



16.08.2023 - 07:00 Uhr

Die Kraft der generativen KI freisetzen: Innovation in beispielloser Geschwindigkeit mitgestalten



Wie die Kraft generativer KI Innovationen schnell umsetzen kann.

Autorin: BRIGITTA GYOERFI, *Innovation Strategist, Digital Transformation, Digital Product Design, Business Ventures, Fintech*

<https://swissfintechladies.ch/sftl-authors/#prettyPhoto>

Die Kraft der generativen KI freisetzen: Innovation in beispielloser Geschwindigkeit mitgestalten

Innovation ist zum Lebenselixier der Finanzdienstleistungsbranche geworden, die sich ständig weiterentwickelt, um die dynamischen Bedürfnisse der Kunden und des Marktes zu erfüllen. Als Innovationsberater, der mit führenden Finanzdienstleistern und Fintech-Start-ups zusammenarbeitet, experimentiere ich mit dem Potenzial der generativen KI, um den Innovationsprozess voranzutreiben und das Design von Produkten und Dienstleistungen neu zu definieren. Diese Spitzentechnologie verspricht, Menschen und Maschinen in die Lage zu versetzen, zusammenzuarbeiten und neue Ideen in einer noch nie dagewesenen Geschwindigkeit zu entwickeln. Der Einsatz von generativer KI eröffnet neue Wege, um Zugangsprobleme für Minderheiten, insbesondere Frauen, zu lösen, und ermöglicht es Unternehmen, an der Spitze des Fortschritts zu bleiben.

Die Macht der generativen KI in der Ko-Kreation

Generative KI, ein Teilbereich der Künstlichen Intelligenz, bietet einen beispiellosen Mehrwert für den Innovationsprozess, indem sie die menschliche Kreativität und Problemlösungsfähigkeit erweitert. Sie fungiert als Co-Pilot und unterstützt menschliche Teams während des gesamten Innovationsprozesses, von der Ideenfindung bis zum Prototyping und darüber hinaus.

Nutzerforschung und Stimmungsanalyse

Generative KI kann riesige Datenmengen, einschließlich Kundenfeedback und -verhalten, analysieren, um verborgene Muster zu erkennen und User Personas mit größerer Präzision zu erstellen. Durch die Auswertung von Daten aus Gesprächen zwischen Kunden und Chatbot-Agenten oder die Analyse der Stimmung von Nutzerdiskussionen in Social-Media-Kanälen und Foren können einzigartige Erkenntnisse gewonnen werden, um das Design für eine maximale Wirkung zu optimieren. Dieses bessere Verständnis der Kundenbedürfnisse zu deutlich geringeren Kosten und in kürzerer Zeit kann es Finanzdienstleistern ermöglichen, gezieltere und integrative Lösungen für unterversorgte Gemeinschaften zu entwickeln.

Ideenfindung und Brainstorming

Durch den Einsatz generativer KI-Algorithmen können Teams Ideensitzungen beschleunigen und aus dem "Lähnungsmodus" herauskommen. Die KI kann auf der Grundlage von Aufforderungen schnell verschiedene Ideen generieren, die neue Wege aufzeigen und die Kreativität des Teams fördern, um sich von offensichtlichen und gewöhnlichen Ideen zu entfernen.

Schnelles Prototyping

Generative KI ermöglicht die schnelle Erstellung von Prototypen auf der Grundlage von Nutzerfeedback, so dass die Teams ihre Ideen in Echtzeit überarbeiten und verfeinern können. Dieser iterative Ansatz verkürzt die Zeit bis zur Markteinführung drastisch und verbessert die Produktentwicklung.

Benutzertests

KI-gestützte Nutzertest-Tools können das Nutzerverhalten vorhersagen und komplexe Simulationen von Nutzeraktivitäten durchführen, wobei eine Reihe von möglichen Eingabeszenarien berücksichtigt wird. So lassen sich potenzielle Usability-Probleme einfacher und schneller als je zuvor aufdecken, was den Unternehmen erhebliche Kosten spart. Außerdem kann generative KI dabei helfen, UX-Inhalte zu erstellen, die auf die Präferenzen der Nutzer/innen abgestimmt sind, und so das Engagement und das Nutzererlebnis zu optimieren.

Marketing und Growth Hacking

Generative KI kann neue Designperspektiven bieten und die Markenentwicklung unterstützen, indem sie einzigartige visuelle Designelemente schafft, die bei unterschiedlichen Zielgruppen Anklang finden. Außerdem kann sie Nutzerdaten und -interaktionen analysieren, um Wachstumschancen zu erkennen. So können Unternehmen ihre Marketingstrategien anpassen und die Kundenakquise verbessern.

Inklusivität: Stärkung von Frauen in der Innovation

Generative KI hat das Potenzial, die seit langem bestehenden Probleme der Barrierefreiheit zu lösen, insbesondere für Frauen in der Finanzdienstleistungsbranche. Durch die Analyse umfangreicher Datensätze kann KI Erkenntnisse über die spezifischen Bedürfnisse und Vorlieben weiblicher Kunden liefern. Dieses neu gewonnene Verständnis ermöglicht es Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die auf die besonderen Bedürfnisse dieser Bevölkerungsgruppe zugeschnitten sind, und so Inklusion und Vielfalt in ihrem Angebot zu fördern.

Ungewissheit umarmen: Die Reise zur Integration

Auch wenn die Vorteile der generativen KI für die Innovation unbestreitbar sind, muss man sich darüber im Klaren sein, dass die KI-Kopiloten noch in der Testphase und nicht perfekt sind. Jedes Innovationsteam muss experimentieren und den besten Weg finden, um generative KI in seine Prozesse einzubinden. Unternehmen sollten eine Kultur des ständigen Experimentierens und Lernens pflegen, um das volle Potenzial der generativen KI als Katalysator für Innovationen auszuschöpfen.

Fazit

Generative KI stellt einen Paradigmenwechsel im Innovationsprozess dar und eröffnet neue Möglichkeiten für die gemeinsame Entwicklung von Menschen und Maschinen. Wenn Unternehmen im Finanzdienstleistungssektor die Möglichkeiten der generativen KI nutzen, können sie das Design von Produkten und Dienstleistungen neu definieren, Zugangsbarrieren für Minderheiten wie Frauen überwinden und ihren Weg an die Spitze der Innovation beschleunigen. Mit der richtigen Einstellung, Zusammenarbeit und der Bereitschaft, Ungewissheit in Kauf zu nehmen, kann Generative KI Unternehmen in eine Zukunft katapultieren, in der die Grenzen der Innovation nur durch unsere Vorstellungskraft begrenzt sind.

Investors club <https://emotional-agility.dg1.com/vc4diversity/pages/memberships>

Newsletter <https://mailchi.mp/7590c4a70dbb/sftl-newsletter>

Karen Wendt

President of SwissFinTechLadies

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100096065/100910291> abgerufen werden.