

04.12.2022 - 13:08 Uhr

Naturkosmetikerhersteller Laverana ist Sieger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2023 - und gewinnt damit Europas bedeutendsten Nachhaltigkeitspreis für ökologisches und soziales Engagement



Düsseldorf (ots) -

Bühne frei für Nachhaltigkeit: Zum Abschluss des 15. Deutschen Nachhaltigkeitstages wurde Naturkosmetikerhersteller Laverana als Sieger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2023 im Transformationsfeld Ressourcen vor rund 2000 Gästen zum Sieger gekürt.

Dr. Phillip Haase nahm stellvertretend für Firmengründer Thomas Haase und das Unternehmen die begehrte Trophäe entgegen.

Am 2. Dezember trafen sich in Düsseldorf anlässlich des Deutschen Nachhaltigkeitspreises engagierte Akteure und TOP Unternehmen, für die Nachhaltiges Handeln zum festen Bestandteil ihres Geschäftsmodells gehört.

Einfach machen, schneller und effizient sein: Der 15. Deutsche Nachhaltigkeitstag hat vom 01. bis 02. Dezember einmal mehr eindrucksvoll demonstriert, welchen Beitrag einzelne Menschen, Organisationen und Unternehmen in Deutschland in den Transformationsfeldern Klima, Biodiversität, Ressourcen, Lieferkette und Gesellschaft bereits seit Jahren leisten und damit Themen angehen, bei denen der Handlungsdruck besonders hoch ist.

Wie in jedem Jahr wurden zum Abschluss des Kongress-Programmes auf der Galaveranstaltung am 02.12., die durch Bundeskanzler Olaf Scholz eröffnet wurde, Ehrenpreisträger wie Fürst Albert II. von Monaco oder Michael Patrick Kelly geehrt.

Herzstück der Auszeichnungen des Deutschen Nachhaltigkeitspreis ist der Wettbewerb UNTERNEHMEN, der transparent macht, wie diese mit ihren Konzepten dazu beitragen, die wichtigen Nachhaltigkeitsthemen voranzutreiben. Die begehrte Siegetrophäe im Wettbewerb Unternehmen - Transformationsfeld Ressourcen - ging an den Naturkosmetikerhersteller LAVERANA, der seit 35 Jahren konsequent auf ein nachhaltiges Geschäftsmodell setzt.

Laverana hat seit der Gründung mutig und kompromisslos alle Unternehmensbereiche auf Nachhaltigkeit, Effizienz sowie die Kundenbedürfnisse ausgerichtet. Dieser Dreiklang ist fest in der Unternehmens-DNA verankert und konsequent gelebter und tragender Bestandteil des Geschäftsmodells - und Grund für den Erfolg des Unternehmens und der Marke lavera Naturkosmetik.

"Unser wirtschaftliches Handeln ist von ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekten geprägt, die von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung der Verpackung durch unsere Kunden reichen", so Firmengründer Thomas Haase. "Denn wir sehen es bereits seit 35 Jahren als unsere Verpflichtung gegenüber zukünftigen Generationen an, Verantwortung für die Zukunft

unseres Planeten zu übernehmen."

Am Anfang der Unternehmensgeschichte stand die Vision des Gründers, zertifizierte Naturkosmetik verfügbar zu machen und damit das Pflegesortiment und das Pflegeverhalten nachhaltig zu verändern. Damit war er seiner Zeit weit voraus.

Mit Erfolg, denn inzwischen exportiert Laverana von Niedersachsen aus rund 250 Lavera Naturkosmetikprodukte in über 40 Länder und engagiert sich weltweit in Klimaschutz- und Entwicklungsprojekten. Ein integriertes Managementsystem steuert den Ressourcenverbrauch und sämtliche Managementsysteme für Energie, Abfall und Umwelt, Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie die Qualitätssicherung bis ins Detail.

2021 hat der Firmengründer die Laverana in die gleichnamige Stiftung überführt und damit den Erhalt seines nachhaltigen Gründergedankens gesichert. Mitglied des Stiftungsvorstandes ist unter anderem sein Sohn Dr. Phillip Haase, der bereits seit 6 Jahren wesentliche Aufgaben im Unternehmen übernommen hat. Auch für Dr. Phillip Haase steht fest: "Als Unternehmen können wir mit effizienten, smarten Lösungen die Nachhaltigkeit stärken. Jeder kann zudem mit dem Kauf nachhaltiger Produkte dazu beitragen, den eigenen ökologischen Fußabdruck zu reduzieren".

Denn eines steht für das Unternehmen fest: Die Natur ist das einzig Wahre - und jeder sollte Verantwortung übernehmen und alles dafür tun, um sie zu erhalten.

Pressekontakt:

Sabine Kästner, Presse und Nachhaltigkeit
Laverana GmbH & Co KG
30159 Hannover, Lavesstraße 65
Tel.: 0511 67 541 154, Mobile Phone: 01520 919 2569
sabine.kaestner@lavera.de oder presse@lavera.de
Bildmaterial zur freien Verfügung. Belegexemplar erbeten.

Laverana GmbH & Co.KG, Am Weingarten 4, 30974 Wennigsen, HRA 201478,
Registergericht Hannover
Persönlich haftende Gesellschafterin/Gesellschaft:
1. Claudia Haase
2. Haase Verwaltungs GmbH, Wennigsen HRB 202460, Registergericht
Hannover
Geschäftsführung: Thomas Haase

Medieninhalte



Dr. Phillip Haase nahm stellvertretend für Firmengründer Thomas Haase und die Laverana die begehrte Trophäe entgegen. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/64783 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.



Naturkosmetikerhersteller Laverana ist Sieger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2023 / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/64783 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100067283/100899661> abgerufen werden.