







29.04.2024 - 08:00 Uhr

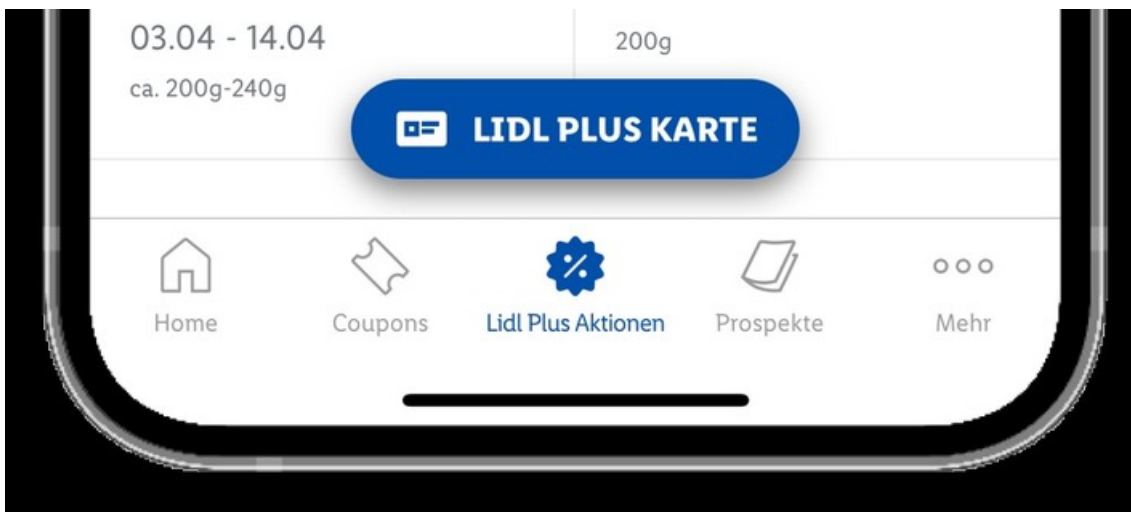
Lidl Schweiz: Neue Funktionen für Kundenapp / Einfachere Einlösung von Rabatten, Tickets zur EM 2024

**9:41** [Signal strength] [Wi-Fi] [Battery]

# Lidl Plus Aktionen

Jetzt verfügbar:

 <p><b>-24%</b> <del>3.98</del> <b>2.99* CHF</b></p> <p>Heidelbeeren 03.04 - 14.04 250g Packung</p>	 <p><b>-39%</b> <del>3.29</del> <b>1.99* CHF</b></p> <p>Bio Butterzopf 03.04 - 14.04 300g</p>
 <p><b>-39%</b> <del>57.00</del> <b>33.90* CHF/kg</b></p> <p>Black Angus Rib-Eye aus Weidehaltung</p>	 <p><b>-26%</b> <del>3.40</del> <b>2.49* CHF</b></p> <p>Gruyère AOP mild 03.04 - 14.04</p>



Weinfeld (ots) -

**Knapp 1 Million Schweizerinnen und Schweizer haben sich bereits bei der Kundenapp von Lidl Schweiz registriert. Die Anzahl Nutzer steigt jeden Monat im fünfstelligen Bereich. Jetzt erhält die App neue Funktionen und Inhalte. Über eine Neuerung werden sich alle Nutzer freuen.**

Mit knapp 1 Million Registrationen entwickelt sich Lidl Plus zu einer der meistgenutzten Kundenapps der Schweiz und ist unter den Schweizer Einzelhändlern derzeit die Nummer 1 der Top Charts in den App Stores\*. Lidl Schweiz entwickelt Lidl Plus laufend weiter und berücksichtigt dabei das Feedback der Kundinnen und Kunden. So müssen die beworbenen Rabatte neu nicht mehr einzeln aktiviert werden. Sie werden an der Kasse automatisch abgebogen, sobald der Kunde die App scannt. Dies war einer der am meisten verlangten Kundenwünsche in Befragungen. Lidl Schweiz rechnet den Vorteil der Aktionen vor: Nutzt man ein ganzes Jahr lang alle via App zugespielten Lidl Plus Aktionen, kann man bis zu 1'500 Franken zusätzlich sparen. Darüber hinaus können die Kunden zukünftig von zusätzlichen individuellen Coupons in der App profitieren. Seit dem Start der App im Juni 2021 wurde bereits ein hoher zweistelliger Millionenbetrag in Form von Rabatten an die Kunden weitergegeben.

Lidl ist offizieller Partner der UEFA EURO 2024(TM). Im Rahmen dieser Partnerschaft wird auch die Lidl Plus App um Aktionen, Rabatte und Wettbewerbe erweitert. Spannend für Fussballfans: Ab dem 29. April werden über die Lidl Plus App rund 100 Tickets für die EM verlost. Dies beinhaltet Tickets für das Finale, die KO-Runde (Halb-, Viertel- und Achtelfinale) sowie die Gruppenspiele.

\*Eigene Erhebung am 18.04.24 im Apple App Store & Google Play Store

Pressekontakt:

Medienstelle  
Dunantstrasse 15  
8570 Weinfeld  
Tel.: +41 (0)71 627 82 00  
E-Mail: media@lidl.ch

Medieninhalte



*Knapp 1 Million Schweizerinnen und Schweizer haben sich bereits bei der Kundenapp von Lidl Schweiz registriert. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100016795](http://www.presseportal.ch/de/nr/100016795) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/100918865> abgerufen werden.