

02.08.2023 – 09:01 Uhr

Neue hepster Kooperation: Zusatzversicherungen für notebooksbilliger.de / InsurTech hepster erweitert das Versicherungsangebot von notebooksbilliger mit integrierter Lösung NBB Care Plus



Rostock (ots) -

Das InsurTech hepster - spezialisiert auf Embedded Insurance - kann einen neuen Partner begrüßen: Die Elektronik-Plattform notebooksbilliger.de (NBB) erweitert den Service und bietet ihren Kunden nun zu ausgewählten Produkten eine passende Versicherung. Die Zusammenarbeit mit hepster und der Vertrieb der Dienstleistungen starteten am 01. August 2023.

hepster erweitert das bereits bestehende Versicherungsangebot von NBB durch ein exklusiv für NBB entwickeltes Produkt, "NBB Care Plus". Der Versicherungsschutz ist für Notebooks, Tablets und Wearables, wie Smartwatches und Sportuhren, verfügbar. Der Vorteil: Mit dem neuen Zusatzservice erhalten die Kund:innen nicht nur mehr Flexibilität und Sicherheit, sondern auch ein deutlich erweitertes Kundenerlebnis - Die Versicherungen können im Monatsabo dazugebucht werden, mit günstigen Raten, ohne Selbstbeteiligung oder Wartezeit. Es gilt ein umfassender weltweiter Schutz für Sturz-, Bruch-, Akkus Schäden, Schäden durch Witterungseinflüsse, Diebstahl und Raub.

Der Kauf der Versicherung ist denkbar einfach - sie wird mit nur einem Klick dem jeweiligen NBB-Produkt (Laptop, Tablet, Smartwatch/Sportuhr) hinzugefügt und so Teil des Warenkorbs. Die monatliche Versicherungsrate hängt vom jeweiligen Preis des Geräts ab. Die Zahlung der ersten Versicherungsrate erfolgt über NBB, anschließend wird die Versicherung bei hepster aktiviert und dort auch abgewickelt. Schadenfälle werden ebenfalls direkt über hepster reguliert.

Hanna Bachmann, CRO und Co-Founder von hepster, über die Kooperation: "Das Kaufverhalten und die Bedürfnisse der Kunden haben sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Sie wollen nicht mehr nur ihren neuen Laptop, oder eine Kamera kaufen. Sie wollen auch das entsprechende Zubehör direkt dazu - und dazu gehört mittlerweile auch eine passende Versicherung. NBB hat dies schon längst erkannt. Im Zuge unserer Kooperation haben wir gemeinsam eine Lösung entwickelt, um durch ein neues Zusatzangebot diesen Bedarf noch gezielter und flexibler erfüllen zu können."

Fabian Nösing, Director Marketing bei NBB, fügt hinzu: "Wir legen sehr großen Wert darauf, unseren Kunden ein durchweg flexibles und auf sie zugeschnittenes Käuferlebnis zu bieten. Dazu gehört auch ein umfassendes Serviceangebot. Entsprechend freuen wir uns, unseren Kunden durch das Versicherungsangebot "NBB Care Plus" mit hepster, noch mehr Flexibilität und einen starken Schutz für ihre Elektronik ermöglichen zu können."

Integrierte Versicherungen - ein Boommarkt

Wie hoch der Versicherungsbedarf bei Endkunden in der Elektronikbranche ist und wie stark sich der Markt entwickelt hat, hat kürzlich eine von hepster in Auftrag gegebene Umfrage ergeben, an der sich 1.792 Personen beteiligt hatten:

- 53 Prozent der Teilnehmer:innen haben bereits Zusatzversicherungen abgeschlossen. Spitzenreiter sind dabei Smartphones/Handys: Hierfür hat jede:r Fünfte direkt mit dem Kauf eine Versicherung erworben. Laptop/Notebook folgen auf Platz 2. Hierfür haben sich 15 Prozent entschieden.

- Ab einem Kaufpreis von 500 Euro ist mehr als der Hälfte der Teilnehmer:innen, nämlich knapp 55 Prozent, eine Versicherung wichtig. Weitere 41 Prozent ziehen dies ab 1.000 Euro in Betracht.

Über hepster (partner.hepster.com)

Das Rostocker InsurTech wurde 2016 gegründet und bietet ein API-gesteuertes Ökosystem, das es Unternehmen aller Branchen ermöglicht, bedarfsorientierte und individuelle Versicherungen in ihre Angebote zu integrieren. Unter dem Ansatz der sogenannten Embedded Insurance, schafft hepster für seine Kunden und Partner die beste Erfahrung im Bereich der Versicherungen. Das Portfolio des InsurTechs umfasst Mobilitäts-, Elektronik-, Ausrüstungs-, Reise-, Tier- und Unfallversicherungen. Seit 2017 konnte hepster bereits über 2.500 Partner und mehr als 250.000 Kunden mit über 500 maßgeschneiderten Versicherungsprodukten von sich überzeugen. Für seinen hervorragenden Kundenservice und die Versicherungsleistungen erhielt hepster bisher mehr als 15 Auszeichnungen, u.a. von TÜV Saarland und namhaften Magazinen. hepster agiert mittlerweile in Deutschland und Österreich, und seit Frühjahr 2022 auch in Frankreich.

Pressekontakt:

Lukas Knochel
+49 (0) 30 340 60 10 - 80
presse@hepster.com
Web: www.hepster.com | partner.hepster.com

Medieninhalte



hepster verkündet neue Kooperation mit notebooksbilliger.de / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/137723 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100084892/100910035> abgerufen werden.