

# Spring Basel / MCH Group

26.03.2023 - 17:24 Uhr

## SPRING BASEL 2023 - Organisatoren blicken zufrieden auf die erste Durchführung zurück



Basel (ots) -

**Die erste Ausgabe von SPRING BASEL schliesst heute die Türen. Während des fünftägigen Frühlingstivals kamen über 12'000 Besucherinnen und Besucher in die Messe Basel, um den neuen Basler Treffpunkt mit Fokus auf Kulinarik, Unterhaltung und Kultur für Jung und Alt zu entdecken. Mehr als 100 Ausstellende und über 30 lokale Musikerinnen und Musiker, Kunst- und Kulturschaffende sowie Politikerinnen und Politiker haben das Festival zum lebendigen Ort des geselligen Beisammenseins und Erlebens gemacht.**

Vom 22. bis 26. März kamen über 12'000 Besuchende aller Altersgruppen in der Messe Basel zusammen. Die Atmosphäre war lebendig und ungezwungen. Während sich viele Kinder im grossen Bereich austoben, malten oder bastelten, kamen Paare, Freunde und Arbeitskollegen zu einem unkomplizierten Nachessen zusammen oder stöberten angeregt durch den Marktbereich. Weinkenner degustierten genussvoll die grosse Auswahl edler Tropfen in der Weinausstellung. Ebenso vor Ort waren zahlreiche Musikliebhaber und Kunstinteressierte, um spannende Einblicke in die urbane Szene Basels zu erhalten. "Wir haben viele positive Reaktionen und wertvolle konstruktive Feedbacks von Besuchenden und Ausstellenden erhalten und sind zufrieden mit dem Auftakt von SPRING BASEL", sagt Roman Imgrüth, CEO MCH Exhibitions & Events. "Nun freuen wir uns, die Plattform gemeinsam mit unseren Partnern weiterzuentwickeln. Wir haben bereits viele Ideen und Inputs, die in die Ausgabe 2024 einfließen werden", so Roman Imgrüth weiter. "Die erste Ausführung von SPRING BASEL war erfrischend und locker inszeniert. Im Grossen und Ganzen ist das Festival unseren Erwartungen gerecht geworden. Wir freuen uns nun mit dem Team von SPRING BASEL im Austausch zu bleiben und zur Weiterentwicklung des Festivals beitragen zu können", so Stefan Schindelholz, Geschäftsführer, Schindelholz SA, Vins & Champagnes. "Wir haben sehr viele gute Kontakte gemacht in den letzten fünf Tagen, für uns hat sich die Teilnahme definitiv gelohnt", bestätigt Felix Kohler, Leiter Veo-Bikes by Jobfactory.

### Festivalprogramm kommt bei Besuchenden gut an

SPRING BASEL lud zum Frühlingstart dazu ein, die reichhaltige Basler Kultur- und Kunstszene zu entdecken, mit Freunden und Bekannten zusammenzukommen und durch einen bunten Markt mit starkem regionalem Bezug zu stöbern. Ein ehemaliger Mustermesse-Besucher freut sich: "Ich dachte, ich komme einfach mal vorbei und schaue mir das SPRING Festival an. Ich finde es schön, gibt es wieder eine Veranstaltung für Basel". Insbesondere die Bereiche Food & Drinks und Art & Kreativität zählten für die Besuchenden zu den Highlights dieser ersten Ausgabe. "Ich finde die ganze Veranstaltung toll. Das Angebot ist so vielseitig. Wir hatten einen tollen Nachmittag hier", so eine andere Besucherin. In Zusammenarbeit mit dem Verein Urbane Kunst entstand im Rundhof der Halle 2 ein Freilichtatelier und eine Galerie mit Werken lokaler Künstler und Künstlerinnen. In verschiedenen kostenlosen Workshops zeigten sie Kindern und Erwachsenen den richtigen Umgang mit den nötigen Werkzeugen. Festival Director Nadia Bachorski schliesst die Tore der ersten Ausgabe von SPRING BASEL erschöpft, aber glücklich: "Viele Besuchende bestätigten uns in Gesprächen vor Ort, dass sie 2024 wiederkommen werden. Dies zeigt uns, dass wir mit dem Konzept auf dem

richtigen Weg sind. Wir werden unsere Erfahrungen und die Feedbacks der Teilnehmenden in die nächste Ausgabe von SPRING BASEL einfließen lassen und das Festival hoffentlich fest im Basler Veranstaltungskalender verankern".

Material für Medien unter [www.springbasel.ch/medien/](http://www.springbasel.ch/medien/)

Medienkontakt:

Marie Bergia | Marketing & Communications | Tel. +41 58 206 21 30 | [marie.bergia@messe.ch](mailto:marie.bergia@messe.ch)

Medieninhalte



*SPRING BASEL 2023 | Impression / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100094721](http://www.presseportal.ch/de/nr/100094721) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100094721/100904958> abgerufen werden.