

29.01.2024 - 06:00 Uhr

## Rekordumsatz im Bio-Sortiment: LidlSchweiz bedankt sich mit Preissenkung



Weinfelden (ots) -

Lidl Schweiz senkt ab sofort die Preise von über 100 Bio-Artikeln. Im vergangenen Jahr erzielte der Detailhändler mit seinem Bio-Sortiment einen neuen Rekordumsatz. Mit der grössten Bio-Preissenkung in seiner Geschichte bedankt sich der Detailhändler bei seiner Kundschaft.

Lidl Schweiz folgt seinem Versprechen, stets das beste Preis-Leistungsverhältnis in der Schweiz zu bieten. Erst kürzlich [verkündete](#) der Detailhändler, dass er im Verlauf des Jahres 2023 den Preis von über 600 konventionellen Produkten herabsetzte. Nun reduziert er auch dauerhaft die Preise von über 100 Bio-Produkten. Dies entspricht knapp einem Drittel seiner 350 Bio-Artikeln im Dauersortiment. Seine Eigenmarkenprodukte mit Bio-Zertifizierung vertreibt Lidl Schweiz unter dem Label "Bio Organic". Davon stammen die mit dem Schweizer Kreuz gekennzeichneten Produkte aus Schweizer Produktion und werden nach den Richtlinien von Bio-Suisse hergestellt. Obwohl Lidl Schweiz gemäss Preisvergleichen von den Konsumentenmagazinen K-Tipp (14/23) und Beobachter (02/24) bei Lebensmitteln in Bio-Qualität bereits vorher am günstigsten war, senkt der Detailhändler weiter seine Preise.

Von der Preisreduktion sind vor allem Produkte des täglichen Bedarfs im Bio-Segment betroffen wie Milch, Brot, Fleisch sowie Obst und Gemüse. Konkret bietet der Detailhändler etwa [Bio-Vollmilch](#), [Bio-Haferdrink](#), [Bio-Holzofenbrot dunkel](#), [Bio-Weiderind-Geschnetzeltes](#), [Bio-Rüebli](#) und über 95 weitere Produkte im Durchschnitt neun Prozent dauerhaft günstiger an. Dabei geht der Dauertiefpreis von über 100 Bio-Produkten nicht zulasten der Bio-Produzenten, sondern wird von Lidl Schweiz selbst getragen.

Die Nachfrage nach Bio-Produkten ist bei Kundinnen und Kunden in den vergangenen Jahren stets gestiegen. Dies spiegelt sich auch in den Umsatzzahlen von Lidl Schweiz wider: Im Vergleich zum Vor-Pandemie-Jahr 2019 wuchs der Umsatz mit Bio-Produkten im Jahr 2023 beim Detailhändler um über 100 Prozent. Die Freude über diesen enormen Zuwachs teilt der Smart Discounter mit seiner stetig wachsenden Kundschaft: "Aufgrund des hervorragenden Geschäftsverlaufs wollen wir etwas vom Erfolg an unsere Kundinnen und Kunden zurückgeben. Deshalb führen wir die grösste Bio-Preissenkung durch, die wir je in der Geschichte von Lidl Schweiz gemacht haben. Unser Ziel ist es, Bio-Lebensmittel für alle erschwinglich zu machen.", erklärt Nicholas Pennanen, CEO bei Lidl Schweiz.

Pressekontakt:

Lidl Schweiz  
Medienstelle  
Dunantstrasse 15  
8570 Weinfelden

Tel.: +41 (0)71 627 82 00  
E-Mail: [media@lidl.ch](mailto:media@lidl.ch)

#### Medieninhalte



*[Gestellte Aufnahmen] Lidl Uster, fotografiert am Mittwoch, 12. April 2023.  
(KEYSTONE/Christian Beutler) / Weiterer Text über ots und  
[www.presseportal.ch/de/nr/100016795](http://www.presseportal.ch/de/nr/100016795) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle  
Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch  
honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/100915497> abgerufen werden.