

13.02.2024 - 14:01 Uhr

**Der Schmuck von Bijou Brigitte glänzt mit rebecca ruetz und Marcel Ostertag auf der Berliner Fashion Week**



Die perfekte Symbiose von innovativem, edlem Design und funkelnden Schmuckstücken von Bijou Brigitte war auf den Modeschauen der Labels rebekka ruétz und Marcel Ostertag präsent.

### Bijou Brigitte x Marcel Ostertag

Flower Power auf dem Catwalk! Opulente Blumenchoker in leuchtendem Grün und Pink von Bijou Brigitte und die exquisiten Designs von Marcel Ostertags Kollektion "Flower in the dark" waren das perfekte Match. In edlem Fuchsia und dunklem Kobaltblau strahlten die Blumenbroschen von Bijou Brigitte, die der Designer für zwei einzigartige Croptops verwendete. Auch beim Kampagnen-Shooting gab es dank Bijou Brigitte viel "Colour Infusion".

Die Kooperation mit Marcel Ostertag zeigte erneut die einzigartige Produktvielfalt von Bijou Brigitte. Jeder Style ist möglich, von cool bis exklusiv. Bijou Brigitte: eine echte Lovebrand!

### Bijou Brigitte x rebekka ruétz

Die neue Kollektion "I AM the spirit within" spielte mit verschiedenen Texturen. Feste Stoffe, aus recycelten Sneakers gewonnen, bildeten mit zarter Spitze ein stylisches Team. Das eher dunkle Farbspektrum traf auf Polarweiß und Neongelb. Dazu kombinierte die Designerin perfekt silber- und goldfarbene Ketten und Ohrringe von Bijou Brigitte. Die Wirkung? Einfach kraftvoll und magisch.

Aktuelle Informationen zu den neuesten Schmuck- und Accessoires-Trends

Alle Infos zu den neuen Must-haves und weitere Informationen finden akkreditierte Journalistinnen und Journalisten unter <https://group.bijou-brigitte.com/de/presse>. Sollten Sie noch nicht für den Pressebereich freigeschaltet sein, wenden Sie sich gern an uns.

### Über Bijou Brigitte

Das börsennotierte Unternehmen aus Hamburg präsentiert in rund 900 Filialen und auch online unter [www.bijou-brigitte.com](http://www.bijou-brigitte.com) die neuesten Schmuck- und Accessoires-Trends. Das Erfolgskonzept des Konzerns sind einerseits die einzigartige Produktauswahl und das attraktive Preis-Leistungs-Verhältnis, andererseits das ansprechende Ladenbaudesign mit seinen effektvollen Ladenbauelementen. Dies hat die Marke "Bijou Brigitte" über Deutschland hinaus international bekannt gemacht.

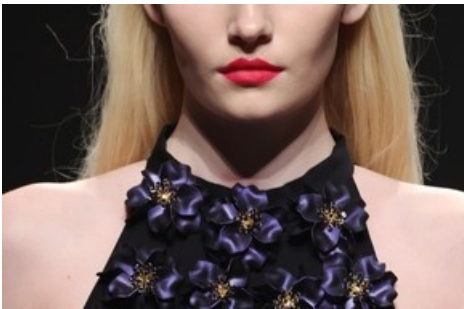
Pressekontakt:

Annegret Wittmaack, PR & Communications

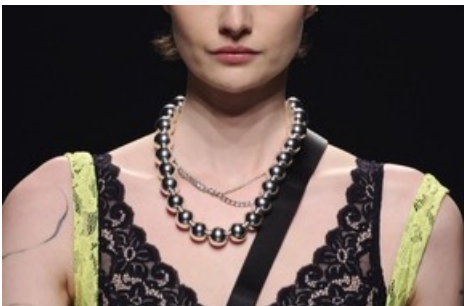
Tel.: +49 40 60609-289

E-Mail: [modepresse@bijou-brigitte.com](mailto:modepresse@bijou-brigitte.com)

### Medieninhalte



*Marcel Ostertag: Flower Power von Bijou Brigitte auf dem Catwalk von Marcel Ostertag Andreas Rentz | Getty Images for Marcel Ostertag February 07, 2024 in Berlin, Germany. (Photo by Andreas Rentz/Getty Images for Marcel Ostertag) Bildnutzung: - bis 30. Juni 2024 - ausschließlich zur redaktionellen Nutzung - nur bei Nennung der Quelle und des Urhebers / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/14136](http://www.presseportal.de/nr/14136) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.*



*rebekka ruétz: Kraftvoll und magisch, so zeigen sich gemeinsam die Kreationen von rebekka ruétz und der Schmuck von Bijou Brigitte February 07, 2024 in Berlin, Germany. (Photo by Andreas Rentz/Getty Images for Rebekka Ruetz) Bildnutzung: - bis 30. Juni 2024 - ausschließlich zur redaktionellen Nutzung - nur bei Nennung der Quelle und des Urhebers / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/14136](http://www.presseportal.de/nr/14136) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012386/100916055> abgerufen werden.