

28.03.2023 - 08:15 Uhr

VIVA: Jetzt kommt Farbe ins Spiel!



Sattel (ots) -

Mit VIVA veröffentlicht der Schweizer Spieleverlag Game Division ein farbenfrohes Ablegespiel, das genau ins Schwarze trifft. VIVA verbindet minimalistisches Design mit einem überraschend vielschichtigen Spielkonzept. Entdecken Sie jetzt ein Kartenspiel, wie Sie es so noch nicht gesehen haben.

Das Ziel ist denkbar einfach: Wer zuerst alle Karten ablegen kann, gewinnt die Runde und erhält eine der begehrten VIVA-Siegerkarten. Wer am Ende die meisten Siegerkarten besitzt, hat gewonnen. Der Weg zum VIVA erfordert jedoch Konzentration, strategisches Geschick und natürlich auch eine Prise Glück. Es gilt das Pokerface aufzusetzen, günstige Farbkombinationen zu erkennen, Strafkarten zu meiden und den Gegnern einen (farbigen) Strich durch die Rechnung zu machen.

VIVA ist die dritte Veröffentlichung aus dem Hause Game Division. Was sich bereits bei den Releases von [Wolfpack](#) und [Rookie](#) bewährt hat, wird auch beim neuesten Wurf beibehalten: Das Spiel erscheint in drei Versionen: Original, Pocket und Travel.

Die Spielkarten sind qualitativ hochwertig und entsprechen dem ästhetischen Anspruch von Game Division. Für die Gestaltung ist wiederum Erich Brechbühl verantwortlich. Dem renommierten und [preisgekrönten](#) Luzerner Grafiker gelingt die Alchemie, ein farbenrohes Durcheinander mit dem aparten Minimalismus zu verbinden, mit dem sich Game Division in der Szene bereits einen Namen gemacht hat. Mit anderen Worten: VIVA macht Spass und sieht dabei einfach schön aus.

Jung aber gereift

Für den Schweizer Spieleverlag läutet die Veröffentlichung von VIVA ein neues Kapitel ein. In den vergangenen zwei Jahren entwickelte sich Game Division vom klassischen Start-Up zu einem jungen, aber bereits gereiften Unternehmen. Die visuelle Sprache und die Grundsätze des Brands sind heute klar definiert: Generationenspiele, die rein über Form- und Farben-Sprache funktionieren.

Der Fokus von Game Division liegt aktuell beim Einführen nachhaltiger Innovationen im Verpackungsbereich und bei der Pflege des stetig wachsenden [B2B-Netzwerks](#). "Wir setzen voll und ganz auf unsere Retail-Partner", sagt Firmengründer Tobias Kaufmann. "Wir glauben an die Fachkompetenzen unserer Handelspartner und ihre Rolle als Qualitätsgaranten für deren Kunden."

Mit VIVA liefert Game Division seinen Partnern ein Produkt, das den Spagat zwischen Einsteigerfreundlichkeit und den Ansprüchen Fortgeschrittener hinkriegt. VIVA ist zudem hochwertig geschaffen, visuell überzeugend und einfach unterhaltsam. Lassen Sie sich vom Minimalismus nicht täuschen: VIVA hats faustdick - und kunterbunt - hinter den Ohren. Bunt, bunter, VIVA!

Druckfähige VIVA-Bilder, ein Portrait von Tobias Kaufmann und Videos vom VIVA-Teaser und von der Spielanleitung finden Sie [hier](#)

Die Game Division AG ist Herstellerin und Verlegerin von Gesellschaftsspielen, die einfach sind und spannend - und richtig schön gestaltet.

Die Game Division AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Sitz in Sattel, Kanton Schwyz; und Mitglied des Spielwarenverbandes Schweiz.

Pressekontakt:

Tobias Kaufmann, Game Division AG

T +41 41 835 11 11

M +41 79 747 19 80

tobias.kaufmann@gamedivision.ch

Game Division AG

Gewerbestrasse 6

CH-6417 Sattel

www.gamedivision.ch

www.facebook.com/gamedivision.ch

www.instagram.com/gamedivision.ch

Medieninhalte



VIVA ist das farbenfrohe Kartenspiel, bei dem Konzentration, Geschick und eine Prise Glück gefragt sind. Minimalistisches Design, maximaler Spielspass: das verspricht VIVA für zwei bis sechs Spielerinnen ab acht Jahren. Bunt, bunter, VIVA! / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100087271 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100087271/100905044> abgerufen werden.