

19.10.2022 – 13:42 Uhr

## Impulse für die Baubranche – Wie mehr Diversität gelingt

**IMPULSE FÜR DIE BAUBRANCHE**  
Wie uns mehr Diversität gelingt

**FIONA TRACHSEL**  
CEO Ingenieur- und Planungsbüro ewp

**CARLA TSCHÜMPERLIN**  
Inhaberin Tschümperlin Holding AG

**BRIGITTE BREISACHER**  
CEO Alpnach Schränke + Küchen AG

**DIENSTAG, 18. OKTOBER 2022, 17.30 UHR**  
@ TALSEE SHOWROOM HOCHDORF (LU)

Die Baubranche gilt auch 2022 als Männerdomäne. Gleichzeitig kämpft der wenig agile Sektor schon länger mit einem Fachkräftemangel. Die Unternehmen talsee und 4B engagieren sich auch angesichts dieser Herausforderungen für neue Rollenbilder und mehr Vielfalt. Mit der Veranstaltung «Impulse für die Baubranche – Wie uns mehr Diversität gelingt» vom 18. Oktober 2022 sensibilisierten die Unternehmen mit Unterstützung von drei erfolgreichen Chefinnen zum aktuellen Thema.

Dass Diversität kein Selbstzweck ist, machte Fiona Trachsel, CEO beim Ingenieur- und Planungsunternehmen ewp in ihrem Impulsreferat direkt zu Beginn der Veranstaltung in Hochdorf deutlich: «Diversität und Inklusion sind in den heutigen Zeiten des Fachkräftemangels ein wichtiger Wettbewerbsfaktor», sagte sie vor den rund 150 Besucherinnen und Besuchern. Sie müssten jedoch auch glaubwürdig umgesetzt und vor allem auch konsequent gelebt werden. Auch Carla Tschümperlin, Inhaberin und CEO der Baustoff-Unternehmung Tschümperlin AG, engagiert sich für mehr Vielfalt in ihrem Unternehmen sowie der Branche generell. Sie ist aber zuversichtlich, dass diese Themen notgedrungen rasch an Bedeutung gewinnen werden. «Vor den aktuellen Herausforderungen wie Fachkräftemangel und Imageproblemen ist die Branche schlicht auf mehr Vielfalt angewiesen», so die Chefin des gesamtschweizerisch tätigen Unternehmens mit rund 130 Mitarbeitenden.

Dass gemischte Teams wichtig sind, betonte auch Brigitte Breisacher, Inhaberin und CEO der Alpnach Schränke AG sowie der Alpnach Küchen AG. «Gemischte Teams, wo unterschiedliche Menschen verschiedene Ideen und Meinungen einbringen, erzielen bessere Leistungen», so die vom Swiss Economic Forum gewählte Unternehmerin des Jahres 2022. In ihren Unternehmen setze sie sich dafür ein, dass diese Vielfalt dank guten Rahmenbedingungen erreicht werde – ohne die Einführung von Quoten.

### Fachkräftemangel als grosse Herausforderung

Das Thema Diversität und Fachkräftemangel beschäftigt auch 4B, den Schweizer Marktführer für Fenster und Fassaden, stark. «Unser wichtigstes Kapital sind unsere rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter», sagte Jean-Marc Devaud, CEO bei 4B. Damit das Unternehmen auch in Zukunft auf genügend gut qualifizierte Fachpersonen setzen kann, schaffe 4B aktiv ein Umfeld das Vielfalt begünstigt. «Daran führt kein Weg vorbei», zeigte sich der CEO überzeugt.

Auch Bruno Scherer, Geschäftsführer bei talsee, ist überzeugt, dass nur mit mehr Diversität dem aktuellen Fachkräftemangel entgegengewirkt werden könne. Weiter erlebe er täglich ganz konkret, dass die Dynamik in gemischten Teams besser sei, als beispielsweise in rein männlichen Teams.

Die Veranstaltung «Impulse für die Baubranche – Wie uns mehr Diversität gelingt» fand am 18. Oktober in Hochdorf bei talsee statt und wurde von 4B, talsee, Swiss Ladies Drive und der Küng Wellness AG organisiert.

## Kontakt für Medienanfragen

Fabiana Grilli Mühlebach, Leiterin Marketing & Communication: Tel. 041 914 52 28, [jean-marc.devaud@4-b.ch](mailto:jean-marc.devaud@4-b.ch), [fabiana.grilli@4-b.ch](mailto:fabiana.grilli@4-b.ch)

**Über 4B:** 4B ist das führende, auf Fenster und Fassaden fokussiertes Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Hochdorf (LU) und elf Niederlassungen in allen Landesteilen. Es bietet seinen Kundinnen und Kunden ein integriertes Angebot an Fenstern und Fassaden mit einem umfassenden Service und Dienstleistungen im Bereich intelligenter Gebäudehüllen. Das Unternehmen befindet sich im Besitz der Familie Bachmann und es entstand 1896 aus der gleichnamigen Schreinerei. 4B produziert seitdem in der Schweiz. Heute erwirtschaftet das Unternehmen mit über 700 Mitarbeitenden einen Umsatz von CHF 200 Millionen.

**Über talsee:** Die Schweizer Manufaktur talsee mit Sitz im Luzerner Seetal produziert persönliche und wohnliche Designbäder. Dabei baut das Unternehmen aus Hochdorf auf eine Erfahrung und Kompetenz, die zurückreicht bis in das Jahr 1896. Rund 100 Mitarbeitende sorgen dafür, dass mit massgefertigten Badmöbeln und -einrichtungen dank modernster Technik und gezielt eingesetzter Handarbeit hochwertiges Design entsteht. Raffinierte Details und eine ausgeklügelte Funktionalität zählen ebenso dazu wie die eingehende persönliche Beratung.

4B AG  
an der Ron 7  
6280 Hochdorf  
[www.4-b.ch](http://www.4-b.ch)

Telefon: 041 914 50 50  
E-Mail: [info@4-b.ch](mailto:info@4-b.ch)

## Medieninhalte



Von links nach rechts: Jean-Marc Devaud, Fiona Trachsel, Sandra-Stella Triebel (Moderation und Owner & CEO Swiss Ladies Drive.)



Von links nach rechts: Brigitte Breisacher, Carla Tschümperlin, Bruno Scherer



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062374/100896751> abgerufen werden.