

22.03.2024 - 04:00 Uhr

## Huawei stellt seine neue Welle von „Super Slim, Super Selfie“ Handy- und Wearable-Produkten vor

Mexico City, 22. März 2024 (ots/PRNewswire) -

Die HUAWEI Consumer Business Group (CBG) hat heute ihre neueste „Super Slim, Super Selfie“-Produktlinie vorgestellt, angeführt von der HUAWEI nova 12-Serie, die für ihre Selfie-Fortschritte und ihr schlankes Design bekannt ist.

Zur Markteinführung gehören auch das HUAWEI Band 9 und das HUAWEI FreeLace Pro 2. Die Einführungskampagne spiegelt das Engagement von Huawei wider, die ästhetischen und technologischen Wünsche der jüngeren Verbraucher zu erfüllen.

Die HUAWEI nova 12 Serie ist ein Beispiel für die Harmonie zwischen Stil und Technologie. Das leichtgewichtige HUAWEI nova 12s hat ein einzigartiges Design mit Blütenblatttextur. Sowohl das HUAWEI nova 12s als auch das HUAWEI nova 12 SE haben das kultige und schillernde Star Orbit Ring Design übernommen, während das HUAWEI nova 12i mit dem Super Star Orbit Ring noch einen Schritt weiter geht.

Die Serie ist in leuchtenden Farben erhältlich und soll den energiegeladenen und mutigen Geist der heutigen Jugend widerspiegeln.

Neben den Smartphones verbinden das HUAWEI FreeLace Pro 2 und das HUAWEI Band 9 Funktionalität mit Mode. Der Kopfhörer bietet ein komfortables Nackenband für ein ganztägiges Hörerlebnis, während das HUAWEI Band 9 elegante Armbänder für ganztägigen Tragekomfort bietet, beide in einer Farbpalette, die jedes Outfit ergänzen. Das Band umfasst auch spezielle Blue-Editionen, die sich perfekt mit den Smartphones der nova-Serie kombinieren lassen.

Als Vorreiter in Sachen Selfie-Kamera-Technologie verfügt die HUAWEI nova 12-Serie über die 60-MP-Ultra-Wide-Selfie-Kamera im HUAWEI nova 12s, die mit hochauflösenden Gruppenaufnahmen und Landschafts-Selfies neue Maßstäbe setzt. Außerdem verfügt die Serie über eine leistungsstarke Rückkamera, die von einer fortschrittlichen Fotosoftware unterstützt wird.

Die Serie wird mit EMUI 14 eingeführt und verbessert das Nutzererlebnis durch mehr Sicherheit, Personalisierung und Effizienz. EMUI 14 führt Funktionen wie Live View für App-Aktivitäten in Echtzeit auf dem Sperrbildschirm und umfassende Datenschutzkontrollen ein. Die HUAWEI nova 12-Serie ist mit großen Akkus und Schnellladefunktion auf Ausdauer optimiert, was die Ausfallzeiten für die Nutzer reduziert.

Das HUAWEI Band 9 und das HUAWEI FreeLace Pro 2 zeichnen sich durch eine lange Akkulaufzeit und schnelles Aufladen aus und sorgen dafür, dass Nutzer ohne häufiges Aufladen in Verbindung bleiben. Das HUAWEI Band 9 führt außerdem HUAWEI TruSleep™ 4.0 ein, das umfassende Schlafmanagement-Funktionen an das Handgelenk des Benutzers bringt.

Weitere Informationen zur Verfügbarkeit finden Sie auf der offiziellen Website von Huawei. Huawei CBG bedient ein weltweites Publikum mit einer vielfältigen Produktpalette, die von einem umfangreichen Forschungs- und Entwicklungsnetzwerk unterstützt wird und das Engagement von Huawei für Innovation und Kundenzufriedenheit unterstreicht.

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://consumer.huawei.com>

Foto - [https://mma.prnewswire.com/media/2367009/image\\_1.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/2367009/image_1.jpg)

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/huawei-stellt-seine-neue-welle-von-super-slim-super-selfie-handy--und-wearable-produkten-vor-302096522.html>

Pressekontakt:

Raina Zhang,  
zhangrui302@huawei.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100053057/100917321> abgerufen werden.