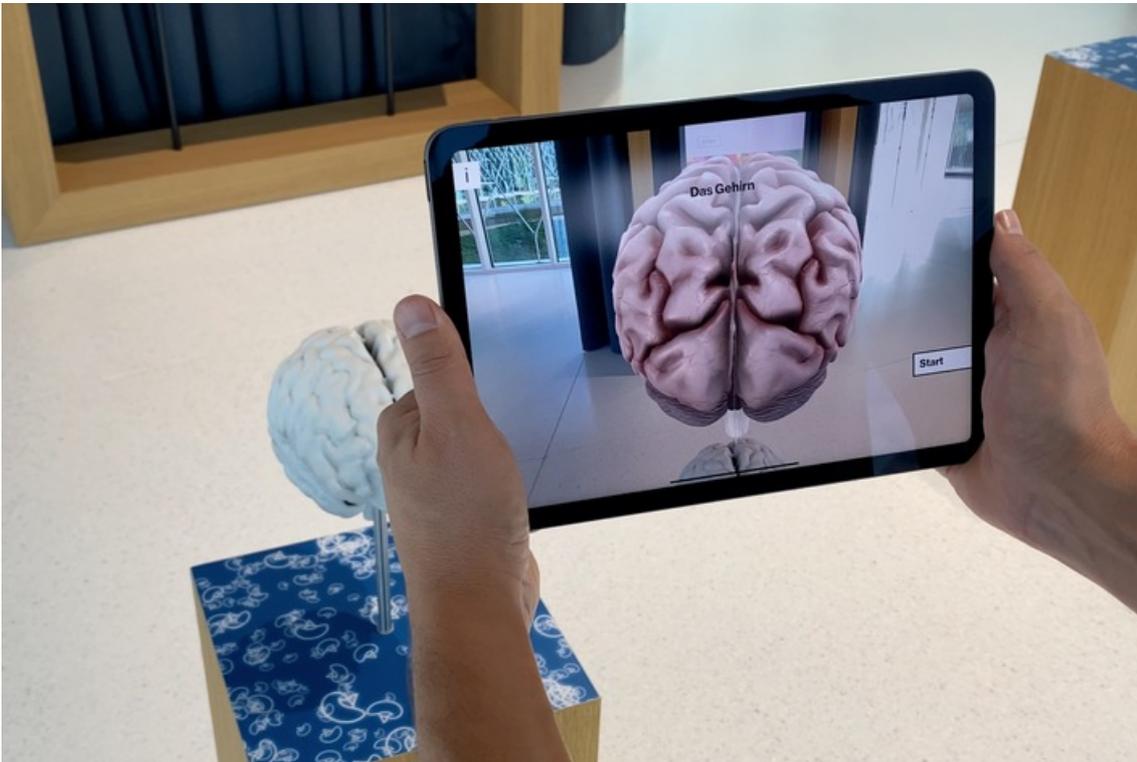


04.11.2022 – 15:19 Uhr

SchoolHub von Bellprat Partner gewinnt an den Best of Swiss Apps Awards gleich dreifach



Zürcher Agentur Bellprat Partner inszenierte im kürzlich eröffneten Pavillon auf dem Novartis Campus ein Schullabor der Zukunft zur interaktiven Wissensvermittlung, den sogenannten SchoolHub. Die gemeinsam mit Staay AG eigens dafür entwickelte App animiert Schülerinnen und Schüler mit Mixed und Augmented Reality, spielerisch in ihren Besuchstag auf dem Novartis Campus zu starten und sich mit allen Sinnen in das Thema Life Sciences zu vertiefen. Die App «SchoolHub» wurde an den Best of Swiss Apps 2022 dreifach ausgezeichnet: Silber in der Kategorie «Innovation» und je einmal Bronze in den Kategorien «Extended Reality» und «Functionality».

Seit Anfang April 2022 ermöglicht der öffentlich zugängliche Novartis Pavillon den interessierten Besucherinnen und Besuchern einen Einblick in die Wissenschaft und in die Errungenschaften der modernen Medizin. So heisst denn auch die Life Science-Ausstellung im ersten Obergeschoss des zweigeschossigen Pavillons «Wonders of Medicine».

