

14.11.2022 – 18:28 Uhr

## Hisense startet seine FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Katar 2022™-Kampagne „Perfect Match Tour“ mit der Fußballlegende Kaká

Qingdao, China (ots/PRNewswire) -

Während der letzte Countdown für die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Katar 2022™ beginnt, wird Hisense zusammen mit der brasilianischen Fußballlegende Kaká die Kampagne „Perfect Match Tour“ in Katar starten, mit dem Ziel, Fußballfans weltweit zu begeistern und das Markenimage von Hisense mittels Fußball und Sportsgeist aufzubauen.

Von November bis Dezember findet die „Perfect Match Tour“ von Hisense an einigen Sehenswürdigkeiten in Dubai und Doha statt. Kaká wird sich an jedem Stopp interessanten Herausforderungen rund um Fußball stellen und mit den Fans vor Ort interagieren, um die Teilnehmer weiter zu begeistern.

### Die Energie internationaler Fußballfans kanalisieren

Die „Perfect Match Tour“ von Hisense ist eine All-inclusive-Kampagne, die spannende Events sowohl vor Ort als auch in den sozialen Medien bietet. Fans, die an den Aktivitäten vor Ort in Katar teilnehmen, hätten die Möglichkeit, Kaká persönlich zu treffen und Seite an Seite mit der brasilianischen Fußballlegende zu spielen, um ein unvergessliches Erlebnis zu schaffen. „Perfect Match Tour“ bietet außerdem alles, vom audiovisuellen Raum bis hin zur virtuellen Realität, was es Verbrauchern ermöglicht, die neuesten Lösungen der Marke aus erster Hand zu erfahren.

Darüber hinaus können sich die Fans der Kampagne online anschließen und an Aktivitäten teilnehmen, die über die offiziellen Social-Media-Konten von Hisense initiiert wurden, um exklusive Preise zu gewinnen und die Begeisterung mit Fußballfans auf der ganzen Welt zu teilen.

### Ein authentischer Ausblick auf die neuesten Lösungen von Hisense

Die Kampagne wird auch maßgeschneiderte TV-Programme von Hisense für die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2022™ präsentieren, die Highlights während der gesamten Kampagne sein sollen.

Eines der charakteristischen Produkte von Hisense, das in der Kampagne einen festen Platz einnehmen wird, ist der ULED-TV U7. Zu den wichtigsten Merkmalen des Standardgeräts für die Übertragung von Top-Sportereignissen gehört der integrierte, professionell kalibrierte Sportmodus, der die Bildleistung automatisch optimiert. Das verfeinerte Bild reduziert das Risiko von Ruckeln und Flattern und bietet dem Zuschauer lebendige Farben und extrem flüssige Bewegungen. Wenn der Sportmodus aktiviert ist, wird jeder aufregende Moment des Spiels in einer immersiven Art und Weise dargestellt, von fantastischen Pässen und unglaublichen Fähigkeiten der Spieler bis zu den Gesängen und Anfeuerungsrufen der Fans des jeweiligen Landes.

In den letzten zehn Jahren hat Hisense seine Vorreiterposition in der ULED-Branche gefestigt. Von Januar bis Oktober 2022 stieg das Umsatzvolumen der ULED-TV-Serie von Hisense im Vergleich zum Vorjahr um 40 % in Kanada, Mexiko, Südafrika, Indien und vielen anderen wichtigen Märkten.

Eine weitere revolutionäre Display-Technologie von Hisense, die in der Kampagne vorgestellt wird, ist seine Laser-TV-Serie. Dank der Tri-Chroma-Lasertechnologie, des hochentwickelten DLP-Display-Systems, eines ultragroßen 100-Zoll-oder 120-Zoll-Bildschirms sowie eines leistungsstarken Soundsystems bietet die Laser-TV-Serie ein noch intensiveres Erlebnis, unglaublich realistische Farben und einen göttlichen Klang.

Ein unvergleichliches Fernseherlebnis mit modernster Technologie zu schaffen, gehörte schon immer zu einem der ursprünglichen Ziele von Hisense. Die „Perfect Match Tour“ wird es Fußballfans und Verbrauchern ermöglichen, ein aufregenderes FIFA Fussball-Weltmeisterschaft™-Erlebnis mit Hisense-Technologie zu haben.

Foto – <https://mma.prnewswire.com/media/1945064/image1.jpg>

Foto – <https://mma.prnewswire.com/media/1945065/image2.jpg>

Foto – <https://mma.prnewswire.com/media/1945066/image3.jpg>

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/hisense-startet-seine-fifa-fussball-weltmeisterschaft-katar-2022-kampagne-perfect-match-tour-mit-der-fuWballlegende-kaka-301677298.html>

Pressekontakt:

Alice Huang,  
alice.huang@ogilvy.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018895/100898586> abgerufen werden.