

31.07.2023 - 08:00 Uhr

Shortlist für PR-Bild Award 2023 steht: Jetzt abstimmen!



 PR-BILD
award
by news aktuell

Zürich (ots) -

Das Voting für den PR-Bild Award von news aktuell (Schweiz) AG hat begonnen. Ab sofort können Interessierte und die Fachöffentlichkeit unter www.pr-bild-award.ch über die besten PR-Bilder des Jahres 2023 abstimmen. Bereits zum 18. Mal wird der renommierte Branchenpreis von der dpa-Tochter news aktuell vergeben. Eine 20-köpfige Jury aus Kommunikations- und Medienprofis hat dafür 70 Bilder aus sieben Kategorien auf die Shortlist gesetzt. In diesem Jahr haben sich knapp 180 Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich mit 550 Bildern um den renommierten Branchenpreis beworben.

"Die eingereichten Fotos sind wirklich beeindruckend und zeugen von der hohen Qualität der PR-Fotografie. Die Shortlist spiegelt die Kreativität und das Talent der PR-Branche wider. Ich freue mich auf das Votum der Öffentlichkeit, um gemeinsam die Sieger zu küren, die Arbeit der Fotografinnen und Fotografen zu würdigen und die Bedeutung der visuellen Kommunikation hervorzuheben", sagte Eljub Ramic, Geschäftsführer der news aktuell (Schweiz) AG.

Expertinnen und Experten aus PR, Kommunikation und Medien bilden auch in diesem Jahr die Jury des PR-Bild Award. Darunter Matthias Ackeret (persönlich), Boris Entrup (Hair- & Make-up Artist), Anja Görzel (SWR), Pia Hilbrich (Danone), Michael Ostermeier (Amazon), Judith Pöverlein (Wort & Bild Verlag), Lanna Riese (ALDI SÜD) und Rüdiger Scharf (DAK-Gesundheit und Juryvorsitzender).

Die Abstimmung über das beste PR-Bild des Jahres läuft noch bis zum 29. September 2023 unter www.pr-bild-award.ch. Die Gewinnerbilder des PR-Bild Awards 2023 aus den einzelnen Kategorien sowie das PR-Bild des Jahres jeweils für die Schweiz, Deutschland und Österreich werden Ende Oktober im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung bekannt gegeben.

Die Bilder der Shortlist 2023 können unter dem nachfolgenden Link heruntergeladen werden. Diese 70 Bilder dürfen ausschliesslich in einem redaktionellen Umfeld eingesetzt werden, immer mit Bezug auf den PR-Bild Award 2023:

<https://dpafoto.egnyte.com/fl/DRd29TbKnF>

Shortlist 2023:

Health & Beauty

- Connex Communication GmbH / DE
- Friedrich-Schiller-Universität Jena / DE
- Helios / DE
- Hill+Knowlton Strategies GmbH für Durex / DE
- Kantonsspital Baden / CH
- KORA MIKINO sustainable Femcare UG / DE
- Schweiz Tourismus / CH

- Stiftung Kifa Schweiz / CH
- Universitäts-Kinderspital Zürich / CH
- Vetmeduni (Veterinärmedizinische Universität Wien) / AT

Lifestyle

- Betriebsgesellschaft BallinStadt mbh / DE
- BOOSTR GmbH / CH
- Deutsche Stiftung Denkmalschutz / DE
- Grand Resort Bad Ragaz / CH
- Jugend am Werk / AT
- KORA MIKINO sustainable Femcare UG / DE
- nettwerk gmbh für Tobias Renggli / CH
- Otto Gerber Gruppe / DE
- TAURUS Sicherheitstechnik GmbH / AT
- Universität Mannheim / DE

Mobility

- BVZ Holding AG | Gornergrat Bahn | Matterhorn Gotthard Bahn / CH (2 Nominierungen)
- Deutsche Bundeswehr / DE
- Jugend am Werk / AT
- Schweiz Tourismus / CH (2 Nominierungen)
- TII Group / DE (2 Nominierungen)
- UPS Deutschland S.à r.l. & Co. OHG / DE
- Universität Mannheim / DE

NGO

- Caritas international / DE (2 Nominierungen)
- Dein Sternkind Stiftung / DE
- Greenpeace / DE
- Jugend am Werk / AT
- Kindernothilfe e. V. / DE
- SOS Humanity / DE (2 Nominierungen)
- Diakonie Katastrophenhilfe / DE
- Zoologische Gesellschaft Frankfurt / DE

Portrait

- @fire - Internationaler Katastrophenschutz Deutschland e. V. / DE
- Benediktinerstift Admont / AT
- Biokreis e.V. / DE (2 Nominierungen)
- Environmental Justice Foundation Deutschland / DE
- Flix SE / DE
- IFB-Stiftung / DE
- Universitäts-Kinderspital Zürich / CH
- Universitätsklinikum Augsburg / DE
- Visions for Children e.V. / DE