Für die Forschenden der Zukunft: Bellprat Partner inszeniert SchoolHub

Im Erdgeschoss begrüsst der sogenannte SchoolHub neugierige Schülerinnen und Schüler. Die Einführung ins Thema Life Sciences ist spielerisch und als erlebnisreiche Entdeckungsreise mit allen Sinnen gestaltet. Die Vermittlung der komplexen Inhalte basiert auf einem interaktiven Quiz. Mit der Unterstützung von Mixed Reality werden z.B. Organe in Lebensgrösse mit virtuellen Inhalten ergänzt. Die Exponate aus dem 3D-Drucker werden von den jungen Besucherinnen und Besuchern mit einem iPad eingesehen. Damit spielt der ausgeklügelte Algorithmus zusätzliche Informationen aus und erweckt so die Organe virtuell zum Leben. Grosse Portraits von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern aus verschiedensten Arbeitsbereichen bilden sinnbildlich den Rahmen für die einzelnen Lernstationen. Mit dem Tablet gescannt, werden die Wissenschaftler lebendig und erzählen aus ihrer täglichen Forschungsarbeit.

Bellprat Partner hat im direkten Auftrag von aprintas, dem Ausbildungsverbund für Grund- und Weiterbildung naturwissenschaftlicher, technischer und kaufmännischer Berufe, den SchoolHub für Novartis entwickelt und umgesetzt. In Zusammenarbeit mit Staay AG aus Zürich entwickelten die Designer der Szenografie-Agentur Bellprat Partner die App, welche nun an den **Best of Swiss Apps 2022 dreifach mit einmal Silber und zweimal Bronze ausgezeichnet** wurde. Für das Projekt verantwortlich war Interaction Designer Arnau Bellprat. «Wir sind sehr happy, dass wir bei diesem Projekt unsere Vorstellung von Wissensvermittlung für die nächste Generation realisieren konnten. Die Anerkennung mit drei Awards bestätigt unsere Arbeit und wir sind stolz auf diese Teamleistung mit internen und externen Partnern», freut sich der Partner der Zürcher Agentur.

Medienkontakt

Iwan Funk

Managing Partner

iwan.funk@bellprat.ch

+41 44 560 78 27

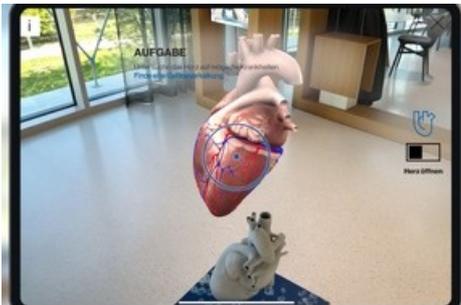
BELLPRAT PARTNER AG
Zeltweg 93, CH - 8032 Zürich

BELLPRAT PARTNER AG

Die Schweizer Agentur Bellprat Partner AG kreiert seit 1981 weltweit Räume, die Geschichten erzählen. Das Design-Team erschafft multimediale Erlebniswelten mit Elementen aus Architektur, Design, Licht und Klang. Die Kunst des Erzählens verschmilzt mit dem Handwerk der Szenografie zu einem multidimensionalen Erlebnis, welches das Publikum nach der sinnlichen Erfahrung vor Ort als Erinnerung mitnimmt und aufbewahrt. Heute ist das rund 15-köpfige Team rund um den Globus für Auftraggeber mit Ausstellungen, Markenwelten, Inszenierungen für touristische Destinationen und Expo-Pavillons unterwegs.

<https://www.bellprat.ch/>

Medieninhalte



Organe virtuell kennenlernen: mittels Gamification spielend Wissen vermitteln. (Copyright: Bellprat Partner und Staay AG).



Im Eingangsbereich werden Schülerinnen und Schüler ins Thema Life Science eingeführt. (Copyright: Bellprat Partner und Staay AG).

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100085676/100897844> abgerufen werden.