



09.11.2023 - 15:18 Uhr

localsearch wird "Official Sponsor" von Swiss Ice Hockey



Zürich (ots) -

localsearch, der führende Marketing- und Werbepartner für Schweizer KMU in der digitalen Welt, ist ab sofort "Official Digital Partner" von Swiss Ice Hockey. Das Unternehmen wird im Umfeld der Schweizer Nationalmannschaft der Herren mit local.ch, der grössten Schweizer Buchungsplattform, präsent sein.

Zum ersten Mal in Erscheinung treten wird localsearch mit der Buchungsplattform local.ch heute Donnerstag (9.11.2023). Der Brand zielt die Helme der Nationalspieler, wenn sie heute Abend ab 17.30 Uhr in Tampere, Finnland, gegen die finnische Nationalmannschaft spielen werden.

"Wir freuen uns und sind stolz, dass localsearch, ein Tochterunternehmen der Swisscom, neu mit uns zusammenarbeitet", sagt Patrick Bloch, CEO von Swiss Ice Hockey, "wir sind überzeugt, dass das moderne, digitale Unternehmen gut zu uns passt. Die lokale Verbundenheit und die Schweizer Zuverlässigkeit zeichnen uns beide aus."

Stefano Santinelli, CEO von localsearch, ergänzt: "Wir unterstützen bis zu den kleinsten Betrieben um die Ecke alle KMU auf ihrem Weg zum Erfolg in der digitalen Welt - und zwar schweizweit. Die Eishockeyspieler, die aus allen Teilen der Schweiz zusammenkommen, um Grosses zu erreichen, verkörpern genau unsere Philosophie der lokalen Verwurzelung. So wie die Nationalmannschaft die Fans mit Höchstleistungen begeistert, wollen auch wir unsere Kundinnen und Kunden begeistern und bei ihnen punkten."

Mit rund 1,7 Millionen Besucherinnen und Besucher und über 30 Millionen Seitenaufrufen pro Monat ist local.ch die grösste Schweizer Buchungsplattform und gehört sogar zu den zehn reichweitenstärksten Schweizer Onlineportalen überhaupt. Auf der Buchungsplattform sind über 550'000 KMU aus allen möglichen Branchen online buchbar. Architektin von local.ch ist localsearch (Swisscom Directories AG).

Die Partnerschaft zwischen Swiss Ice Hockey und localsearch ist vorerst auf die laufende Saison ausgelegt und umfasst neben der Helmpresenz auch visuelle Präsenzen auf und neben dem Eis sowie in den sozialen Medien.

Über localsearch

localsearch ist der führende Marketing- und Werbepartner der Schweizer KMU und betreibt bekannte B2C-Verzeichnisplattformen. Das Produktportfolio von localsearch unterstützt Unternehmen dabei, online gefunden zu werden, Neukunden zu gewinnen und diese langfristig zu binden. Mit einfachen und effektiven Lösungen für Onlinemarketing, einer kompetenten Beratung vor Ort und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis trägt localsearch zum Erfolg der Schweizer KMU in der digitalen Welt bei. Mit local.ch und search.ch bewirtschaftet und vermarktet localsearch zudem die reichweitenstärksten

Verzeichnis- und Buchungsplattformen in der Schweiz und erreicht mit beiden Plattformen 2.7 Millionen Personen oder jeden vierten Schweizer (Quelle: Mediapulse Online Audience Data, H2 2022). local.ch und search.ch zählen zu den beliebtesten Apps der Schweiz. Zum localsearch Markenportfolio gehören ausserdem die grösste Schweizer Handwerkerplattform renovero, die Gemeinde- und Vereinsplattform Localcities sowie der Branchenvergleichsdienst Vergleich CH.

localsearch, local.ch, search.ch, renovero, Localcities und Vergleich CH sind Marken der Swisscom Directories AG. Swisscom Directories AG gehört zu 100 Prozent der Swisscom. Weitere Informationen finden Sie unter localsearch.ch.

Pressekontakt:

Stefan Wyss, Head of Communications
media@localsearch.ch
+41 58 262 76 82

Medieninhalte



Ab heute Abend: localsearch wird im Umfeld der Schweizer Eishockey-Nationalmannschaft der Herren mit local.ch, der grössten Schweizer Buchungsplattform, präsent sein. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100061097 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100061097/100913259> abgerufen werden.