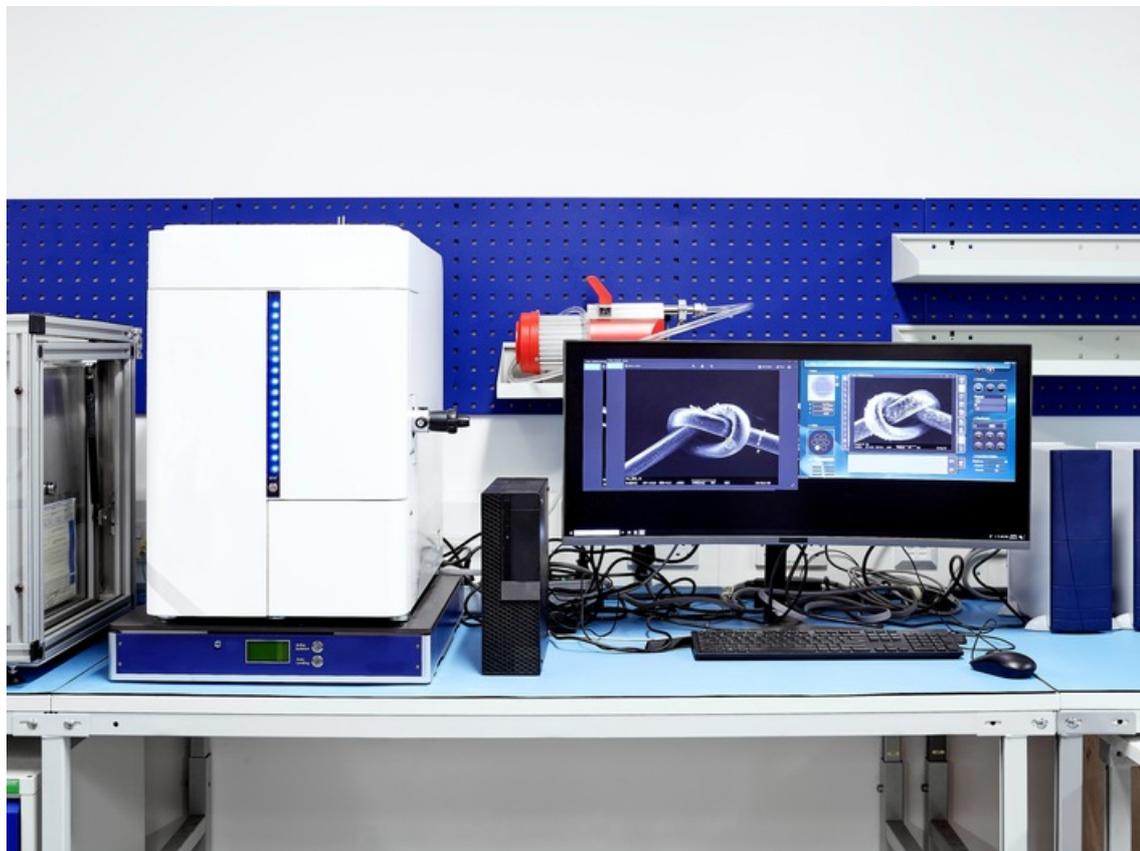


03.11.2022 - 09:15 Uhr

Dyson stellt Investition in Höhe einer halben Milliarde britische Pfund in Beauty Tech bereit



Dyson ist bekannt für seine bahnbrechenden Entwicklungen und Technologien. Auch im Haarpflege-Bereich. So revolutionierte das Unternehmen vor sechs Jahren die Beauty-Industrie mit der Einführung des Supersonic Haartrockners – ein Gerät, das mit einem schnellen, kontrollierten Luftstrom und einer intelligenten Wärmeregulierung das Haar schnell trocknet und es gleichzeitig stark und gesund hält. Weitere Styling-Produkte sind dem Haartrockner zwischenzeitlich gefolgt.

Jetzt hat das **globale Technologieunternehmen bekannt gegeben, eine halbe Milliarde britische Pfund in die weiterführende Forschung und Entwicklung seiner Haarpflege-Sparte zu investieren. 20 neue Produkte sollen in den nächsten vier Jahren lanciert werden.** Alle entwickelt und designt dank weltweiter Studien und fundierter Forschungsarbeit in den Labors des Dyson Technologie-Campus. Denn die Nutzerinnen und Nutzer zu verstehen, ist und bleibt ein zentraler Bestandteil des Designprozesses, der durch diese Haarwissenschaft und -forschung untermauert wird.

Die Medienmitteilung mit weiteren Informationen auch zur globalen Haarforschungsstudie finden Sie im Anhang. Bilder von unseren Laboren, Gebäuden und Produkten finden Sie [unter diesem Link](#) zum Download.

Bei Fragen oder Bedarf an weiterem Text- und Bildmaterial stehen wir jederzeit gerne per Rückmail oder unter +41 (0) 79 382 86 74 zur Verfügung.

Freundliche Grüsse

Ennie Bertelli
Senior Communications Executive
Dyson SA
Hardturmstrasse 253
8005 Zürich
M +41 (0) 79 437 48 50
E ennie.bertelli@dyson.com

[Weiteres Material zum Download](#)

[Dokument: Medienmitteilung_Dys~ Technologien.doc](#)

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100064110/100897753> abgerufen werden.