

24.01.2023 - 07:30 Uhr

Nach dem Lichterlöschen: Die Schweiz tanzt sich sichtbar



Vernier (ots) -

Angesichts der angespannten Energielage wurde in diesem Winter vielerorts die Strassenbeleuchtung reduziert. Um Personen, die zu Fuss oder mit dem Velo unterwegs sind, auf die erhöhte Unfallgefahr aufmerksam zu machen, lanciert der Touring Club Schweiz eine Kampagne mit einem eindrucksvollen Tanzvideo mit Challenge. Diese Aktion baut auf die Erfolge der laufenden nationalen MADE VISIBLE-Kampagne.

In den letzten Jahren sind schwere Unfälle bei Dämmerung oder Dunkelheit rückläufig, und zwar sogar stärker als schwere Unfälle bei Tag. Einen Anteil an dieser erfreulichen Entwicklung hat auch die nationale MADE VISIBLE-Kampagne des TCS. Sie wirbt seit 2017 mit dem Slogan "Mach dich sichtbar" dafür, sich reflektierend zu bekleiden.

Reduktion der Strassenbeleuchtung erhöht Gefahr

Die Reduktion der Strassenbeleuchtung droht nun, diese Fortschritte zu gefährden. Der TCS hat deshalb beschlossen, mit der Unterstützung des Fonds für Verkehrssicherheit sein Engagement rund um MADE VISIBLE mit einer spezifischen Winter-Kampagne zu verstärken. Durch verschiedene Massnahmen und Lösungen sollen insbesondere die verletzlichsten Personengruppen erreicht werden. Dabei kann auf frühere Erfolge aufgebaut werden. Bereits 2018 hatte MADE VISIBLE international für Aufsehen gesorgt. Die Kampagne holte damals den FIA Award für die beste europäische Verkehrspräventionskampagne zum ersten Mal in die Schweiz.

Tanz-Challenge soll Leben schützen

Jugendliche und junge Erwachsene sind oft auch nachts mit Velos oder zu Fuss unterwegs und daher besonders gefährdet. Mit viel freiwilligem Engagement wurde in einer eiskalten Dezembarnacht auf dem TCS-Trainingscenter in Hinwil ein Tanzvideo auf höchstem Niveau produziert: 18 Tänzerinnen und Tänzer sorgen in stylischer, reflektierender Kleidung für einen echten Wow-Effekt und schaffen es so, die Aufmerksamkeit der TikTok-Generation zu wecken. Eine kurze Sequenz mit einfachen Moves wird deshalb in diesen Tagen mit Influencern als #ShineOutChallenge lanciert. Die positive Botschaft, bei Dunkelheit auf sich zu achten,

begeistert die junge Community.

Gratis-Verteilaktion reflektierender Schuhbündel

Der TCS lässt den Worten Taten folgen und verteilt bis Mitte Februar an Bahnhöfen in den vier Ecken des Landes rund 90'000 reflektierende Schuhbündel. Sie verbessern die Sichtbarkeit auf weit über 100 Meter, während man mit dunkler Kleidung bloss aus ca. 25 Metern Distanz erkennbar ist. Die Verteilaktionen werden regelmässig auf MADEVISIBLE.SWISS bekannt gegeben. Solange verfügbar können die Schuhbündel auch von Unternehmen, die im Schichtbetrieb arbeiten, auf der [Made Visible-Plattform](#) bestellt werden. Dies betrifft beispielsweise das Personal von Spitälern oder Heimen, das aufgrund von Nachtarbeit stärker gefährdet ist. Die Mitarbeitenden dieser Einrichtungen sollen sich dank dieser Aktion aktiv schützen können.

Für alle das passende reflektierende Accessoire

Auf MADEVISIBLE.SWISS hat der TCS über 300 reflektierende Produkte von zahlreichen Webshops kuratiert. Dank Style-Ratgebern und Produktfiltern kann man sein reflektierendes Lieblingsteil oder auch kreative DoItYourself-Ideen finden. Damit ist klar: Reflektierende Schirme, Jacken oder Halstücher ziehen nicht nur die Blick der anderen Verkehrsteilnehmer auf sich, sie sind auch ein stylisches Statement für mehr Selbstachtsamkeit.

Der TCS fördert die Verkehrssicherheit

Der Touring Club Schweiz ist mit über 1,5 Millionen Mitgliedern der grösste Mobilitätsclub der Schweiz. Seit über 125 Jahren führt er Aktivitäten im öffentlichen Interesse durch. Als nicht profitorientierte Organisation gibt der TCS Ratschläge für eine sichere, nachhaltige und freie Mobilität. Der Bereich Verkehrssicherheit gehört zum statutarischen Auftrag des TCS. Seine Arbeit liegt in der Verkehrserziehung, der Aufklärung, der Sensibilisierung bzw. Information über Gefahren im Strassenverkehr, der fahrerischen Aus- und Weiterbildung, der Beurteilung von Infrastrukturen und der Beratung lokaler Behörden in allen Fragen der Verkehrssicherheit. Der Mensch im Strassenverkehr steht im Mittelpunkt der Arbeit.

Nützliche Links

Landing Page zur Kampagne: <https://madevisible.swiss/mach-dich-sichtbar>

Tanzvideo: <https://youtu.be/jHYCLIGQ3mg>

Bestellseite für die Unternehmen: <https://madevisible.swiss/business-order>

Pressekontakt:

Sarah Wahlen, Mediensprecherin TCS, 058 827 34 03, sarah.wahlen@tcs.ch, www.presse.tcs.ch, www.flickr.com

Medieninhalte



Made Visible - Kampagne Januar 2023 / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000091 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000091/100901727> abgerufen werden.