

26.01.2023 – 13:20 Uhr

Studie zeigt: Ehemalige Studierende der HSG betreiben 8200 Unternehmen in 42 Ländern



Sehr geehrte Medienschaffende

26 Prozent der Absolvent:innen der Universität St.Gallen sind im Haupt- oder Nebenerwerb unternehmerisch tätig. Zwei Drittel von ihnen haben selbst ein Startup gegründet, wie die neu veröffentlichte [HSG Alumni-Unternehmerstudie](#) zeigt. Zum Vergleich: Im Durchschnitt sind gut 8 Prozent der Schweizer Wohnbevölkerung selbständig.

Wie erfolgreich ist die an der HSG zentrale Förderung von Unternehmertum tatsächlich? Und wie schlägt sich die Förderung des unternehmerischen Denkens und Handelns konkret in Gründungen neuer Firmen nieder? Diesen Fragen ging die erstmals publizierte HSG Alumni-Unternehmerstudie nach, die Ivo Graffius durchgeführt hat. Für Auskünfte steht er gern zur Verfügung.

Weitere Informationen zur Studie finden Sie im Online-Beitrag.

Kontakt:

Ivo Graffius, Autor der Unternehmerstudie

+41 071 224 30 10, ivo.graffius@unisg.ch

Bildunterschrift (v.l.o.n.r.u): Caspar Copetti (On shoes), Julian Teicke (WeFox), Laura Behrens Wu & Simon Kreuz (Shippo), Urs Wietlisbach (Partners Group)

Mit besten Grüssen
Ihre HSG-Kommunikation

Universität St.Gallen (HSG)
Kommunikation
Dufourstrasse 48
CH-9000 St.Gallen
Tel.: +41 71 224 22 25
kommunikation@unisg.ch
www.unisg.ch

www.linkedin.com/school/university-of-st-gallen
[www.twitter.com/HSGStGallen](https://twitter.com/HSGStGallen)
www.youtube.com/HSGUniStGallen
www.facebook.com/HSGUniStGallen/
www.instagram.com/unistgallen/

HSG Focus – Das Unimagazin für Tablets und Smartphones:
www.hsgfocus.unisg.ch

Newsletter abbestellen, E-Mail-Adresse ändern per E-Mail an kommunikation@unisg.ch

Datenschutzhinweis:

Ihre Mail-Adressen werden ausschliesslich zum Versand dieses Newsletters verwendet und keinen Drittpersonen zur Verfügung gestellt.

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003729/100901880> abgerufen werden.