

22.09.2023 – 10:01 Uhr

Hisense und Paris Saint-Germain feiern die Erneuerung ihrer Partnerschaft

Qingdao, China (ots/PRNewswire) -

Hisense, der globale Konzern für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte, hat sein Sponsoring mit Paris Saint-Germain um weitere zwei Jahre verlängert. Die Vereinbarung zwischen den beiden Organisationen, die ihre globale Partnerschaft im August 2020 begonnen haben, wird bis zum Ende der Saison 2024/25 dauern.

Hisense hat in den vergangenen zwei Jahrzehnten seinen Platz als weltweit führendes Technologieunternehmen für den Haushalt gefestigt. Dies ist das Ergebnis eines langfristigen Engagements für einige der beliebtesten Sportevents der Welt, zu denen auch die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2022™ sowie das kürzlich angekündigte Sponsoring der UEFA EURO 2024™ gehören. Die Verlängerung der Partnerschaft von Hisense mit Paris Saint-Germain ist ein weiteres Beispiel dafür und das Unternehmen wird seine Mission, das Seherlebnis für Fußballfans auf der ganzen Welt zu verbessern, verdoppeln.

Während seiner Partnerschaft mit dem Pariser Club ist Hisense TV jetzt standardmäßig mit einem integrierten Sportmodus ausgestattet. Darüber hinaus hat Hisense seit Beginn der kommerziellen Zusammenarbeit drei Werbespots mit Spielern von Paris Saint-Germain veröffentlicht. Der jüngste Werbespot, der im März 2023 veröffentlicht wurde, erzielte über 106 Millionen Impressionen und 48,3 Millionen Aufrufe. Durch die Partnerschaft mit dem Pariser Club kann Hisense auf eine der größten Communities im weltweiten Sport mit mehr als 200 Millionen Anhängern zählen, um durch innovative Kampagnen neue Kunden zu gewinnen.

Marc Armstrong, Chief Revenue Officer bei Paris Saint-Germain, fügte hinzu: „Wir freuen uns, unser Abenteuer mit Hisense, einem Unternehmen, das unsere Philosophie teilt, fortsetzen zu können. Innovation ist das Herzstück unserer Zusammenarbeit und unserer Entschlossenheit, das Erlebnis unserer Kunden und Fans über den Bildschirm hinaus weiter zu bereichern“.

Catherine Fang, Executive Vice President von Hisense International, sagte: „Die Beziehung zu Paris St. Germain ist ein integraler Bestandteil der breiteren Sportstrategie von Hisense, die Millionen von Familien durch technologische Innovation glücklich machen und Verbrauchern in Europa eine perfekte TV-Qualität bietet. Wir sind davon überzeugt, dass wir durch diese Partnerschaft weiterhin das bestmögliche Erlebnis für den Pariser Club und seine Fans auf der ganzen Welt schaffen können“.

Dank einer erfolgreichen Sportstrategie konnte Hisense im ersten Halbjahr weltweit einen Anstieg der TV-Verkäufe um 21,05 % im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen. Hisense wird den Verbrauchern weiterhin außergewöhnliche Erlebnisse bieten, während sie sich Spiele mit Familien und Freunden ansehen. Die Erneuerung dieser Partnerschaft wird es uns ermöglichen, den Fans von Paris Saint-Germain weiterhin das bestmögliche Erlebnis zu bieten.

Foto – <https://mma.prnewswire.com/media/2218248/20230922104121.jpg>

Logo – https://mma.prnewswire.com/media/2007399/Hisense_Logo.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/hisense-und-paris-saint-germain-feiern-die-erneuerung-ihrer-partnerschaft-301935831.html>

Pressekontakt:

patrick.chen@bluecurrentgroup.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018895/100911602> abgerufen werden.