

27.03.2024 – 10:15 Uhr

## Grüezi PER! Hamburger Kommunikationsagentur jetzt auch in der Schweiz / PER Zürich erweitert die Gruppe der PER Agency GmbH

Hamburg (ots) -

**Die Hamburger Kommunikationsagentur PER Agency setzt ihren Wachstumskurs international fort. Die renommierte Schweizer Dialogmarketing-Agentur FOUR wird zu PER Agency Zürich und erweitert damit das Portfolio der PER-Familie in Richtung Dialogmarketing.**

Zürich wird der vierte Standort der PER Agency. Die Agentur ist bereits in Hamburg, Berlin und München vertreten. Mit der neuen Aufstellung will die PER-Gruppe neue Märkte im DACH-Raum erschließen.

Die Agenturen der PER-Gruppe eint die Idee, faktenbasiert und mit einem hohen Anspruch an Exzellenz messbare Erfolge für ihre Kunden zu erzielen.

Gemeinsames Motto: Driven by Data, not by Blabla.

"Nach 15 Jahren als erfolgreiche Full-Service-Agentur zur Kundengewinnung und Kundenbindung können wir ab sofort die Stärke der PER-Gruppe nutzen, um unsere Kunden von der Reputations-Analyse bis zur Gewinnung neuer Märkte zu begleiten. Gemeinsam bieten wir eine datengetriebene Ist-Analyse, leiten daraus klare faktenbasierte Handlungsempfehlungen ab und setzen diese wie gewohnt in kreativen Dialogmarketing-Kampagnen um."

*Christian Hansen (61), Geschäftsführender Gesellschafter PER Agency Zürich AG*

"Als Gruppe kann PER mehr. Mit PER Zürich reicht unser Angebot künftig noch weiter als bisher über klassische PR-Maßnahmen hinaus. Egal, wo Kunden ihre Märkte und Ziele sehen: Auf Basis einer KI-basierten Datenanalyse entwickeln wir passende PR- oder Dialogmarketing-Strategien und setzen sie gemeinsam um."

*Dr. Roland Heintze (50), Geschäftsführender Gesellschafter PER Agency GmbH*

Pressekontakt:

P.E.R. Agency GmbH  
Dr. Roland Heintze  
E-Mail: [dr.roland.heintze@per-agency.com](mailto:dr.roland.heintze@per-agency.com)  
Telefon: +49 40 253185-110

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100096203/100917526> abgerufen werden.