

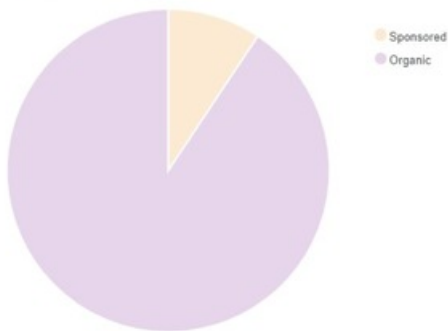
25.07.2023 – 09:05 Uhr

I3-Index: Das sind Deutschlands werblichste Influencer [Studie]

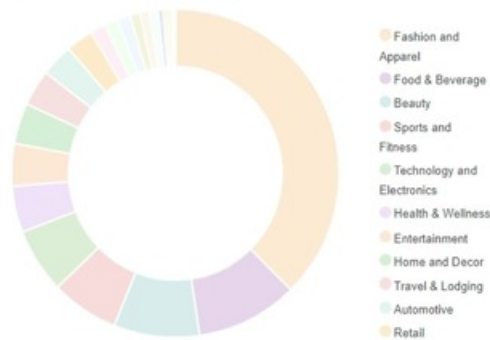
Anzahl Organic & Sponsored Posts im Zeitverlauf



Anteil Sponsored Posts



Sponsored Posts nach Branche



Berlin (ots) -

In Zusammenarbeit mit der Berliner Digital-Agentur Buzzmatic nimmt parfumdreams über **390.000 Posts der 1.000 reichweitenstärksten deutschen Instagram Influencer unter die Lupe.**

Die Studie zeigt auf, welche Influencer am häufigsten "Sponsored Posts" veröffentlichen und wer dabei besonders erfolgreich ist. Dabei zeigt sich, dass rund 70 % der Top 1.000 Influencer in Deutschland in den letzten drei Jahren mindestens einen gesponserten Post veröffentlicht haben.

Diese Influencer haben den höchsten Anteil an Sponsored Posts:

1. Alessandro Silverfox (69,9 %)
2. Guido Maria Kretschmer (68,7 %)
3. Max Muench (61,7 %)
4. Kosta Williams (59,4 %)
5. Artur Kramer (58,4 %)
6. Tatjana Witte (57,0 %)
7. Mimi Darko (56,9 %)
8. Sabrina Mirella Börke (52,7 %)
9. Açelya De Rosa (52,6 %)
10. Farina Opoku (52,0 %)

Auch richtige Promis befinden sich unter den Top 100 der werblichsten Accounts, unter anderem Sylvie Meis (42 %), Palina Rojinski (36 %), Pamela Reif (34 %), Lena Gercke (26 %) und Caroline Daur (23 %).

Diese Influencer sind am erfolgreichsten mit Sponsored Posts:

Die werbenden Marken achten bei den Kooperationen insbesondere auf die Likes auf den Sponsored Posts. Bei diesen Influencern reagierten die Follower am häufigsten mit einem Like auf die jeweiligen Markenkooperationen:

1. CaliKessy (11,5 %)
2. Naomi Jon (11,5 %)
3. Tisi Schubech (11,3 %)

4. Anni The Duck (11,8 %)
5. Simon / GamerBrother (10,6 %)
6. Domtendo (9,7 %)
7. Kuhlewu (9,6 %)
8. Adorable Caro (9,2 %)
9. Twenty4tim (9,2 %)
10. Daddy Shyx (8,7 %)

Eine gute Leistung zeigten auch die Sponsored Posts von Lisa-Marie Schiffner (6,6 %), Nic Kaufmann (5,9 %) und Alica Schmidt (4,7 %). Dass ein hoher Anteil Werbung nicht unbedingt zu mehr Interaktion führt, zeigen die oben genannten Sylvie Meis, Palina Rojinski, und Caroline Daur bei denen im Schnitt nicht mal jeder 100. Follower einen Werbepost mit einem Like versieht.

Die I3-Studie bietet exklusive Einblicke in die Welt des Influencer-Marketings und hebt die Marken, Branchen und Influencer hervor, die diese Welt prägen. Mit faszinierenden Geschichten, aufschlussreichen Daten und überraschenden Fakten erweist sich diese Studie als wertvolle Informationsquelle für Marken, Marketingagenturen und Konsumenten.

Für weiterführende Fragen oder individuell aufbereitete Daten, zusätzlich zu den öffentlichen Daten, die genau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind, können Sie uns per E-Mail kontaktieren: pr@parfumdreams.de

Die vollständige Studie finden Sie hier: <https://www.parfumdreams.de/i3-instagram-influencer-index>

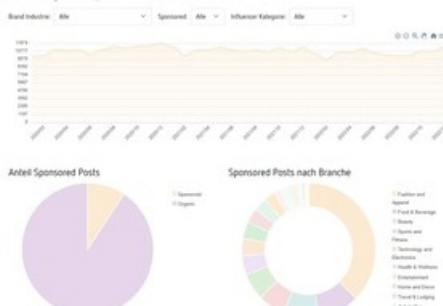
Über das Unternehmen:

Parfumdreams ist ein führender Händler für hochwertige Beautyprodukte in Deutschland und betreibt Online-Shops in 15 weiteren europäischen Ländern. Das Unternehmen bietet eine umfangreiche Auswahl an Pflegeprodukten, Düften und Make-up von exklusiven Marken. Mit Engagement für Qualität und Service setzt parfumdreams neue Standards für Online-Shopping in der Beauty-Branche.

Pressekontakt:

Daniel Lang
 E-Mail: pr@parfumdreams.de
 Telefon: +49 30 440 45433

Medieninhalte



I3 Instagram Influencer Index Studie / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/121852 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100096522/100909881> abgerufen werden.