

31.01.2023 - 13:52 Uhr

Neues Jahr, neues Urlaubs-Ich: 80% der Schweizer planen 2023, allein zu verreisen



Wiesbaden (ots) -

Mehr als ein Drittel (35%) hat seinen Solotrip bereits gebucht

Mehr Männer (84%) als Frauen (72%) möchten in diesem Jahr allein verreisen

Kreuzfahrten gehören zu den Top 5-Reisearten

Allein zu verreisen wird immer beliebter. Immer mehr Menschen entscheiden sich dafür, Freunde oder Familie im nächsten Urlaub zu Hause zu lassen. Laut einer aktuellen Erhebung von OnePoll* für Norwegian Cruise Line (NCL), dem Innovationsführer in der weltweiten Kreuzfahrtindustrie, planen 80% aller Schweizer in diesem Jahr, allein zu verreisen, und mehr als ein Drittel (35%) hat bereits seinen Solotrip gebucht.

Nicht nur Singles (42%) entscheiden sich dafür, sondern zunehmend auch Menschen in einer festen Partnerschaft. So interessieren sich beinahe drei Viertel (78%) aller Menschen in einer Beziehung sowie 79% aller Verheirateten für eine Soloreise. Auch planen in diesem Jahr mehr Männer (84%) als Frauen (72%), allein zu verreisen.

Fehlende Mitreisende (6%) sind selten der Grund dafür, vielmehr spielen eigene intrinsische Motive eine größere Rolle für die Befragten. So gibt ein Großteil an, dass Freiheit (28%), neue Orte entdecken (27%), eigene Erfahrungen sammeln (22%), etwas Neues ausprobieren (22%), neue Kulturen kennenlernen (20%) sowie Selbstfindung (19%) ausschlaggebende Faktoren für den Solo-Urlaub sind.

"Reisen ist eine fantastische Möglichkeit, neue Erfahrungen zu sammeln und seinen Horizont abseits des Bekannten zu erweitern. Ich möchte alle ermutigen, ihren Traumurlaub in diesem Jahr zu priorisieren und das meiste aus ihrer kostbaren freien Zeit herauszuholen - ob allein oder in Gesellschaft", sagt Kevin Bubolz, Managing Director Continental Europe, Middle East & Africa bei NCL.

Alleinreisende sind 2023 sehr offen, wenn es um die Wahl ihrer bevorzugten Destination geht: Ein Drittel (31%) möchte innerhalb Europas verreisen und nennt kurze Reisezeit (56%), Sicherheit (43%) sowie Kosten (23%) als Gründe für diese Entscheidung. Mehr als ein Viertel der Alleinreisenden (26%) bevorzugt hingegen internationale Ziele wie die USA (24%), Japan (18%), Australien (16%), Thailand (18%) oder Neuseeland (13%). Wenn es um die Wahl der Urlaubsregion geht, liegen die alleinreisenden Männer (28%) knapp vor den Frauen (22%), wenn es darum geht, eine internationale Urlaubserfahrung zu machen.

Kreuzfahrten schaffen es unter die Top 5 der beliebtesten Reisearten. 70% der Befragten gaben an, in den nächsten drei Jahren eine Kreuzfahrt antreten zu wollen, und bereits 28% haben eine Kreuzfahrt gebucht, die sie allein unternehmen wollen. Kreuzfahrten sind bei Männern (76%) beliebter als bei Frauen (58%). Männer schätzen insbesondere die Möglichkeit, mehrere Orte

während einer Reise zu besuchen (59%), ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis (37%) sowie ein einmaliges Urlaubserlebnis (36%) als Vorteile einer Kreuzfahrt.

NCL hat 2010 als erste Kreuzfahrtreederei weltweit ihr preisgekröntes Studio-Konzept für Alleinreisende lanciert, das speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten und preislich entsprechend gestaltet ist. NCLs Studio-Komplex ist nur mit einer entsprechenden Schlüsselkarte zugänglich und bietet Alleinreisenden neben komfortablen Studio-Kabinen eine stilvolle Lounge, in die sie sich zurückziehen und mit Gleichgesinnten in Kontakt treten können. Studios sind auf acht Schiffen der NCL-Flotte zu finden, die die begehrtesten Ziele weltweit ansteuern, darunter Hawaii, Alaska, die Karibik und Europa.

Auch die neuesten Schiffe der Reederei verfügen über das innovative Konzept: Norwegian Viva, das zweite Schiff aus NCLs Prima-Klasse, sticht diesen Sommer mit insgesamt 73 Studio-Kabinen in See. Neben Zugang zur Studio-Lounge und dem Austausch mit weiteren Alleinreisenden haben Gäste die Möglichkeit, allein oder mit neu gewonnenen Freunden die zahlreichen Aktivitäten an Bord zu genießen. Von einer dreistöckigen Kartbahn über Broadway-Unterhaltung bis hin zu 17 verschiedenen Restaurants haben sie mehr Auswahl als Tage auf See.

Norwegian Viva wird ihren ersten Sommer im Mittelmeer verbringen und dabei südeuropäische Häfen wie Lissabon (Portugal), Venedig (Triest) und Rom (Civitavecchia) in Italien sowie Athen (Piräus) in Griechenland anlaufen. In der Wintersaison 2023/2024 startet sie ab San Juan (Puerto Rico) zu sonnenverwöhnten Solo-Reisen.

Für weitere Informationen über die preisgekrönte Flotte des Unternehmens mit 18 Schiffen und weltweiten Reiserouten oder um eine Kreuzfahrt zu buchen, wenden Sie sich bitte an ein Reisebüro oder besuchen Sie www.ncl.com.

** Die Erhebung wurde im Auftrag von Norwegian Cruise Line (NCL) in Zusammenarbeit mit OnePoll im Zeitraum vom 22. Dezember 2022 bis 05. Januar 2023 durchgeführt. Hierfür wurden 500 Personen im Alter von 25-55 Jahren in der Schweiz befragt, die 2023 planen, allein zu verreisen.*

Bild- und Pressematerial steht Ihnen unter folgendem Link zur Verfügung:

<https://bit.ly/NCL-Solotrip>

Pressekontakt:

headspace pr GmbH & Co.KG
Grimm 15, 20457 Hamburg
Andreas Coenen
Mobil: +49 157 82209143
Telefon: +49 (0)40 764 887 95
ncl@headspace-pr.com

Medieninhalte



NCL Tortola Virgin Gorda Snorkeling / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/43349 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100064496/100902075> abgerufen werden.