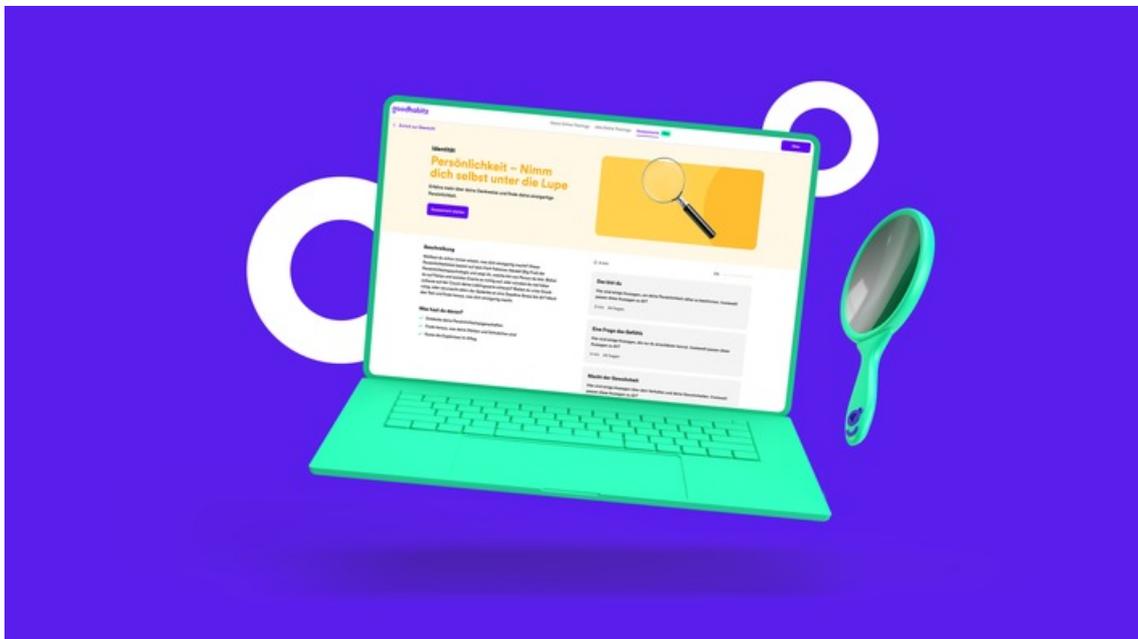


17.04.2023 – 10:03 Uhr

## GoodHabitiz erweitert sein Produktportfolio in DACH-Region um "Online-Assessments"/ Validierte Selbsteinschätzungen und persönliche Auswertungen für Mitarbeitende



Frankfurt (ots) -

GoodHabitiz, der europäische Marktführer im Bereich Online-Trainings, erweitert sein Produktportfolio um Online-Assessments. Nach den Niederlanden und UK können nun auch GoodHabitiz-Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz ihren Mitarbeitenden auf einfache Weise validierte Online-Selbsteinschätzungen zu ihren Persönlichkeiten, Kompetenzen und Fähigkeiten anbieten. Damit können die Mitarbeitenden ihre Entwicklung durch die bereits begleitenden Online-Trainings von GoodHabitiz unmittelbar angehen.

### Persönliche Entwicklung beginnt mit Selbsterkenntnis

"Unsere neuen Online-Assessments sind der nächste logische Schritt. Sie geben den Lernenden Orientierung und Struktur in unserem vielfältigen Kursportfolio und sind absolut vertraulich. Durch regelmäßige Wiederholungen können die Teilnehmenden ihre eigenen Fortschritte gut nachvollziehen und mit unseren dazugehörigen Kursempfehlungen jeweils direkt ins Training einsteigen. Die eigene Entwicklung in der Selbsteinschätzung ist so viel aussagekräftiger als beispielsweise Teilnahmezertifikate für einzelne Themen," erläutert Oliver Hahn, Country Manager GoodHabitiz Deutschland, das neue Angebot für Unternehmenskunden und Organisationen.

Eigene Erhebungen von GoodHabitiz hatten ergeben, dass 74 Prozent der HR- und L&D-Entscheider die Selbsterkenntnis der Mitarbeitenden für ihre persönliche Entwicklung als enorm wichtig erachten. GoodHabitiz bietet mit den Online-Assessments Antworten auf Fragen zu Identität, Fähigkeiten, Leistungsfähigkeit oder Vitalität und hilft den Mitarbeitenden dabei, effektiv an ihrer persönlichen Entwicklung zu arbeiten.

### Selbsterkenntnis und Entwicklung dank Online-Assessments

Mit der Einführung der Assessments verbindet GoodHabitiz Selbsterkenntnis und persönliche Entwicklung. "Die Online-Assessments sind mit unseren Online-Trainings eine leistungsstarke Kombination. Nach jeder abgeschlossenen Bewertung erhalten die Teilnehmenden einen personalisierten Bericht, der die Ergebnisse auf einfache und konkrete Weise erklärt. Damit können sie sofort effektiv und zielgerichtet an ihren jeweiligen Entwicklungsschwerpunkten mithilfe der empfohlenen Trainingskurse arbeiten. So ergänzen sich beide Produkte nahtlos", erklärt Freek van Laarhoven, Produktmanager Assessments bei GoodHabitiz."

### Über GoodHabitiz

Das niederländische Unternehmen GoodHabitiz ist ein international führender Anbieter von E-Learning-Trainings und Online-Assessments für Unternehmen. Mit attraktiven Online-Trainings im Bereich der Soft-Skills, Sprachen und Digitalisierung sorgt GoodHabitiz für eine nachhaltige Mitarbeiterentwicklung. Mit der Erweiterung durch die Online-Assessments - den Tests zur Selbsteinschätzung - gestalten Mitarbeitende ihren persönlichen Entwicklungspfad noch effektiver. Zu monatlich fixen Kosten werden Selbsteinschätzungen und selbst produzierte Trainings in verschiedenen Lernformaten für jeden Lerntyp zur Verfügung

gestellt. Zudem sorgen engagierte GoodHabitZ-Coaches dafür, dass Unternehmen und ihre Mitarbeitenden sich nachhaltig weiterentwickeln. Mehr als 2.500 Unternehmens- und KMU-Kunden aus unterschiedlichsten Branchen und in 15 Ländern weltweit vertrauen auf den Corporate-E-Learning-Anbieter.

Pressekontakt:

Anna Henke  
anna@monocerospr.com  
00491724920015

#### Medieninhalte



*Selbsterkenntnis und Entwicklung dank Online-Assessments / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/165449](http://www.presseportal.de/nr/165449) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100092066/100905581> abgerufen werden.