

18.04.2024 - 13:59 Uhr

Universum 2024 Studie & Rangliste



Ideal Employer Ranking | Top 25 | Business

universum

Employer	Rank 2024	Percent 2024	Rank 2023	Percent 2023	Trend (rank)	Trend (pp)	Industry
UBS	1	20,82%	2	17,30%	↑ 1	↑ 3,52%	Banking
Google	2	16,57%	1	19,10%	↓ -1	↓ -2,53%	Internet Content and Information
Rollex	3	13,84%	3	13,59%	→ 0	↑ 0,25%	Fashion, Accessories and Luxury Goods
J.P. Morgan	4	12,49%	6	9,72%	↑ 2	↑ 2,77%	Banking
Goldman Sachs	5	10,91%	9	8,84%	↑ 4	↑ 2,07%	Banking
McKinsey & Company	6	10,67%	4	11,24%	↓ -2	↓ -0,57%	Management and Strategy Consulting
LVMH	7	9,83%	7	9,44%	→ 0	↑ 0,40%	Fashion, Accessories and Luxury Goods
Swiss National Bank (SNB)	8	9,81%	5	10,66%	↓ -3	↓ -0,85%	Public Sector and Governmental Agencies
Microsoft	9	9,12%	8	8,97%	↓ -1	↑ 0,15%	Computer Software and Technology
RFA	10	8,47%	14	7,62%	↑ 4	↑ 0,85%	Non-Profit
Boston Consulting Group (BCG)	11	8,14%	10	8,50%	↓ -1	↓ -0,36%	Management and Strategy Consulting
Nestlé	12	8,11%	11	8,09%	↓ -1	↑ 0,01%	Fast Moving Consumer Goods
Bank Julius Bär	13	7,54%	15	7,33%	↑ 2	↑ 0,22%	Banking
Swiss International Air Lines	14	7,47%	18	7,02%	↑ 4	↑ 0,45%	Passenger Transportation
United Nations	15	7,28%	12	7,99%	↓ -3	↓ -0,72%	Public Sector and Governmental Agencies
UEFA	16	7,21%	24	6,27%	↑ 8	↑ 0,94%	Non-Profit
PwC(PricewaterhouseCoopers)	17	7,11%	16	7,28%	↓ -1	↓ -0,17%	Auditing and Accounting
Patek Philippe	18	7,06%	19	6,62%	↑ 1	↑ 0,44%	Fashion, Accessories and Luxury Goods
KPMG	19	6,85%	26	5,98%	↑ 7	↑ 0,87%	Auditing and Accounting
Bundesverwaltung	20	6,77%	17	7,09%	↓ -3	↓ -0,32%	Public Sector and Governmental Agencies
EY(Ernst & Young)	21	6,65%	20	6,57%	↓ -1	↑ 0,08%	Auditing and Accounting
Flat	22	6,29%	40	3,95%	↑ 18	↑ 2,35%	Banking
SBF CFF FFS	23	6,26%	21	6,53%	↓ -2	↓ -0,27%	Passenger Transportation
Novartis	24	6,22%	31	4,96%	↑ 7	↑ 1,25%	Pharmaceutical and Biotechnology
Roche	25	6,15%	23	6,30%	↓ -2	↓ -0,15%	Pharmaceutical and Biotechnology

Now choose the five (5) employers you most want to work for, your five Ideal Employers.

2024 | Switzerland | Students | Internal Ranking Release

Zürich (ots) -

Universums Schweizer Studie bietet Einblicke aus der grössten Umfrage, die die Trends in der Schweizer Talentlandschaft und die attraktivsten Arbeitgeber erfasst.

Universum, das weltweit führende Unternehmen für Talentforschung und Arbeitgebermarkt-Expertise, freut sich, die neuesten Ergebnisse der grössten Talentstudie der Schweiz zu präsentieren. Die Umfrage 2024 bietet Einblicke in die Präferenzen und Erwartungen von Schweizer Studierenden und liefert wertvolle Hinweise für Arbeitgeber, die sich in der sich wandelnden Landschaft der Talentgewinnung und -bindung zurechtfinden wollen.

Die Umfrage, die auf der Grundlage der neuesten Daten des Bundesamtes für Statistik erstellt wurde, bietet einen umfassenden Einblick in die Schweizer Jugendlandschaft. Es wurden signifikante Verschiebungen bei den Karrierepräferenzen und der Arbeitgeberattraktivität festgestellt, die den Bedarf an massgeschneiderten Strategien zur effektiven Ansprache der zukünftigen Arbeitskräfte signalisieren.

Wichtigste Highlights:

Aufschwung des Bankensektors:

Der Bankensektor steigt in der diesjährigen Rangliste auf, allen voran die UBS, die noch vor Google zum attraktivsten Arbeitgeber der Schweiz aufsteigt. Parallel dazu steigt die Bedeutung des "hohen zukünftigen Verdienstes" bei den meisten Studienrichtungen auf den ersten Platz von 40 Kriterien. Auch das Prestige wird für Wirtschafts-Studenten immer wichtiger. Bankinstitute wie die Bank Julius Bär nehmen die Aufmerksamkeit der IT-Studenten auf sich und bieten spannende Karrieremöglichkeiten und innovative Initiativen.

