

12.06.2024 – 10:02 Uhr

Toni Kroos wird Marc O'Polo Testimonial



Stephanskirchen (ots) -

Der erfolgreichste deutsche Fußballspieler und weltweit einer der besten, Toni Kroos, wird das neue Menswear-Testimonial von Marc O'Polo.

Ziel der Zusammenarbeit mit Toni Kroos ist die Relevanz der Menswear Kategorie der Casual-Lifestyle-Brand zu verstärken, neue Kunden zu generieren, die Markenbegehrlichkeit weiter zu erhöhen, um somit das Wachstum in der Menswear nachhaltig zu steigern. Den Auftakt der Zusammenarbeit markiert die Fall/Winter 2024-Kampagne, die in allen Marc O'Polo-Ländern und -Touchpoints ab Ende August 2024 präsent sein wird. Eine breit angelegte reichweitenstarke Media-Kampagne ist Teil der Kommunikationsstrategie. Damit wird dies die bisher größte Menswear-Aktivierung in der Historie von Marc O'Polo.

Toni Kroos ist der erfolgreichste deutsche Fußballer aller Zeiten, langjähriger Spieler für den weltweit größten Club, Real Madrid, und Spieler für die deutsche Nationalmannschaft. Seine enorme sportliche Leistung, seine maximale Perfektion und herausragende Qualität auf dem Platz verhalfen ihm auf nationaler und internationaler Ebene zu hoher Bekanntheit und Relevanz.

Abseits der Fußballkarriere steht er unter anderem durch die Toni Kroos Academy sowie seiner Stiftung mit einer starken Persönlichkeit für soziale Verantwortung, und ist bekannt als Familienmensch. Zudem verfügt er durch seinen Instagram Account mit mehr als 45 Mio. Followern über eine enorme Medienreichweite. Für die Zusammenarbeit mit Marc O'Polo der perfekte Match aufgrund der hohen Überschneidungen hinsichtlich der Markenwerte.

Über Marc O'Polo

Marc O'Polo – 1967 gegründet in Stockholm. Basierend auf der Idee, ausschließlich natürliche Materialien zu verwenden, ist die Marke heute eine internationale Casual Fashion Brand. Marc O'Polo Produkte der Divisionen Marc O'Polo Modern Casual, Marc O'Polo DENIM, Marc O'Polo SHOES, Marc O'Polo ACCESSOIERS, Marc O'Polo LEGWEAR und der Lizenzen BODYWEAR, BEACHWEAR, EYEWEAR, HOME und JUNIOR stehen für Innovation, Qualität und skandinavisches Design. Sustainability bestimmt das tägliche Handeln mit dem Ziel, eine nachhaltige Marke zu sein.

Die Marc O'Polo SE sitzt in Stephanskirchen / Deutschland und ist in 41 Ländern über eigene Online-Shops erhältlich. Rund 2.300 Handels- und Franchisepartner sowie eigene Stores repräsentieren die Marke national und international in 60 Ländern.

Pressekontakt:

Albert Fetsch

Group Manager Corporate Communications & Public Affairs
MARC O'POLO SE
HOFGARTENSTRASSE 1 83071 STEPHANSKIRCHEN
T +49 8036 90-1676
M +49 172 8126 416
AlbertFetsch@marc-o-polo.com
WWW.MARC-O-POLO.COM

HEADQUARTERS: STEPHANSKIRCHEN GERMANY
REGISTER COURT: TRAUNSTEIN COMMERCIAL REGISTRY 31384
MANAGEMENT BOARD: MAXIMILIAN BÖCK, SUSANNE SCHWENGER, DR. PATRIC SPETHMANN, MARKUS STAUDE-
SKOWRONEK, DR. DIRK SCHNEIDER
INFORMATIONEN ZUM DATENSCHUTZ BEI MARC O'POLO FINDEN SIE IN UNSERER DATENSCHUTZERKLÄRUNG

Medieninhalte



*Toni Kroos wird Marc O'Polo Testimonial / Weiterer Text über ots und
www.presseportal.de/nr/127249 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist
unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei.
Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062508/100920432> abgerufen werden.