

22.02.2023 - 09:06 Uhr

RTLZWEI: Erfolgreiche Primetime am Dienstagabend



München (ots) -

- Neue Folge "Hartz und herzlich" aus Mannheim überzeugt in der Primetime
- 6,9 % MA in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen
- Bis zu 1,10 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt

Die Sozialdokumentation "Hartz und herzlich" konnte am gestrigen Dienstagabend mit einer neuen Folge aus den Mannheimer Benz-Baracken überzeugen. In der Primetime kam sie bei den 14-49-Jährigen auf 6,9 % MA sowie auf 6,6 % MA bei den 14-29-Jährigen. Bis zu 1,10 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer gesamt sahen unter anderem Jasmin, die ihr zweites Kind erwartet.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 21.02.2023, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Pressekontakt:

RTLZWEI
Unternehmenskommunikation
089 - 641850
kommunikation@rtl2.de
unternehmen.rtl2.de

Medieninhalte



Ein trauriger Tag für Petra. Gemeinsam mit Sohn Pascal besucht sie das Grab ihres Verlobten Heiko / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.



Für Jasmin (li.) ist es wichtig, dass ihre Mutter Katrin bei ihr ist / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100903229> abgerufen werden.