Stories & Campaigns

- azett kommunikation für Zanier Sport GmbH / AT
- Benediktinerstift Admont / AT
- COMEO Branding & Communications für Weltweitwandern / DE
- Diakoniewerk / AT
- Grand Resort Bad Ragaz / CH
- Ketchum GmbH für Burger King® / DE
- nettwerk gmbh für Tobias Renggli / CH
- SOS Humanity / DE
- Stiftung Kifa Schweiz / CH
- WEMAG / DE

Tourism

- Benediktinerstift Admont / AT
- BVZ Holding AG | Gornergrat Bahn | Matterhorn Gotthard Bahn / CH
- COMEO Branding & Communications für Weltweitwandern / DE
- Heidelberg Marketing GmbH / DE
- Landesverband Urlaub am Bauernhof in Kärnten / AT
- Lieb Management & Beteiligungs GmbH für Royal Commission for ALUla / DE
- nettwerk gmbh für Tobias Renggli / CH

- noble kommunikation GmbH für Le Boat / DE
- Philippine Department of Tourism / DE
- Wilde & Partner Communications GmbH für Schweiz Tourismus / DE

Jury 2023:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Christina Eistert, Leiterin Marketing & Kommunikation M.M.Warburg & CO
- Boris Entrup, Hair- & Make-up Artist
- Anja Görzel, Kommunikationschefin Südwestrundfunk (SWR)
- Roland Heintze, Geschäftsführender Gesellschafter Faktenkontor Holding und Geschäftsführer PER Agency
- Isfried Hennen, Ehemaliger Leiter Produktkommunikation Ford-Werke
- Marcus Heumann, Leiter news aktuell Academy
- Pia Hilbrich, Partnerships Manager DACH Danone; Top #30u30 by PR Report
- Silva Imken, Leitung Marketing & Vertrieb Dr. Hauschka
- Hans-Peter Junker, Redaktionsleiter und Vize-Chefredaktor der "Gala" (bis August 2023)
- Susanne Marell, Bereichsvorständin der Unternehmenskommunikation und Corporate Responsibility Schwarz Gruppe
- Oliver Mattutat, Mediensprecher Uber; Top #30u30 by PR Report
- Eldi Nazifi, Head of Sales news aktuell (Schweiz)
- Johann Oberauer, Herausgeber Verlag Johann Oberauer
- Michael Ostermeier, Head of Entertainment PR DACH Amazon
- Judith Pöverlein, Stellvertretende Leitung Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Marianne Radel, Head of Communications Swatch Group (Deutschland)
- Lanna Riese, Leitung Corporate Communications ALDI SÜD
- Rüdiger Scharf, Juryvorsitzender PR-Bild Award 2023 und Leiter Public Relations / Mediensprecher DAK-Gesundheit
- Julia Wippersberg, Geschäftsführerin APA-OTS Originaltext-Service

Ausführliche Informationen zur Jury: www.pr-bild-award.ch/jury

Social-Media-Hashtag: #prba23

Video zur Jurysitzung 2023: https://www.youtube.com/watch?v=iZMJU-Ua_xo

Kategorien: www.pr-bild-award.ch/bildkategorien

Wahlverfahren: www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren

Teilnahmebedingungen: www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen

Sieger 2022: www.pr-bild-award.ch/sieger2022

Partner:

- Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de
- Österreich: APA-Comm, www.apa.at/about/apa-comm

Medienpartner:

- Schweiz: persönlich Verlags AG, www.persoenlich.com
- Deutschland: PR Report, www.prreport.de

Über news aktuell (Schweiz) AG

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.

Pressekontakt:

Medienkontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Dr. Beatrix Ta

Projektmanagerin Konzernkommunikation

Telefon: +49 89/52394 - 38704

ta@newsaktuell.de

Medieninhalte



Shortlist für PR-Bild Award 2023 steht. Ab sofort können Interessierte und die Fachöffentlichkeit unter www.pr-bild-award.ch über die besten PR-Bilder des Jahres abstimmen. Die Abstimmung über das beste PR-Bild des Jahres läuft noch bis zum 29. September 2023 unter www.pr-bild-award.ch. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.



Jurysitzung PR-Bild Award 2023 am 5. Juni 2023: Ab sofort kann die Öffentlichkeit unter www.pr-bild-award.ch über die besten PR-Bilder des Jahres abstimmen. Noch bis zum 29. September 2023 entscheiden PR-Profis und Interessierte über die besten PR-Fotos. Die dpa-Tochter news aktuell vergibt den PR-Bild Award zum 18. Mal. Im Bild (v.l.n.r.): Isfried Hennen, Hans-Peter Junker, Rüdiger Scharf, Edith Stier-Thompson, Michael Biach (APA), Roland Heintze, Marcus Heumann, Oliver Mattutat, Silva Imken, Marianne Radel, Pia Hilbrich, Christina Eistert, Eldi Nazifi, Michael Ostermeier, Judith Pöverlein, Johann Oberauer. Foto: Keyur Patel. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100909992> abgerufen werden.