

11.06.2024 - 08:11 Uhr

## Comarch und Azerbaijan Airlines arbeiten zusammen, um das Miles-Treueprogramm von AZAL zu verbessern

Krakow, Polen (ots/PRNewswire) -

Comarch, ein globaler Anbieter von fortschrittlichen IT-Systemen, hat mit der Implementierung seiner „Comarch Loyalty Management“-Plattform für Azerbaijan Airlines, die nationale Fluggesellschaft Aserbajdschans, begonnen. Mit dieser Einführung profitieren Reisende von dem innovativen Treueprogramm AZAL Miles, indem sie Punkte sammeln und diese gegen begehrte Prämien eintauschen können.

Azerbaijan Airlines wählte Comarch aufgrund seiner umfangreichen Erfahrung in diesem Bereich. Das in Krakau ansässige Unternehmen bietet seit über 15 Jahren IT-Lösungen für die Erstellung und Verwaltung umfassender B2C- und B2B-Kundenbindungsprogramme sowie für die Automatisierung von Marketingaktivitäten. Comarch verfügt zudem über umfangreiche Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Fluggesellschaften und hat Partnerschaften mit Fluggesellschaften aus der Türkei, den Vereinigten Staaten und Saudi-Arabien aufgebaut.

Das Miles-Programm von AZAL wird mithilfe der Comarch Loyalty Management Plattform entwickelt. Das Projekt umfasst die Implementierung von Modulen wie:

- Geschäftsverwaltung
- Kontaktzentrum
- Data Hub

AZAL Miles richtet sich an Vielreisende und ermöglicht es ihnen, Punkte für Flüge oder Dienstleistungen von Airline-Partnern zu sammeln. Die Anzahl der gesammelten Punkte hängt von der Höhe des Eurobetrags, der Reiserichtung und der Serviceklasse ab. Mitglieder des Miles-Programms von AZAL können auch über ihre Co-Branding-Kartenbankpartner Punkte sammeln, die anschließend gegen Flugtickets von Azerbaijan Airlines und andere Prämien eingetauscht werden können. Derzeit zählt das Miles-Programms von AZAL mehr als 200 000 Mitglieder.

### Informationen zu Azerbaijan Airlines

Azerbaijan Airlines wurde 1992 gegründet und ist die nationale Fluggesellschaft von Aserbajdschan. Mit einer Flotte von 29 Flugzeugen und Flügen zu mehr als 50 Zielen erlebt die Fluggesellschaft ein dynamisches Wachstum mit einem Anstieg des gesamten Passagieraufkommens um 50,8 % im ersten Quartal 2024 im Vergleich zum gleichen Zeitraum im Jahr 2023. Azerbaijan Airlines hat von Skytrax eine 4-Sterne-Bewertung erhalten, die den hochwertigen Service am Flughafen und an Bord widerspiegelt.

### Informationen zu Comarch

Comarch ist international als führender Anbieter von Technologielösungen anerkannt und hat sich auf die Bereitstellung von fortschrittlichen Kundenbindungsplattformen spezialisiert. Das Flaggschiff Comarch Loyalty Management Plattform erleichtert die Erstellung und Verwaltung von Kundenbindungen und Prämien, rationalisiert die effektive Verwaltung von Teilnehmerdaten und unterstützt die Omnichannel-Kommunikation.

Kontakt:

Francesca Ricotta, francesca.ricotta@comarch.com

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/comarch-und-azerbajjan-airline-arbeiten-zusammen-um-das-miles-treueprogramm-von-azal-zu-verbessern-302169073.html>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100074973/100920332> abgerufen werden.