

11.01.2023 - 09:10 Uhr

RTLZWEI: "Hartz und herzlich" feiert nächsten Quotenerfolg



München (ots) -

- Folge aus Mannheim punktet zur besten Sendezeit mit 8,0 % MA (14-49 Jahre)
- Bis zu 1,14 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt
- Im Anschluss 6,4 % MA (14-49 Jahre) für Episode aus Krefeld

Erneut konnte die Sozialreportage "Hartz und herzlich" am Dienstagabend bei RTLZWEI überzeugen. Um 20:15 Uhr kam eine neue Folge aus Mannheim auf 8,0 % MA in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre). Beim jüngeren Publikum der 14-29-Jährigen konnte sie sich noch steigern und erzielte 8,5 % MA. Bis zu 1,14 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt verfolgten unter anderem Janines Weg in die Selbstständigkeit.

Die anschließende Folge aus Krefeld konnte mit 6,4 % MA bei der werberelevanten Zielgruppe (14-49-Jährigen) ebenfalls punkten. Besonders bei den 14-29-Jährigen war sie mit 9,3 % MA gefragt. Insgesamt schalteten bis zu 1,01 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer ein.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 10.01.2023, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Unternehmenskommunikation
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Angelina ist hochschwanger. Mutter Conny macht sich Sorgen, dass ihre 16-jährige Tochter nach der Geburt in ein Mutter-Kind-Heim ziehen muss. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.



Seit zwei Wochen kann sich Janine nach erfolgreich absolvierter Prüfung als ausgebildete Make-up-Artistin bezeichnen. Jetzt möchte die alleinerziehende Mutter von zwei Kindern in die Selbstständigkeit durchstarten. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100901022> abgerufen werden.