

10.07.2024 - 11:50 Uhr

## TikTok: Profi-Tipps für Content, Community & Kreativität / Ein Online-Seminar der news aktuell Academy



# news aktuell Academy

## TikTok: Profitipps für Content, Communities & Kreativität

Niklas Fischer

Webinar | 12. September 2024

Hamburg (ots) -

Überzeugende und erfolgreiche PR auf TikTok ist auch für gestandene Kommunikationsprofis immer wieder eine neue Herausforderung. Es gilt, Stimmung, Sprache und "Vibes" dieses boomenden Kanals aufzunehmen und passgenau für die eigenen Botschaften zu adaptieren. Gleichzeitig entwickeln sich Aufbau und Features von TikTok in rasantem Tempo weiter. Profi Niklas Fischer zeigt, wie Sie am Ball bleiben und die großartigen Möglichkeiten optimal für sich nutzen können.

### Wie Unternehmen, Marken und Organisationen wirksam, professionell und zielgruppengerecht auf TikTok kommunizieren

Dieses Webinar erklärt die kommunikativen Potenziale von TikTok, dem Social-Media-Kanal mit dem derzeit größten Wachstum an Userinnen und Usern. Sie erfahren, was die dort mehrheitlich vertretene Generation Z prägt und welche Ansprüche sich daraus für die Kommunikation und die Botschaften von Unternehmen und Marken ergeben. Gleichzeitig erhalten Sie einen Überblick zu den neuesten Funktionen und Features - und wie Sie diese wirkungsvoll einsetzen können.

Niklas Fischer teilt seine Erfahrungen als Social-Media- und TikTok-Profi und gibt handfeste Tipps. Das Webinar dreht sich u.a. um diese Fragen:

- Welche Formate sind gängig und erfolgreich?
- Wodurch zeichnet sich eine stringente Kanalstrategie aus?
- Wie schaffen Sie Mehrwerte für Ihre Community?
- Mit wem kommunizieren wir auf TikTok und wie funktioniert das authentisch?
- Wie und für welche Anlässe lassen sich TikTok-Creators stimmig in die eigene Kommunikation integrieren?

Alle Teilnehmenden haben die Möglichkeit, individuelle Fragen an den Referenten zu stellen. Zusätzlich erhalten sie nach Abschluss des Webinars die verwendeten Präsentationsfolien als Skript.

Dieses Webinar wird auf "zoom" durchgeführt.

### Programm:

- Ziele der aktiven Kommunikation auf TikTok
- Kreativität und Content wirkungsvoll zusammenführen
- Die PR-relevanten plattformeigene Features und Funktionen
- Kanalstrategien entwickeln
- Communities auf- und ausbauen
- Best Practice: Follower und Fans begeistern
- Was Sie schon immer zu TikTok wissen wollten: Q&A

Dieses Webinar richtet sich an PR-Verantwortliche, Marketing-Pros und Kommunikatoren, die den professionellen Auftritt Ihres Unternehmens, Ihrer Organisation oder Marke auf TikTok sicherstellen möchten. Auch Marketeers und Startups profitieren von der Praxis-Erfahrung des Referenten.

Für eine gewinnbringende Teilnahme empfehlen wir erste Erfahrungen mit einem eigenen TikTok-Profil im beruflichen Kontext.

Referent [Niklas Fischer](#) betreute er über viele Jahre hinweg diverse Social-Media-Projekte für Unternehmen und Verbände und war als Berater in Kommunikationsagenturen in Hannover und Berlin aktiv. Aktuell arbeitet er als Social Media Manager bei Amazon Music und betreut dort den Social-Media-Auftritt der Hip-Hop Brand [@auf\\_Level](#). Niklas ist außerdem als Musikjournalist für digitale Medien unterwegs. Und als Gast-Autor für den PR Report. Und natürlich als Referent in der news aktuell Academy.

Eckdaten für das Online-Seminar **TikTok: Profi-Tipps für Content, Community & Kreativität**

Termin: Donnerstag, 12. September 2024, 11:00 - 12:30 Uhr

- Teilnahmegebühr: Standardticket 115 Euro zzgl. MwSt. / 136,85 Euro inkl. MwSt. oder Buddyticket (erhältlich ab 2 Teilnehmenden): 92 Euro zzgl. MwSt. / 109,48 Euro inkl. MwSt.
- Mindestgruppengröße: 10 Teilnehmende
- Stornierung: kostenfrei möglich bis eine Woche vor Durchführung
- Durchführung: auf zoom

Hier geht's [zur Anmeldung](#).

Mehr Informationen zur [news aktuell Academy](#)

Pressekontakt:

Marcus Heumann, Leiter der news aktuell Academy  
academy@newsaktuell.de  
Telefon: +49 40 / 4113 32845

Medieninhalte



**Acade**<sup>news</sup>  
**TikTok: Profit**  
**für Conte**  
**Communitie**  
**Kreativi**  
Niklas  
Webinar | 12. September

*Wie Unternehmen, Marken und Organisationen wirksam, professionell und zielgruppengerecht auf TikTok kommunizieren / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100093098](http://www.presseportal.ch/de/nr/100093098) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100093098/100921397> abgerufen werden.