

13.05.2024 - 08:22 Uhr

Lidl Schweiz steigert Bio-Umsatz um 10 Prozent / Detailhändler senkt Bio-Preise erneut



Weinfelden (ots) -

Lidl Schweiz senkt ab sofort die Preise von weiteren 30 Bio-Produkten und knüpft an seine Preisoffensive an. Seit Anfang Jahr hat der Detailhändler über 130 Bio-Produkte im Preis gesenkt. Lidl Schweiz steigert den Bio-Umsatz im Geschäftsjahr 2023 erneut um 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Lidl Schweiz setzt seine Bio-Preisoffensive fort. Erst Anfang Jahr hatte der Detailhändler dauerhafte Preissenkungen bei über 100 Bio-Produkten angekündigt. Nun senkt er die Preise von weiteren 30 Bio-Produkten um bis zu 28 Prozent. Das entspricht mehr als einem Drittel des Bio-Dauersortiments. Die Preissenkungen betreffen Produkte des täglichen Bedarfs. Beispiele sind: Bio-Eier von 5.49 auf 4.99 CHF (10 Stück), Bio-Müesli von 2.99 auf 2.49 CHF (750 Gramm) oder Bio-Blütenhonig von 3.99 auf 3.79 CHF (340 Gramm). Die Preissenkungen gehen nicht zu Lasten der Bio-Produzenten, sondern werden von Lidl Schweiz selbst getragen.

Nach einer Verdoppelung des Bio-Umsatzes in den letzten fünf Jahren konnte Lidl den Umsatz gegenüber dem Vorjahr mit 10 Prozent erneut steigern. Diese positive Entwicklung bestärkt den Detailhändler im Ausbau sowie im Angebot von preisgünstigen Bio-Produkten. "Wir freuen uns sehr über das schnelle Wachstum. Wir wollen eine nachhaltige und umweltschonende Ernährungsweise für alle erschwinglich machen", Constantin Waldspurger Geschäftsführer Einkauf bei Lidl Schweiz.

Der Detailhändler hat seine Bio-Eigenmarke "Bio Organic" in den letzten Jahren kontinuierlich ausgebaut und führt mittlerweile über 350 Produkte im Dauersortiment. Damit reagiert Lidl Schweiz auf das grosse Kundenbedürfnis nach Bio-Produkten. Die mit dem Schweizer Kreuz gekennzeichneten Produkte aus Schweizer Produktion werden nach den Richtlinien von Bio-Suisse hergestellt.

Pressekontakt:

Medienstelle
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tel.: +41 (0)71 627 82 00
E-Mail: media@lidl.ch

Medieninhalte



[Gestellte Aufnahmen] Lidl Uster, fotografiert am Mittwoch, 12. April 2023.
(KEYSTONE/Christian Beutler) / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100016795 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/100919321> abgerufen werden.