

Markenfestival

24.08.2023 - 09:50 Uhr

Zukunft der Marken: Ein Mega-Treffen der Branchenriesen in Düsseldorf!



Düsseldorf (ots) -

Am 31. August 2023 findet das Markenfestival statt, bei dem Schwergewichte wie Adobe, BOEING, BORA und Spotify Einblicke in ihre Markenführung geben. Die Merkur Spielarena wird von über 500 Fachleuten und 80 hochkarätigen Rednern aus renommierten Unternehmen besucht, die sich zum lebendigen Austausch über Markentrends treffen.

Das zweite Markenfestival verspricht ein unvergessliches Erlebnis für Markenexperten zu werden. Unter der Fragestellung "Purpose versus Performance - Wie navigieren Marken in einem sich wandelnden Umfeld?" bietet die Veranstaltung einzigartige Perspektiven.

Das Event ist ein Muss für CMOs, Markenspezialisten sowie Medien- und Agenturvertreter und verspricht fundierte Diskussionen über die neuesten Entwicklungen im Markensektor.

Hans-Willy Brockes, der kreative Kopf hinter dem Festival, betont: "Der Spagat zwischen Sinn und Leistung stellt Marken vor neue Prüfungen." In einer Zeit des schnellen gesellschaftlichen Wandels müssen Marken innovative Wege beschreiten. Brockes fügt hinzu: "Die Debatten werden sich um die Potenziale der Digitalisierung und Nachhaltigkeit sowie um Lösungen für den Fachkräftemangel drehen."

Von Markengurten für Markengurten

Spannende Vorträge und Debatten warten auf vier verschiedenen Bühnen - von Tourismus über Künstliche Intelligenz bis hin zu Nachhaltigkeitsstrategien. Über 80 Experten, darunter Vertreter von Lieferando, Otto und REWE, werden ihr Fachwissen teilen.

Der Hotspot für Markengurten

Das Markenfestival erweist sich als wegweisendes Forum für Denkanstöße und Diskussionen rund um das Markenmanagement. Organisiert wird dieses Highlight von ESB Marketing Netzwerk in Kooperation mit D.LIVE, dem Veranstaltungsprofi aus Düsseldorf. Mit der Merkur Spiel Arena steht ein erstklassiger Ort für das Event zur Verfügung.

Mehr Infos und Details auf: www.markenfestival.com

Pressekontakt:

MARKENFESTIVAL
Hendrik Ungelenk
ungelenk@esb-online.com
Tel. +41 71 226 42 32
MERKUR SPIEL-ARENA
Arena-Straße 1

Medieninhalte



Mit Bühnen zu Tourismus, Brand-Management, KI, Nachhaltigkeit und Web3 richtet sich die zweite Auflage des Markenfestivals an CMOs, Markenentscheider sowie Agenturen und Medien im Markenumfeld. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100091501 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100091501/100910502> abgerufen werden.