

11.08.2023 - 07:30 Uhr

Back to Tape 3: Porsche feiert 50 Jahre Hip-Hop mit Film-Dokumentation

PLAY ▶ PORSCHE X BACKSPIN AUG 11. 2023

NEW YORK CITY ATLANTA LOS ANGELES

BACKTOTAPE 3

DISCOVER THE BIRTHPLACE OF HIP-HOP

00:00:00

NIKO BACKSPIN • XZIBIT • DJ MUGGS (CYPRESS HILL) • D SMOKE
 SPEECH (ARRESTED DEVELOPMENT) • KARL KANI • T.I.
 FAME (M.O.P.) • ESTEVAN ORIOL • TONY TOUCH
 STATIK SELEKTAH • MURS • DJ BABU (DILATED PEOPLES)
 BEAT JUNKIES INSTITUTE OF SOUND • CHAZ BOJÓRQUEZ • MR. B BABY
 BUSHWICK COLLECTIVE • ARRTADICT • J.C. HALL
 LARRY "NUFACE" COMPTON • POPMASTER FABEL • SIERRA PRESCOTT

» NEWSROOM.PORSCHE.COM/BACKTOTAPE #BACKTOTAPE PORSCHE BACKSPIN

R RESTRICTED 50 YEARS OF HIP-HOP

Stuttgart (ots) -

Am 11. August 1973 veranstaltete DJ Kool Herc eine denkwürdige Party in der Bronx: Mit zwei zusammengeschalteten Plattenspielern schuf er Beats, die Freunde mit Sprechgesang begleiteten, während andere mit akrobatischen Breakdance-Einlagen dazu tanzten. Dieser Abend gilt als ein Schlüsselmoment der Jugendkultur, die heute weltweit als Hip-Hop bekannt ist.

50 Jahre später hat sich Musik-Journalist Niko Backspin im Rahmen von "Back to Tape 3" auf eine Reise durch die USA begeben, um sich mit Künstlerinnen und Künstlern in New York, Los Angeles und Atlanta über deren Lebenswege und Einflüsse auf die Kultur zu unterhalten. Entstanden ist ein fast zweistündiger Dokumentarfilm, der ab sofort kostenlos auf YouTube ("Backspin TV") und im Porsche Newsroom zu sehen ist.

Neben den vier Hip-Hop-Elementen Breakdance, Graffiti, Rap und DJing stellt die Doku ein Wertesystem in den Mittelpunkt, das von Respekt, Toleranz und kreativer Selbstverwirklichung geprägt ist. Künstler wie Xzibit oder DJ Muggs von Cypress Hill

berichten in den Gesprächen davon, wie ihnen Hip-Hop geholfen hat, sich nicht von sozialer Herkunft beschränken zu lassen und ihre Träume selbstbestimmt zu verwirklichen. Denselben Ansatz verfolgt der Sozialarbeiter JC Hall mit seinem Projekt "Hip-Hop Therapy", das in dem Film vorgestellt wird. Er nutzt die Instrumente der Hip-Hop-Kultur therapeutisch, um benachteiligte Jugendliche im New Yorker Stadtteil Bronx wieder in den Schulalltag einzugliedern und ihnen Wege aufzuzeigen, wie sie ihre Leben positiv gestalten können.

"Respekt, Toleranz und Integration sind Werte, die die Hip-Hop-Bewegung seit nun 50 Jahren vorlebt und damit mehrere Generationen und Dekaden in Sprache, Musik und auch Mode geprägt hat. Doch Hip-Hop ist viel mehr - es ist ein verbindendes System mit gemeinsamen Codes auf der ganzen Welt", sagt Niko Backspin. "Und das Schöne ist: Es gibt so viele Arten, all das zu feiern. Mit 'Back to Tape' geben wir dafür die passende Bühne."

Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik der Porsche AG, ergänzt: "Die Hip-Hop-Bewegung verbindet Menschen über Ländergrenzen, Sprachen und soziale Hintergründe hinweg. Nachhaltig, seit Jahrzehnten. Werte wie Toleranz, Respekt und Vielfalt spielen eine wichtige Rolle, mit denen sich auch Porsche voll identifiziert. Deshalb unterstützen wir 'Back to Tape' bereits in der dritten Folge."

Seit 2018 engagieren sich Backspin und Porsche gemeinsam, um den Werten der Jugendkultur Hip-Hop Raum zu geben. Die erste Ausgabe von "Back to Tape" berichtete von der Hip-Hop-Historie in Deutschland. Die Kooperation wurde mit zahlreichen Kommunikationspreisen ausgezeichnet, darunter dem Deutschen Preis für Onlinekommunikation. 2020 folgte Teil zwei, in dem Niko Backspin in einem Porsche europäische Metropolen wie Barcelona, Paris und London bereiste, um die Kultur über die Grenzen Deutschlands hinaus zu porträtieren.

2021 erschien im Buchhandel der 212 Seiten starke [Kultur- und Reiseführer "Hip-Hop Kultur" zu den Roadtrips](#). Porträtiert werden 17 Künstlerinnen und Künstler aus Deutschland, den Niederlanden, Großbritannien, Frankreich, Spanien und Dänemark, die einen wesentlichen Beitrag zur Entfaltung einer wertebasierten Hip-Hop-Kultur geleistet haben. Teil drei führt nun zum Ursprung der Bewegung in den USA.

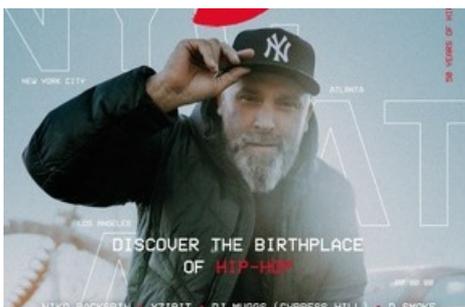
Die Ausspielung der Inhalte erfolgt digital über die Plattformen Instagram, YouTube und Spotify. Zentrum des Online-Storytellings ist der Porsche Newsroom: Unter newsroom.porsche.de/backtotape ist "Back to Tape 3" ab sofort verfügbar. Begleitend ist im Porsche Brand Store Stuttgart noch bis zum 20. August 2023 eine Sonderausstellung zum Thema "Porsche & Hip-Hop" zu sehen.

Die offizielle Playlist von Back to Tape 3 mit Songs der Künstlerinnen und Künstler ist [hier auf Spotify zu hören](#).

Pressekontakt:

Back to Tape
FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Fon: +49 (040) 67 94 46-0
Mail: s.labenz@faktor3.de

Medieninhalte



Preisgekrönte Reihe "Back to Tape" geht in die dritte Runde / Musik-Journalist Niko Backspin erkundet die Wurzeln der weltweit größten Jugendkultur im Ursprungsland, den USA / Prominente Besetzung mit Xzibit, DJ Muggs (Cypress Hill), Tony Touch, Fame (M.O.P.), Speech (Arrested Development) und vielen mehr. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/143469 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100075100/100910213> abgerufen werden.