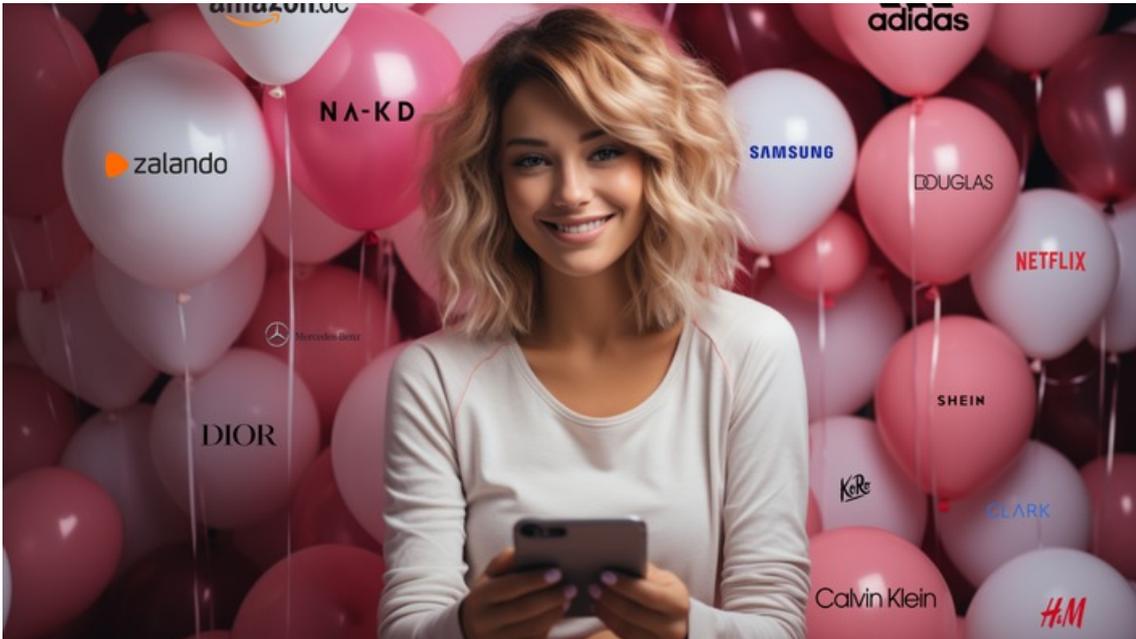


01.08.2023 – 07:55 Uhr

Elite des Influencer-Marketings - die erfolgreichsten Marken Deutschlands [Studie]



Berlin (ots) -

Parfumdreams hat in Zusammenarbeit mit der Berliner Digital-Agentur Buzzmatic eine Studie durchgeführt, die über **390.000 Posts der Top 1.000 Influencer in Deutschland** untersucht.

Im Mittelpunkt der Studie stehen "Sponsored Posts" - **bezahlte Kooperationen zwischen Marken und Influencern**.

Die Studie enthüllt, welche Marken **am häufigsten mit Influencern zusammenarbeiten** und welche Marken dabei besonders erfolgreich sind. Dabei wird aufgezeigt, welche Kooperationen gut funktioniert haben, welche Posts die meisten Kommentare, bzw. Likes, gesammelt haben und welches Influencer-Publikum für welches Thema besonders offen ist.

Diese Marken setzten am häufigsten auf Kooperationen mit Influencern:

- Zalando (119/804)
- Amazon (79/184)
- NA-KD Fashion (71/420)
- Douglas (64/113)
- SHEIN (60/370)
- H&M (54/116)
- Netflix DE (50/74)
- DIOR (50/458)
- C&A (49/121)
- Aldi (48/312)

In Klammern: Anzahl der Kooperationspartner und Anzahl der Sponsored Posts

Diese Marken performen am besten mit ihrem Sponsored Posts:

- Dealbunny (8,8 %)
- Koro (6,4 %)
- Calvin Klein (6,3 %)
- Lipton (5,6 %)
- Olympus (5,6 %)
- CLARK (5,5 %)
- Kaufland (5,3 %)
- O2 (5,1 %)
- Mercedes-Benz (5,1 %)
- Defacto (5,0 %)

Prozentsatz der Follower, die einen Sponsored Post der Marke mit einem Like versehen haben. Nur Marken mit mindestens 10

Influencer-Kooperationen wurden berücksichtigt.

Die I3-Studie bietet exklusive Einblicke in die sich ständig verändernde Welt des Influencer-Marketings und hebt die Marken und Branchen hervor, die dieses Medium am effektivsten nutzen.

Öffentlich zugänglich finden Sie die Top 100 der Marken und Influencer hier: <https://www.parfumdreams.de/i3-instagram-influencer-index>

Über das Unternehmen: Parfumdreams ist ein führender Händler für hochwertige Beautyprodukte in Deutschland und betreibt Online-Shops in 15 weiteren europäischen Ländern. Das Unternehmen bietet eine umfangreiche Auswahl an Pflegeprodukten, Düften und Make-up von exklusiven Marken. Mit Engagement für Qualität und Service setzt parfumdreams neue Standards für Online-Shopping in der Beauty-Branche.

Pressekontakt:

Daniel Lang
E-Mail: pr@parfumdreams.de
Telefon: +49 30 440 45433

Medieninhalte



Elite des Influencer-Marketings - die erfolgreichsten Marken Deutschlands [Studie] / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/121852 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100096522/100910002> abgerufen werden.