

22.12.2022 - 09:13 Uhr

RTLZWEI: Romcom "Liebe braucht keine Ferien" überzeugt in der Primetime



München (ots) -

- **5,8 % MA bei 14-49-Jährigen und 7,2 % MA bei 14-29-Jährigen**
- **Bis zu 1,07 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt**
- **Prominente Besetzung mit Kate Winslet, Cameron Diaz, Jack Black und Jude Law**

Kurz vor Weihnachten sorgte die romantische Komödie "Liebe braucht keine Ferien" mit prominenter Besetzung (u.a. Kate Winslet, Cameron Diaz, Jack Black und Jude Law) für einen Quotenerfolg in der Primetime. In der werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen erreichte sie 5,8 % MA. Im jüngeren Publikum (14-29 Jahre) kam der Spielfilm auf 7,2 % MA.

Bis zu 1,07 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt verfolgten die Geschichte um Unternehmerin Amanda und Journalistin Iris, die bislang beide vom Pech in der Liebe verfolgt wurden. Sie entscheiden sich, während der Weihnachtszeit ihr Haus mit der jeweils anderen zu tauschen.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 21.12.2022, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Consumer PR
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Iris (Kate Winslet) hat jede Menge Spaß mit Miles (Jack Black) / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.



Die hübsche Amerikanerin Amanda (Cameron Diaz) hat sich in Iris' Bruder Graham (Jude Law) verliebt.. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100900519> abgerufen werden.