

03.01.2024 - 11:20 Uhr

Newsletter, die gelesen werden und überzeugen / Ein Online-Seminar der news aktuell Academy



Academy news aktuell

So schreiben Sie Newsletter, die gelesen werden und überzeugen

Simone Maader

WebSession | 12. März 2024

Hamburg (ots) -

Newsletter gehören zu den effektivsten Mitteln, die uns im Online-Marketing zur Verfügung stehen. Sie machen es möglich, individuell auf die Bedürfnisse der Empfänger*innen einzugehen und auf diesem Weg Kund*innen zu gewinnen oder zu binden. Simone Maader zeigt Ihnen in diesem Webinar, wie Sie unterhaltsame Newsletter schreiben, die auf Ihre unternehmerischen Ziele einzahlen und aus der Masse herausstechen.

Termin: 12. März 2024, 10:30 - 12:30 Uhr

Wirkungsvolles E-Mail-Marketing

E-Mails sind aus guten Gründen im Marketing sehr beliebt: Sie sind vergleichsweise kostengünstig zu produzieren und damit entsprechend effizient, sie sind flexibel einsetzbar und landen ganz sicher direkt bei einer Person, die sich für Sie und Ihr Produkt oder Ihre Leistungen interessiert.

In diesem Webinar lernen Sie, wie Sie Newsletter so konzipieren und schreiben, dass sie wirklich gelesen werden und nicht im Papierkorb landen oder sich die Empfänger*innen nach kurzer Zeit wieder abmelden.

Programm:

- Überblick über rechtliche Rahmenbedingungen (Abonnement, Versand, Erfolgskontrolle)
- Gestaltung und Aufbau von Newslettern
- Wie Sie kurz, verständlich und "klick-stark" schreiben
- Worauf es bei Betreffzeilen, Texten und Call-to-Actions im Newsletter ankommt
- Welche Inhalte in welchem Umfang ankommen
- Wie ChatGPT helfen kann, Newsletter zu schreiben
- Gelungene Praxisbeispiele

Das Webinar richtet sich an Mitarbeitende aus den Bereichen (Online)-Marketing, Unternehmenskommunikation, PR und Öffentlichkeitsarbeit sowie Selbstständige, die ihre Zielgruppe regelmäßig und persönlich mit Newslettern ansprechen möchten.

Referentin Simone Maader arbeitet seit 2008 freiberuflich als [Texterin und Content-Strategin](#) für Selbstständige und Unternehmen aus dem Mittelstand. Sie ist gelernte Journalistin und war nach ihrem Volontariat beim Norddeutschen Rundfunk mehrere Jahre für das Landesfunkhaus Schleswig-Holstein als Reporterin, Autorin und Moderatorin im Einsatz. Seit weit mehr als einem Jahrzehnt gehört ihr Herz nun aber der Online-Welt und damit auch dem Schreiben von Web-Texten. Darüber hinaus coacht Simone Maader ihre Kund*innen im Bereich Content-Marketing, gibt Workshops und hält Vorträge. Ihr Ziel: Aha-Erlebnisse schaffen, inspirieren und das Netz von langweiligen Inhalten befreien.

Eckdaten für das Online-Seminar **Newsletter, die gelesen werden und überzeugen**

- Termin: Dienstag, 12. März 2024, 10:30 - 12:30 Uhr

- Teilnahmegebühr: 135 EUR zzgl. MwSt. / 160,65 EUR inkl. MwSt.
- Mindestgruppengröße: 10 Teilnehmende
- Stornierung: Kostenfrei möglich bis 7 Tage vor Durchführung

Hier geht's [zur Anmeldung](#).

Mehr Informationen zur [news aktuell Academy](#)

Pressekontakt:

Marcus Heumann, Leiter der news aktuell Academy
academy@newsaktuell.de
Telefon: +49 40 / 4113 32845

Medieninhalte



Acade^{news}
**So schreiben
Newsletter,
gelesen wert
und überzeug**
Simone I
WebSession | 12. März

*Newsletter, die gelesen werden und überzeugen / Weiterer Text über ots und
www.presseportal.ch/de/nr/100093098 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle
Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch
honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100093098/100914792> abgerufen werden.