

26.04.2024 – 08:00 Uhr

## Neue Studie: Mehr Erfolg für Handelsunternehmen dank datenbasierter Entscheidungsfindung



Pullach, Deutschland (ots) -

*Eine Studie mit mehr als 200 Führungskräften im deutschen Einzelhandel, Großhandel und E-Commerce zeigt: Werden unternehmerische Entscheidungen datenbasiert getroffen, sind die Erfolgchancen höher.*

Das eigene Bauchgefühl und persönliche Erfahrungswerte? In Zeiten von Big Data sollten diese Faktoren bei unternehmerischen Entscheidungen nicht ausschlaggebend sein. Denn eine Studie des Price Management Institutes zeigt: Besonders erfolgreiche Unternehmen im Handel und E-Commerce treffen Entscheidungen stärker datenbasiert.

### Wunsch und Wirklichkeit

Die Studie des Beratungsunternehmens wurde im Februar und März 2024 durchgeführt. Dabei wurden mehr als 200 Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus dem deutschen Einzelhandel, Großhandel und E-Commerce befragt. Das Ergebnis: Das Price Management Institute fand heraus, dass 56 Prozent der Befragten zustimmen, dass eine datenbasierte Entscheidungsfindung wichtig für den Erfolg des eigenen Unternehmens ist. 47 Prozent empfehlen gleichzeitig, dass ihr Unternehmen Entscheidungen stärker auf der Basis von Daten treffen sollte. Das heißt: Vielen ist zwar bewusst, dass datenbasierte Entscheidungen sinnvoll sind - dennoch sieht die Wirklichkeit in vielen Unternehmen nach wie vor anders aus.

### Hindernisse überwinden lohnt sich

Einige Unternehmen empfinden die Datenerhebung als sehr aufwendig, manchmal fehlen das technische Knowhow - oder auch die Skills, Daten überhaupt so auswerten zu können, dass sie zur Entscheidungsfindung beitragen. Teilweise sträuben sich Geschäftsleitungen auch gegen die Implementierung solcher Veränderungen. Doch diese lohnen sich - denn Unternehmen, die datenbasiert entscheiden, liefern finanziell bessere Ergebnisse und steigern Umsatz, Wachstum, Gewinn und Profitabilität gegenüber ihren wichtigen Wettbewerbern. Dr. Markus Husemann-Kopetzky, Geschäftsführer des Price Management Institute, betont deshalb: "Handel und E-Commerce profitieren von stärker datenbasierten Entscheidungen. Der Weg dorthin führt dabei nicht nur über Technik, sondern vor allem über Mindset, Kultur und Skills."

Hier geht es direkt zur Studie:

<https://ots.de/hlrGIW>

### Über das Price Management Institute:

*Das Price Management Institute ist ein auf Preismanagement spezialisiertes Beratungsunternehmen. Zur Kundenbasis zählen sowohl marktführende Unternehmen wie auch Mittelständler aus dem stationären Handel und E-Commerce mit einem LEH oder Non-Food-Sortiment und einem B2C- oder B2B-Fokus, die durch ein professionelles Pricing nachweislich ökonomische Mehrwerte schaffen.*

Pressekontakt:

Telefon: +49 89 523 528 50

E-Mail: [presse@pricemanagementinstitute.com](mailto:presse@pricemanagementinstitute.com)

Price Management Institute GmbH  
Dr. Markus Husemann-Kopetzky  
Pater-Rupert-Mayer-Str. 38a  
82049 Pullach

#### Medieninhalte



*Dr. Markus Husemann-Kopetzky, Price Management Institute GmbH, Geschäftsführer / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/174603](http://www.presseportal.de/nr/174603) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100098583/100918801> abgerufen werden.