

13.09.2023 – 06:30 Uhr

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR: Touristik- und Bahngruppe BVZ Holding AG auf dem Weg zu neuen Höhen – Halbjahresergebnis auf Rekordniveau



Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR: Touristik- und Bahngruppe BVZ Holding AG auf dem Weg zu neuen Höhen – Halbjahresergebnis auf Rekordniveau

Die [BVZ-Gruppe](#) hat in den ersten sechs Monaten 2023 stark vom Nachholeffekt im Verkehrs- und Tourismussektor profitiert. Sowohl aus der Schweiz als auch aus den ausländischen Märkten waren viele Gäste zu verzeichnen. Das Halbjahresergebnis 2023 wies einen Gewinn von CHF 12.56 Mio. aus, was einem Zuwachs von CHF 6.71 Mio. oder 114.8% gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht.

Der Gesamtertrag inklusive Leistungen öffentliche Hand (Abgeltungen) stieg im ersten Halbjahr gegenüber der Vorjahresperiode um CHF 13.78 Mio. oder 16.7% auf CHF 96.56 Mio. Der Betriebsaufwand nahm um 6.3% auf CHF 67.75 Mio. zu. Das, obwohl die Abgeltungen um CHF 3.4 Mio. oder 17.9% niedriger ausfielen. Damit konnte die BVZ-Gruppe ihre qualitativen Wachstumsambitionen untermauern und sogar das Erfolgsjahr 2019 vor der Pandemie übertreffen.

WEITER STEIL BERGAUF AM GORNERGRAT

Nachdem der Ertrag im ersten Halbjahr 2022 schon mehr als doppelt so hoch war wie 2021, konnte dieser im gleichen Zeitraum 2023 erneut um 41.9% auf CHF 19.96 Mio. (+ CHF 5.89 Mio.) gesteigert werden und erreichte damit ein neues Rekordergebnis. Massgeblich für diese positive Entwicklung waren die Auf- und Nachholeffekte der internationalen Gäste und eine konstant hohe Inlandsnachfrage für den [Gornergrat](#). Alle Nah- und Fernmärkte – mit Ausnahme von Japan und Greater China – sind mittlerweile deutlich über dem Vorkrisenniveau angelangt. Weiterhin sehr erfreulich sind die Gästezahlen aus den USA sowie aus den süd-ostasiatischen Ländern. Die Zahl der Reisenden ab Zermatt lag bei über 410 000 und damit fast 90 000 höher als in den ersten sechs Monaten 2022.

ALLE SIGNALE AUF GRÜN IM GESCHÄFTS FELD MOBILITÄT

Im Geschäftsfeld Mobilität wuchs der Ertrag gegenüber der Vorjahresperiode um CHF 5.93 Mio. um 19.7% auf CHF 36.04 Mio. an. Alle Segmente trugen zu dieser Entwicklung bei. Im regionalen Personenverkehr profitierte die [Matterhorn Gotthard Bahn](#) besonders auf dem Abschnitt Brig–Zermatt von der positiven Nachfrageentwicklung für die Destination Zermatt. Mit der Rückkehr der internationalen Gäste sind die Erträge aus den Swiss Travel Pässen im ersten Halbjahr sprunghaft um CHF 4.8 Mio. auf CHF 8.5 Mio. angestiegen. Die Anzahl der Generalabonnements (GA) lag per Ende Juni schweizweit bei rund 437 000. Dies entsprach einer Zunahme von über 26 000 Abos gegenüber dem Vorjahr. Mit über 3 Mio. sich im Umlauf befindenden Halbtaxabonnements verzeichneten diese per Ende Juni 2023 wiederum ein Allzeithoch.

IMMOBILIEN WACHSEN WEITER

Im Geschäftsfeld Immobilien nahmen die Erträge der bestehenden Renditeliegenschaften in Zermatt und Visp sowie der Überbauung Andermatt Central um CHF 298 000 oder 10.4% zu. Damit etablieren sich die Liegenschaften zunehmend als stabiles und wichtiges Standbein neben den vorwiegend touristisch geprägten Geschäftsfeldern.

