

31.01.2023 - 08:01 Uhr

Medienmitteilung: Der Monat Februar wir zum "Fairbruary"



Fairbruary: Der Monat Februar wir zur Fairtrade-Challenge

Der Februar wird erneut zum fairsten Monat des Jahres – zum Fairbruary. Fairtrade Max Havelaar ruft dazu auf, einen Monat lang fair zu leben und fair produzierte Produkte zu bevorzugen. Mit der Fairbruary-Challenge sollen Konsument:innen für den fairen Handel sensibilisiert werden.

Fairtrade Max Havelaar ruft dazu auf, im Februar einen Monat lang so fair wie möglich zu leben. Dazu erklärt die Stiftung den Februar kurzer Hand zum Fairbruary. Mitmachen ist ganz einfach, denn schon mit kleinen Taten kann man die Welt ein Stück besser machen, wie etwa dem bewussten Entscheid für ein Fairtrade-zertifiziertes Produkt. Und davon gibt es in der Schweiz bereits über 3000!

Hauptsache, man «fairsucht» es

Wer am Fairbruary mitmachen möchte, kann sich auf www.fairbruary.com kostenlos registrieren und spielerisch zum Fairtrade-Superhero werden. Als Belohnung winken attraktive Preise. Man muss keinen perfekten Fairtrade-Monat abliefern, um dabei zu sein und Gewinnchancen zu haben. Das diesjährige Motto lautet passend dazu «Es ist nicht perfekt, aber du hast es fairsucht!». Damit der Einstieg in den Fairbruary gelingt, bietet Fairtrade Max Havelaar unter www.fairbruary.com eine grosse Übersicht zu allem Wissenswerten, Rezepten und Tipps.

Weitere Informationen zur Kampagne unter www.fairbruary.com.

Medienkontakt

Fairtrade Max Havelaar
Lukas Krebs, Mediensprecher
media@maxhavelaar.ch, [+41 44 567 89 50](tel:+41445678950)

Über Fairtrade Max Havelaar

Fairtrade Max Havelaar, 1992 gegründet, ist eine gemeinnützige Stiftung mit Sitz in Zürich. Sie vergibt in der Schweiz das Fairtrade-Label für Produkte, die nach umfassenden sozialen und ökologischen Kriterien produziert und fair gehandelt werden. Derzeit sind hierzulande über 3000 Fairtrade-Produkte erhältlich. Ihr Verkauf ermöglicht höhere Einkommen und bessere Arbeitsbedingungen für Kleinbäuer:innen und Arbeiter:innen, die durch unfaire globale Handelspraktiken benachteiligt werden.

Nebst der Zertifizierung bietet Fairtrade Max Havelaar eine Reihe von weiteren Dienstleistungen für Unternehmen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Beschaffung und menschenrechtliche Sorgfaltsprüfung. Zusammen mit 24 weiteren nationalen Fairtrade-Organisationen sowie den drei Produzentennetzwerken aus Asien, Afrika und Südamerika ist Fairtrade Max Havelaar der Dachorganisation Fairtrade International angeschlossen. Diese legt u.a. die strengen Fairtrade-Standards bezüglich Anbau, Arbeiterrechte, Verarbeitung und Handel fest. www.fairtrademaxhavelaar.ch

Medieninhalte



Fairbruary. Einfach fair leben.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010102/100902029> abgerufen werden.