

19.07.2023 – 10:01 Uhr

So verbildlicht künstliche Intelligenz die stereotypischen Schweizer Fahrer*Innen



So verbildlicht künstliche Intelligenz die stereotypischen Fahrer*Innen der Schweizer Kantone und deren Autos

gowago.ch produziert erneut kreativen digitalen Inhalt nach internationalem viralem Erfolg auf LinkedIn

ZÜRICH, 14. Juli 2023 - Nachdem das Zürcher Start-up gowago.ch mit seinen vermenschlichten, von Autos inspirierten Tieren auf LinkedIn über 20 Millionen User in seinen Bann gezogen und mehr als 100.000 Likes erhalten hat, setzt es seinen erfrischenden Ansatz für Online-Inhalte fort. Das Fintech richtet seine Kreativität nun auf sein Heimatland und entwirft KI-inspirierte Bilder, die den Charakter der verschiedenen Schweizer Kantone und deren Autowahl widerspiegeln.

Sehen Sie hier eine Auswahl der KI-generierten Charakteristika der Kantone:

Zürich - BMW 5er - Löwe: Zeigt den ehrgeizigen, dynamischen und führenden Charakter der Stadt und erinnert an Majestät und Mut.

Uri - Jeep Wrangler - Gämse: Spiegelt den zähen, wendigen und unverwüstlichen Charakter der Region wider und verkörpert Robustheit und Ausdauer.

Genf - Tesla Model S - Schwan: Zeigt den trendigen, internationalen und selbstbewussten Charakter der Stadt, der Schönheit und Anmut widerspiegelt.

Basel-Stadt - Mini Cooper - Fuchs: Symbolisiert das urbane, dynamische Leben der Stadt und die clevere Anpassungsfähigkeit ihrer Bewohner.

Zug - Porsche 911 - Python: Steht für die erfolgreiche, schnelle und diskrete Persönlichkeit des Kantons und demonstriert Macht und Intrigen.

Indem gowago.ch den "Kantönlicheist" aufgreift, verbindet das Fintech sein vielfältiges Leasingangebot mit der regionalen Diversität der Schweiz. Mithilfe von ChatGPT und Midjourney hat gowago.ch eine neue Reihe humoristischer Bilder erstellt, die nun auf den kantonale Charaktere anspielen. Abgesehen vom innovativen Content-Konzept setzt sich gowago.ch dafür ein, dass jeder Kunde das passende Fahrzeug für sich findet, vereinfachen sie den Prozess der Autosuche mit effizienten, benutzerfreundlichen Online-Methoden. Die neueste Version der KI-Inhalte könnte vielleicht sogar einige Menschen bei der Suche nach ihrem nächsten Auto inspirieren.

Unten finden Sie eine begrenzte Auswahl der 26 Bilder. Sollten Sie alle Bilder sehen wollen, bitte kontaktieren Sie media@gowago.ch.

gowago.ch

Hardturmstrasse 253

8005 Zürich

media@gowago.ch

Medieninhalte





Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100094587/100909723> abgerufen werden.