

12.04.2023 – 08:00 Uhr

## Last Call: Bewerbungsfrist für den 18. PR-Bild Award endet am 19. April



Zürich (ots) -

Noch bis zum 19. April können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich unter [www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch) für den PR-Bild Award 2023 bewerben. Der renommierte Branchenpreis wird bereits zum 18. Mal von der dpa-Tochter news aktuell vergeben und zeichnet die besten PR-Bilder des Jahres in insgesamt sieben Kategorien aus.

"Als essenzieller Bestandteil erfolgreicher Medienarbeit geben PR-Bilder nicht nur visuelle Anreize, sie schaffen es auch, Botschaften auf den Punkt zu bringen. Wenn Sie Fotos aus dem letzten Jahr haben, die die Macht haben, uns emotional zu berühren, bewerben Sie sich unbedingt", ruft Eljub Ramic, Managing Director von news aktuell (Schweiz) AG, dazu auf, sich für den PR-Bild Award zu bewerben. "In insgesamt sieben Kategorien wollen wir die PR-Bilder des Jahres angemessen würdigen, und zwar mit einem Award, der mittlerweile auch schon ausserhalb unserer Branche für Aufsehen sorgt."

Bereits seit 18 Jahren vergibt news aktuell den renommierten Bild-Award und stärkt so den Stellenwert der PR-Fotografie in der Kommunikationsarbeit. Bewerben können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich noch bis zum 19. April 2023 über die offizielle Website [www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch). Hochgeladen werden können beliebig viele Bilder in insgesamt sieben Kategorien. Einzige Voraussetzung: Die Fotos müssen in den vergangenen zwölf Monaten für PR und Medienarbeit produziert und verwendet worden sein. Sofern sich Kommunikationsagenturen oder Fotografinnen und Fotografen mit Fotos ihrer Kunden bewerben wollen, müssen sie im Vorfeld mit dem jeweiligen Kunden klären, ob das Bild eingereicht werden darf und wer das einreichende Unternehmen ist. Die Teilnahme ist kostenlos.

Die Gewinner werden in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt: Nach Ende der Bewerbungsfrist entscheidet eine Fachjury bestehend aus Medien- und Kommunikations-Profis, welche Fotos es auf die Shortlist schaffen. Im Anschluss stimmt die Fachöffentlichkeit über ihre Favoriten des Jahres ab. Ende Oktober gibt news aktuell die Gewinnerbilder des PR-Bild Awards 2023 aus den einzelnen Kategorien sowie das PR-Bild des Jahres jeweils für Deutschland, Österreich und die Schweiz im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung bekannt.

### Kategorien 2023:

- Health & Beauty
- Lifestyle
- Mobility
- NGO
- Portrait
- Stories & Campaigns
- Tourism

### Jury 2023:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Christina Eistert, Leiterin Marketing & Kommunikation M.M.Warburg & CO
- Boris Entrup, Hair- & Make-up Artist
- Anja Görzel, Kommunikationschefin Südwestrundfunk (SWR)
- Roland Heintze, Geschäftsführender Gesellschafter Faktenkontor Holding und Geschäftsführer PER Agency
- Isfried Hennen, Leiter Produktkommunikation Ford-Werke
- Marcus Heumann, Leiter Academy news aktuell
- Pia Hilbrich, Partnerships Manager DACH Danone; Top #30u30 by PR Report
- Silva Imken, Director Marketing & Communications ananné AG Swiss Mountain Organics
- Hans-Peter Junker, Redaktionsleiter und Vize-Chefredaktor der "Gala"
- Susanne Marell, Bereichsvorständin der Unternehmenskommunikation und Corporate Responsibility Schwarz Gruppe
- Oliver Mattutat, Mediensprecher Uber; Top #30u30 by PR Report
- Eldi Nazifi, Head of Sales news aktuell (Schweiz)
- Johann Oberauer, Herausgeber Verlag Johann Oberauer
- Michael Ostermeier, Head of Entertainment PR DACH Amazon
- Judith Pöverlein, Stellvertretende Leitung Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Marianne Radel, Head of Communications Swatch Group (Deutschland)
- Lanna Riese, Leitung Corporate Communications ALDI SÜD
- Rüdiger Scharf, Juryvorsitzender PR-Bild Award 2023 und Leiter Public Relations / Mediensprecher DAK-Gesundheit
- Julia Wippersberg, Geschäftsführerin APA-OTS Originaltext-Service

[www.pr-bild-award.ch/jury](http://www.pr-bild-award.ch/jury)

**Social-Media-Hashtag: #prba23**

**Bewerbung:**

[www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch)

**Kategorien:**

[www.pr-bild-award.ch/bildkategorien](http://www.pr-bild-award.ch/bildkategorien)

**Wahlverfahren:**

[www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren](http://www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren)

**Teilnahmebedingungen:**

[www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen](http://www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen)

**Sieger 2022:**

[www.pr-bild-award.ch/sieger2022](http://www.pr-bild-award.ch/sieger2022)

**Partner:**

Deutschland: news aktuell GmbH, [www.newsaktuell.de](http://www.newsaktuell.de)

Österreich: APA-Comm, [www.apa.at/about/apa-comm](http://www.apa.at/about/apa-comm)

**Medienpartner:**

Schweiz: persönlich Verlags AG, [www.persoendlich.com](http://www.persoendlich.com)

Deutschland: PR Report, [www.prreport.de](http://www.prreport.de)

Österreich: Horizont AT, [www.horizont.at](http://www.horizont.at)

**Über news aktuell (Schweiz) AG**

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der Plattform [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.

Pressekontakt:

news aktuell GmbH

Dr. Beatrix Ta  
Projektmanagerin Konzernkommunikation  
Telefon: +49 89/52394 - 38704  
ta@newsaktuell.de

#### Medieninhalte



*Letzter Aufruf: Noch bis zum 19. April sucht news aktuell die besten PR-Bilder des Jahres. Bereits zum 18. Mal können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich für den anerkannten Branchenpreis der dpa-Tochter bewerben. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100000003](http://www.presseportal.ch/de/nr/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100905494> abgerufen werden.