Geschlechterunterschiede bei den Gehaltserwartungen:

Frauen haben niedrigere jährliche Gehaltserwartungen (76'157 CHF) als Männer (86'472 CHF), wobei sie mindestens durchschnittlich 10'315 CHF weniger erwarten als Männer. Diese Diskrepanz unterstreicht die anhaltenden geschlechtsspezifischen Ungleichheiten bei Lohnverhandlungen und Vergütungspraktiken.

Verschiebung bei den Präferenzen für Remote-Arbeit:

Bei den Schweizer Studierenden aller Altersgruppen und Geschlechter ist eine Verschiebung der Präferenzen für Fernarbeit festzustellen. Die letztjährige Präferenz für drei Tage Fernarbeit pro Woche sank durchschnittlich in der Umfrage von 2024 auf zwei Tage pro Woche.

Umbrüche im IT-Bereich:

In der IT-Branche ist eine deutliche Präferenz für Jobsicherheit eine sichere Anstellung zu erkennen, zusammen mit einem Rückgang in der Begeisterung für die Einführung neuer Technologien. Die Angst vor der KI-Disruptionen und den jüngsten enormen Entlassungen bei grossen Technologieunternehmen prägen die sich verändernden Karriereaussichten und legen den Schwerpunkt auf Stabilität und Sicherheit.

Ingenieursexzellenz Die Wahl der Ingenieure:

Hitachi Energy kletterte in der Rangliste der Ingenieurwissenschaften deutlich nach oben. Hitachi Energy wird von den Studierenden als gute Referenzmarke für künftige Karrieren wahrgenommen, mit hohen zukünftigen Einnahmen und wettbewerbsfähigen Grundgehältern, die zu den Top 10 der Schweizer Studierenden gehören. ABB ist auch dieses Jahr wieder unter den bevorzugten Arbeitgebern der Schweizer Studierenden zu finden. Auch Richemont steht bei den angehenden Ingenieuren und Ingenieurinnen ganz oben auf der Ranglliste der bevorzugten Arbeitgeber und wird von den Schweizer Studierenden als Unternehmen mit hohen zukünftigen Einkommen, Markterfolg und Prestige wahrgenommen.

Top-Auswahl für Informatikstudenten:

Einige Aufstiege in der IT-Rangliste ist, z. B. deras beeindruckende Wachstum von Deloitte und, zeigen, dass der Bank- und Beratungsbereich Chancen für IT-Talente bietet. Klare Aufstiegsmöglichkeiten, die Chance, sich persönlich zu verwirklichen, und ein hohes Verantwortungsniveau machen sie für IT-Studenten so attraktiv.

Die umfassenden Daten Einsichten von Universum geben Arbeitgebern die Möglichkeit, massgeschneiderte Talentstrategien zu entwickeln, die auf die sich verändernden Erwartungen abgestimmt sind.

Lasst uns gemeinsam die Zukunft der Arbeitswelt zu gestalten, um das volle Potential der Schweizer Talente erreichen zu können.

[KLICKEN SIE HIER, UM DIE VOLLSTÄNDIGE RANGLISTE HERUNTERZULADEN](#)

Über Universum:

Universum ist weltweit führend in den Bereichen Talentforschung und Employer Branding und bietet Unternehmen innovative Lösungen und datengestützte Erkenntnisse, um Top-Talente anzuziehen und zu behalten. Universum ist seit 30 Jahren führend und setzt immer wieder neue Massstäbe für Employer-Branding-Strategien in der Schweiz und auf der ganzen Welt.

Pressekontakt:

Vanessa Schlauri
 Country Coordinator, PR & Media
 Universum Global
 vanessa.schlauri@universumglobal.com
<https://universumglobal.com/de/>

Medieninhalte

Company	Next 2024	Percent 2024	Next 2023	Percent 2023	Next 2022	Percent 2022	Next 2021	Percent 2021	Industry
ABB	1	20.5%	2	17.5%	1	1	1	0.5%	Banking
Hitachi Energy	2	18.0%	1	16.5%	1	1	1	0.5%	Industrial Chemical and Information
Novartis	3	14.5%	3	13.5%	3	3	3	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
UBS Group	4	13.5%	4	12.5%	4	4	4	0.5%	Banking
Swire Pacific	5	12.5%	5	11.5%	5	5	5	0.5%	Banking
Roche	6	12.0%	6	11.0%	6	6	6	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	7	11.5%	7	10.5%	7	7	7	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	8	11.0%	8	10.0%	8	8	8	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	9	10.5%	9	9.5%	9	9	9	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	10	10.0%	10	9.0%	10	10	10	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	11	9.5%	11	8.5%	11	11	11	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	12	9.0%	12	8.0%	12	12	12	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	13	8.5%	13	7.5%	13	13	13	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	14	8.0%	14	7.0%	14	14	14	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	15	7.5%	15	6.5%	15	15	15	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	16	7.0%	16	6.0%	16	16	16	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	17	6.5%	17	5.5%	17	17	17	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	18	6.0%	18	5.0%	18	18	18	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	19	5.5%	19	4.5%	19	19	19	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	20	5.0%	20	4.0%	20	20	20	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	21	4.5%	21	3.5%	21	21	21	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	22	4.0%	22	3.0%	22	22	22	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	23	3.5%	23	2.5%	23	23	23	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	24	3.0%	24	2.0%	24	24	24	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods
Novartis	25	2.5%	25	1.5%	25	25	25	0.5%	Pharma, Consumer and Luxury Goods

Universum Business Rankings 2024 / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100065159 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100065159/100918434> abgerufen werden.