

11.09.2023 - 14:21 Uhr

## Die Agenturen Digital go und Ferris Bühler Communications machen gemeinsame Sache



Wer sich auf dem digitalen Markt behaupten will, muss relevante Geschichten erzählen und die richtige Zielgruppe erreichen. Gemeinsam mit der Online-Marketing-Agentur Digital go präsentiert die 360-Grad-Storytelling-Agentur Ferris Bühler Communications einen einzigartigen Workshop, der Storytelling mit der digitalen Welt zu etwas völlig Neuem verschmilzt: [Digi-Telling](#). Unternehmen lernen, über welche Kanäle sie ihre Zielgruppe mit welcher Story am besten erreichen – messbar, kreativ und nachhaltig. Der Workshop beinhaltet Analyse, Ideenfindung und Massnahmen zur Umsetzung, damit sich KMUs für die Zukunft aufstellen können.

Sie möchten mehr über den neuen Workshop und die Partnerschaft zwischen Ferris Bühler Communications und Digital go erfahren? Die komplette Medienmitteilung finden Sie im Anhang. Foto- und Videomaterial finden Sie [hier](#).

Über eine Berichterstattung würden wir uns sehr freuen.

Liebe Grüsse

Larissa Laudadio

Ferris Bühler Communications GmbH  
Stadtturmstrasse 8  
CH-5400 Baden, Switzerland  
Tel. +41 56 209 15 15  
Direkt +41 56 544 61 66  
[larissa@ferrisbuehler.com](mailto:larissa@ferrisbuehler.com)  
[www.ferrisbuehler.com](http://www.ferrisbuehler.com)

### Weiteres Material zum Download

Dokument: [Medienmitteilung Digi-ber 11.09.2023.docx](#)

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062485/100911053> abgerufen werden.