

05.10.2022 - 09:33 Uhr

RTLZWEI: "Hartz und herzlich" überzeugt in der Primetime



München (ots) -

- Episode aus den Benz-Baracken mit 6,4 % MA bei den 14-49-Jährigen
- Bis zu 1,04 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,1 %

Am gestrigen Dienstagabend konnte die Sozialreportage "Hartz und herzlich - Tag für Tag Benz-Baracken" erneut bei RTLZWEI punkten. In der werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen war sie mit 6,4 % MA besonders gefragt. Im jüngeren Publikum (14-29 Jahre) erreichte die Episode aus den Mannheimer Benz-Baracken 6,8 % MA.

Bis zu 1,04 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt verfolgten unter anderem die Geburtsvorbereitungen von Jasmin.

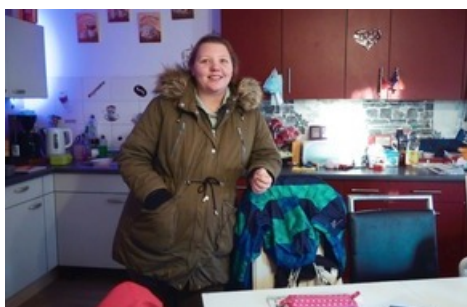
Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,1 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 04.10.2022, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Consumer PR
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Für Jasmin beginnt in Kürze ein neuer Lebensabschnitt. Die 19-Jährige erwartet ihr zweites Kind. Die anstehende natürliche Geburt ist für sie dennoch Neuland und bereitet ihr Sorgen. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.



Am Rande der Benz-Baracken lebt Petra mit ihren Kindern Pascal und Selina. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100896006> abgerufen werden.