

29.02.2024 - 14:09 Uhr

woom eröffnet neues Headquarter in der Muthgasse

Wien (ots) -

Wien welcomes woom

Der internationale Kinder- und Jugendfahrradhersteller woom eröffnet sein neues Headquarter in der Muthgasse im 19. Wiener Gemeindebezirk. Damit kehrt das Unternehmen in die Stadt zurück, in der die woom Erfolgsgeschichte vor über 10 Jahren in einer Garage begonnen hat.

woom hat Ende Februar seine neue Firmenzentrale in der Muthgasse in Wien-Döbling bezogen. Das neue Headquarter des Fahrradexperten bietet den rund 160 woomsters einen inspirierenden Ort für Kreativität, Innovation und Zusammenarbeit. Farben und Ebenen des neuen Büros repräsentieren die Markenwerte des Unternehmens: „Joy“, „Responsibility“ und „Courage“ – also Freude, Verantwortung und Mut. Kräftige Farben in Rot, Gelb, Blau und Grün spiegeln die Dynamik und Lebensfreude der Marke wider. Ein offenes, helles Bürokonzept mit flexiblen Büromöbeln, Zonen für die Abteilungen und eine „shared desk“-Policy fördern abteilungsübergreifendes Arbeiten. Zudem ist das Büro nachhaltig gestaltet, umwelt- und hundefreundlich sowie barrierefrei. Selbstverständlich ist das Büro auch für die Anfahrt mit dem Fahrrad optimiert.

Stadt Wien begrüßt woom in Wien

Wirtschaftsstadtrat Peter Hanke unterstreicht die Bedeutung von international tätigen Unternehmen, die für den Wirtschaftsstandort Wien Neues entwickeln. „Ich freue mich, dass woom nach Wien zurückgekehrt ist. Diese Entscheidung unterstreicht, dass innovative Unternehmen und Gründer*innen in Wien die Bedingungen vorfinden, die sie für ihren wirtschaftlichen Erfolg brauchen – von der nachhaltigen Infrastruktur bis zu den verfügbaren Fachkräften. Betriebe wie woom verbinden Lifestyle mit Klimaschutz und leisten so einen wertvollen Beitrag zur Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandorts und zur Erreichung der Klimaneutralität Wiens“, so Wirtschaftsstadtrat Peter Hanke.

Anlässlich der Eröffnung des neuen Headquartiers stattete Gerhard Hirczi, Geschäftsführer der Wirtschaftsagentur Wien, dem internationalen Kinder- und Jugendfahrradexperten einen Besuch ab. „Als Standortagentur der Stadt unterstützen wir die Vielfalt der Wiener Wirtschaft mit passenden Förderprogrammen und Angeboten – vom Grätzelbetrieb über produzierende Mittelstandsunternehmen bis hin zu ideenreichen Start-ups oder Technologiegrößen. Dass die Verlegung des Headquartiers von woom nach Wien durch die Wirtschaftsagentur Wien gefördert wurde, zeigt, wie wichtig passende Förderangebote für die Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandortes sind“, so Hirczi.

Zurück zu den Wurzeln

Der Umzug nach Wien ist für woom ein Zurückkommen an den Ort, wo die Unternehmensgeschichte vor mittlerweile mehr als 10 Jahren in einer Garage begann: Zwei fahrradbegeisterte Väter – Industriedesigner Christian Bezdeka und Marketingprofi Marcus Ihlenfeld – waren auf der Suche nach dem perfekten Fahrrad für ihre Kinder. Da sie es auf dem Markt nicht finden konnten, beschlossen sie, es selbst zu bauen. Mit niedrigem Gewicht, zeitlosem Design, hochqualitativen Komponenten und auf die Bedürfnisse von Kindern angepasster Geometrie setzen woom bikes neue Maßstäbe bei Premium-Kinderfahrrädern. Innerhalb von wenigen Jahren entwickelt sich woom vom Geheimtipp zum Marktführer. Heute ist woom weit über die Grenzen Österreichs bekannt. In mittlerweile über 30 Ländern – bis in die USA – radeln die Kids und Teens bereits auf woom bikes. 2022 durchbricht woom die 100-Millionen-Euro-Umsatzmarke. Das neue Headquarter in der Muthgasse markiert einen weiteren Meilenstein in der Geschichte von woom.

Innovation-Hub: Das neue woom Büro

„woom ist nun endgültig aus den Start-up-Schuhen herausgewachsen. Unser neues Headquarter zeigt die internationale Strahlkraft unserer Marke und ist weit mehr als nur ein Arbeitsplatz. Es ist ein Ort, an dem unsere Marke lebendig wird und Begegnung, Austausch und Inspiration im Mittelpunkt stehen. Hier werden wir weiter an unserer Mission arbeiten, Millionen von Kindern die Liebe zum Radfahren zu vermitteln“, so woom CEO Paul Fattinger.

FACTS neues woom office:

- 155 Arbeitsplätze
- 4 Stockwerke auf einer Bürofläche von rund 3.000 m²
- Über 65 Fahrradabstellplätze
- 10 E-Bike-Ladestationen, 8 E-Auto-Ladestationen
- Perfekte öffentliche Anbindung und direkt am Donauradweg gelegen
- Green Office: Solarenergie, Ökostrom, Nistkästen für Stadtwildtiere
- Outdoor (in Planung): Begegnungszonen mit Pumptrack und Kinderspielplatz sowie schattigen Sitzplatzmöglichkeiten
- Gebäudedesign und Bauleitung: HNP Architect

- Projektberatung: Tecno Office Consult

Über woom

woom ist ein international tätiger Kinder- und Jugendfahrradhersteller mit Sitz in Wien (Österreich). Das Unternehmen wurde im Jahr 2013 von den fahrradbegeisterten Vätern Christian Bezdeka und Marcus Ihlenfeld in einer Garage in Wien gegründet. Da sie das perfekte Fahrrad für ihre Kinder nicht auf dem Markt finden konnten, entschieden sie sich, es selbst zu entwickeln und zu bauen. Mit niedrigem Gewicht, zeitlosem Design, hochqualitativen Komponenten und auf die Bedürfnisse von Kindern angepasster Geometrie setzt woom neue Maßstäbe bei Premium-Kinderrädern. Innerhalb weniger Jahre wurde woom in Österreich vom Geheimtipp zum Marktführer. Heute ist woom weit über die Grenzen Österreichs bekannt. In mittlerweile über 30 Ländern – bis in die USA – radeln Kids und Teens auf woom bikes.

Pressekontakt:

Belinda Ableitinger, Pressesprecherin woom
+43-664/888-22-837
belinda.ableitinger@woom.com
www.woom.com

Mag. Roberta "Louis" Kraft
Mediensprecherin Stadtrat Peter Hanke
roberta.kraft@wien.gv.at
+43 1 4000 81211

Uschi Kainz
Kommunikation Wirtschaftsagentur Wien
+43 699 1408 6583
kainz@wirtschaftsagentur.at

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100068855/100916512> abgerufen werden.