NEUE ZÜGE FÜR MEHR KUNDENKOMFORT UND HÖHERE ZUVERLÄSSIGKEIT

Mit der Inbetriebnahme der [POLARIS-Triebzüge](#) bei der Gornergrat Bahn im Winter 2022/23 und der ersten [ORION-Triebzüge](#) bei der Matterhorn Gotthard Bahn im Sommer dieses Jahres wurde eine neue Ära eingeleitet. Für die Gäste bedeutet das neue Rollmaterial mehr Reisekomfort und eine höhere Zuverlässigkeit. Für die Bahnunternehmen der BVZ-Gruppe geht mit den modernen Zügen des Schweizer Herstellers Stadler Rail eine höhere Fahrzeugverfügbarkeit und eine noch grössere Fahrplanstabilität einher. Die fünf POLARIS-Züge haben knapp CHF 45 Mio. gekostet, für die aktuell vorgesehenen 37 ORION-Züge beträgt das geplante Investitionsvolumen über CHF 400. Mio. Die Matterhorn Gotthard Bahn profitierte von einer Solidarbürgschaft des Bundes und kann den Finanzierungsbedarf zu attraktiven Konditionen decken.

AUSSERGEWÖHNLICHE ERLEBNISSE AUF TOP-NIVEAU SEIT 125 JAHREN

Seit dem 20. August 1898 und damit seit 125 Jahren geht es mit der Gornergrat Bahn (GGB) hoch hinaus. Als erste elektrische Zahnradbahn der Schweiz ermöglichte die bahntechnische Pionierleistung Gästen aus nah und fern die mystische Berg- und Gletscherwelt rund um Zermatt am Gornergrat (3089 Meter) zu entdecken. In nur zwei Jahren erbaut, prägte sie die touristische Entwicklung im Matterhornort nachhaltig. 2023 feiert die Gornergrat Bahn ihren [125. Geburtstag](#) mit zahlreichen Jubiläumsaktivitäten und -angeboten. Den Pioniergeist der Erbauer ist heute noch Antrieb für die Entwicklung immer neuer Kundenattraktionen. Bereits seit einiger Zeit staunen Gäste über die Inszenierungen in der multimedialen Erlebniswelt [«Zoom»](#) oder gehen bei [«Meet the Sheep»](#) auf Tuchfühlung mit den berühmten Walliser Schwarznasenschafen. Mit seinen vielseitigen und naturnahen Angeboten ist und bleibt der Gornergrat immer eine Reise wert.

«DIE POSITIVEN RAHMENBEDINGUNGEN NUTZEN»

Davon ausgehend, dass die bereits im vergangenen Jahr eingesetzte und sich ungebremst fortsetzende Dynamik anhält, blickt die BVZ-Gruppe sehr optimistisch in die Zukunft. «Unser Ziel ist es, die positiven Rahmenbedingungen bestmöglich für uns zu nutzen», so Verwaltungsratspräsident Patrick Z'Brun.

Vorbehaltlich unvorhersehbarer geopolitischer Entwicklungen oder anderen äusseren Auswirkungen wie beispielsweise die Pandemie in den Jahren 2020 und 2021 ist die Prognose für das laufende Geschäftsjahr sehr zuversichtlich. Setzt sich die Nachfrage fort wie in der ersten Jahreshälfte, erscheint es nach heutigem Stand wahrscheinlich, 2023 das Rekordergebnis von 2019 übertreffen zu können. Die grossen Pluspunkte der Gruppe sind die Angebotsvielfalt und -attraktivität inmitten der einzigartigen alpinen Bergwelt, die Diversifizierung über die vier Geschäftsfelder sowie das grosse Engagement aller Mitarbeitenden.

Für weitere Auskünfte:

Medienkontaktnummer: +41 27 927 71 41

medien@mgbahn.ch

www.bvzholding.ch

www.gornergrat.ch

www.glacierexpress.ch

www.mgbahn.ch

Medieninhalte



Präsentation der neuen ORION-Triebzüge für die Matterhorn Gotthard Bahn am Oberalppass



«Unser Ziel ist es, die positiven Rahmenbedingungen bestmöglich für uns zu nutzen», BVZ-Verwaltungsratspräsident Patrick Z'Brun

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100067295/100911114> abgerufen werden.