

24.06.2024 – 22:57 Uhr

Hisense bietet spannende Erlebnisse zur UEFA EURO 2024™ mit immersiven Fan-Zonen

Qingdao, China (ots/PRNewswire) -

Hisense, eine globale Marke für Haushaltsgeräte und Unterhaltungselektronik, feiert seine dritte Partnerschaft mit der UEFA Europameisterschaft™ in Folge und veranstaltet eine Reihe von Offline-Aktivitäten zur Einbindung der Fans, bei denen die Display-Technologie des Unternehmens vorgestellt und Fans auf der ganzen Welt ein außergewöhnliches Erlebnis geboten wird.

Während die Spannung rund um die UEFA EURO 2024™ steigt, tauchen Fußballfans weltweit in die aufregenden Spiele ein. Hisense steht an vorderster Front, wenn es darum geht, diese Begeisterung zu wecken, und hat offiziell eine Reihe von Aktivitäten für Fans vor Ort ins Leben gerufen. Dazu gehören die „BEYOND GLORY“-Tour, die Fanzone, die „BEYOND GLORY“-Wandbildkampagne und die kommerziellen Ausstellungsflächen, die in den Austragungsstädten der Meisterschaft eine lebendige und ansprechende Atmosphäre schaffen.

Hisense hat in Berlin und München Hisense Fan-Zonen eingerichtet, um ein szenariobasiertes Erlebnis für die Haushaltsgeräte von Hisense zu schaffen. In diesen Zonen gibt es Produktausstellungen und interaktive Spiele wie das Hisense Training Lab, Torwart-Spiel, Samba-Tanzen und Tischfußball. Diese Fan-Aktivitäten zeigen, dass Hisense entschlossen ist, alles zu geben, und sich gemäß seinem Slogan „Never Settle for No.2 Globally“ niemals mit der weltweiten Nummer 2 zufrieden gibt.

Die Besucher können auch den Hisense ULED TV U7N, den offiziellen Fernseher der UEFA EURO 2024™, in den Fan-Zonen erleben. Für ein wahrhaft atemberaubendes Sporterlebnis bietet der Mini LED elegante Dunkelheit und eine überragende Helligkeit mit einem breiten Spektrum, das jeden Farbton intensiviert. Der Auto-Low-Latency-Modus und die variable Bildwiederholfrequenz von 144 Hz halten selbst mit der intensivsten Action Schritt.

Die Fan-Aktivitäten von Hisense verbessern das Erlebnis bei der EURO 2024™ und unterstreichen die Spitzentechnologie sowie das Engagement des Unternehmens, erstklassige Display-Lösungen anzubieten. Laut Omdia rangiert Hisense auf Platz 2 der verkauften TV-Geräte weltweit und auf Platz 1 beim Absatz von 100-Zoll-TV-Geräten, sowohl 2023 als auch im 1. Quartal 2024. Auf dem europäischen Markt, einer Hochburg der UEFA Europameisterschaft™, stiegen die Hisense TV-Lieferungen im ersten Quartal dieses Jahres um 35,9 % und erzielten damit einen Rekord in der Branche.

Informationen zu Hisense

Hisense ist eine weltweit führende Marke für Haushaltsgeräte und Unterhaltungselektronik sowie offizieller Partner der UEFA EURO 2024™. Laut Omdia rangiert Hisense auf Platz 2 der verkauften TV-Geräte weltweit und auf Platz 1 beim Absatz von 100-Zoll-TV-Geräten, sowohl 2023 als auch im 1. Quartal 2024. Das Unternehmen expandierte schnell und ist in über 160 Ländern tätig. Es hat sich auf Multimedia-Produkte, Haushaltsgeräte und intelligente IT-Systeme spezialisiert.

Foto: https://mma.prnewswire.com/media/2445687/Hisense_Fan_Zone.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/hisense-bietet-spannende-erlebnisse-zur-uefa-euro-2024-mit-immersiven-fan-zonen-302180842.html>

Pressekontakt:

Patrick Chen,
patrick.chen@bluecurrentgroup.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018895/100920878> abgerufen werden.