

14.11.2022 – 12:39 Uhr

E-Fahrrad-Marke ESKUTE präsentiert maßgebliche Aufrüstung des elektrischen Systems

Frankfurt, Deutschland (ots/PRNewswire) -

FRANKFURT, Deutschland, 12. November 2022 /PRNewswire/-- ESKUTE, ein wachstumsstarkes E-Fahrrad-Unternehmen, markiert sein viertes Betriebsjahr mit umfangreichen Verbesserungen des elektrischen Systems für seine Zweiräder, die hauptsächlich Batterien und Motoren betreffen.

„Seit der Einführung unserer schnell wachsenden Marke wurden unsere Produkte allgemein gut aufgenommen, weil sie so praktisch für das Leben der Verbraucher sind“, sagte Alan Chan, CEO von ESKUTE. „Wir haben das elektrische System aller unserer Modelle auferüstet, um unsere Produktqualität und das Fahrerlebnis zu verbessern und unsere Fahrräder an die Erwartungen unserer Kunden anzupassen.“

Das Team hat die ESKUTE-Akkus auf Samsung-Zellen auferüstet, wobei die Akkukapazität von 10 Ah auf 14,5 Ah erhöht wurde, was Fahrten über größere Reichweite ermöglicht. Außerdem wurden Motoren mit Bafang stärkeren Motoren ersetzt, die leistungsfähiger sind, aber gleichzeitig weniger Geräusche produzieren und eine niedrigere Ausfallrate haben.

ESKUTE versteht, dass Motoren und Akkus seit langem ein Problem für Kunden darstellen. In der Regel bedeutet ein Ausfall eines elektrischen Systems, dass ein ganzer Motor oder ein Akku ausgetauscht werden muss, und in manchen Fällen muss das Fahrrad zurückgesendet werden. Der Austausch von Komponenten oder die Rücksendung des Fahrrads nimmt den Kunden viel Zeit in Anspruch und kann kostspielig sein. ESKUTE hofft, das Auftreten dieser Probleme mit seinen Upgrades an den Modellen Netuno und Polluno zu reduzieren.

Das Unternehmen möchte den Kunden außerdem in der Vorweihnachtszeit etwas für ihre loyale Unterstützung zurückgeben. Vom 22. bis zum 29. November werden auf der offiziellen Website [ESKUTE.DE](https://eskute.de) und im Amazon-Store Werbeaktionen anlässlich des Black Friday und des Cyber Monday stattfinden. Das Unternehmen bietet Rabatte, die mit anderen Werbeaktionen kombiniert werden können. Glückliche Nutzer erhalten auch die Chance, kostenlose Fahrradgeschenke zu gewinnen, wie etwa Rahmentaschen oder Fahrradsättel. ESKUTE garantiert außerdem eine pünktliche Lieferung während dieses geschäftigen Aktionszeitraums.

„An diesem Black Friday möchten wir unsere Dankbarkeit und unsere Wertschätzung für alle unsere treuen Nutzer zum Ausdruck bringen“, sagte Alan. „Wir stellen unsere Kunden immer an die erste Stelle und hören auf ihre Vorschläge, während wir hochwertige Produkte und erstklassigen Kundendienst anbieten.“

Nach vier Jahren Betrieb ist das Unternehmen auch daran interessiert, ein vielfältigeres Produktportfolio zu verfolgen. Im nächsten Jahr wird ESKUTE eine Reihe von Fahrrädern mit dicken Reifen auf den Markt bringen, um den Kunden mehr Auswahl zu bieten. Ein weiteres Ziel für ESKUTE im Hinblick auf die Zukunft ist die Optimierung seines lokalen Kundendienstkanals, um sowohl Verkäufer als auch Kunden zu unterstützen. ESKUTE zielt darauf ab, diese Belastung für Kunden und Händler gleichermaßen zu verringern, indem Optimierungen und Investitionen in die Produktlieferkette entscheidend erhöht werden. ESKUTE wird die Verbesserung der Produktqualität und des Kundendienstes priorisieren.

Während das Unternehmen sich auf die Entwicklung und Herstellung solider E-Fahrräder mit hervorragendem Kosten-Nutzen-Verhältnis und langer Lebensdauer konzentriert, möchte ESKUTE auch mehr Unterpublisher anziehen, um die Offline-Kanäle des Unternehmens auf dem lokalen Markt zu stärken. Mit diesem Ansatz ist das Unternehmen bestrebt, den Kunden einen bequemeren lokalen Kundendienst zu bieten und gleichzeitig die Markenbekanntheit zu verbessern und den Umsatz zu steigern.

Informationen zu ESKUTE

ESKUTE wurde 2019 gegründet und ist ein wachstumsstarkes E-Fahrrad-Unternehmen, das auf der Idee beruht, seinen Kunden ein nachhaltiges Transportmittel zu einem erschwinglichen Preis zu bieten. Das Unternehmen verfügt derzeit über eine Fabrik in Polen, die Produkte an die Lagerhäuser im Vereinigten Königreich und in Polen liefern kann, und bietet eine Lieferung innerhalb von 5-8 Tagen in ganz Europa. Im Zuge der Expansion plant Eskute die Eröffnung einer zweiten Fabrik in Polen und die Skalierung der Produktion und der Büros in mehreren Städten im Vereinigten Königreich und in Deutschland.

Weitere Informationen erhalten Sie auf

<https://eskute.de/>

Offizielle Facebook-Seite

<https://www.facebook.com/eskutede/>

Offizielle Instagram-Seite

<https://www.instagram.com/eskute.de/>

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/1932342/eskute_electric_mountain_bike.jpg

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/1728588/Eskute_logo_Logo.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/e-fahrrad-marke-eskute-prasentiert-maWgebliche-aufrustung-des-elektrischen-systems-301676829.html>

Pressekontakt:

Wendy Wen,
+86-13530086391

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100088132/100898559> abgerufen werden.