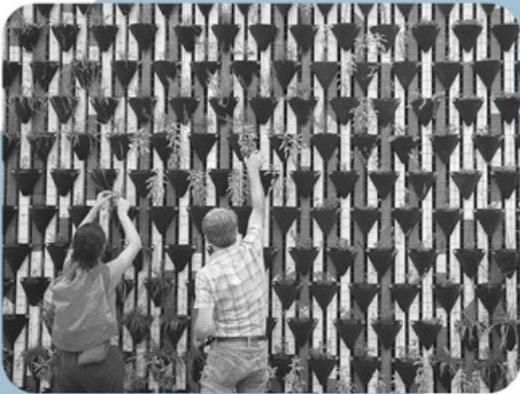


13.08.2024 - 15:35 Uhr

Nachhaltigkeit angemessen und attraktiv kommunizieren - intern und extern / Ein Online-Seminar der news aktuell Academy



news aktuell Academy

Nachhaltigkeit intern und extern angemessen kommunizieren

Petra Sammer

WebSession | 23. September 2024

Hamburg (ots) -

Die Klimakrise und die Reaktionen darauf sind ein gesellschaftliches Reizthema. Klimakommunikation wird immer komplexer und ist innerhalb und außerhalb von Unternehmen zunehmend schwierig vermittelbar. In der internen und externen Kommunikation scheint es unmöglich, den vielfältigen Aspekten und der emotionalen Aufladung der Debatte gerecht zu werden. Petra Sammer gibt mit diesem Webinar neue Impulse für eine zukunftsweisende Klimakommunikation und zeigt, wie Sie "Nachhaltigkeit" angemessen und motivierend kommunizieren können.

Neue Wege der Klimakommunikation: So können Unternehmen ihre Position zum schwierigen Thema "Klimakrise" glaubwürdig und überzeugend vermitteln

Kommunikation rund um die Klimakrise und verantwortungsvolles Handeln sind Pflicht. Doch die polarisierende Debatte in der Öffentlichkeit setzt sich im Unternehmen fort. Auch hier spalten sich Lager: Die einen halten Nachhaltigkeitsthemen für eine lästige Muss-Kommunikation, aufgezwungen durch entsprechende Gesetze. Die anderen sehen darin einen willkommenen Purpose, der sich vermarkten lässt.

Unabhängig davon, ob Kommunikationsverantwortliche das Thema als Chance oder als Herausforderung betrachten, kommen in beiden Lagern häufig alte, überholte Narrative zur Anwendung. Negatives Framing überwiegt. Doch darin liegt wenig Überzeugendes und Motivierendes, weder für interne noch für externe Zielgruppen. Wie können wir Mitarbeitende, Partner und Stakeholder zu diesem Thema wieder erreichen oder sie sogar begeistern?

Petra Sammer, langjährige Kreativdirektorin der Kommunikationsagentur Ketchum und Storytelling-Expertin, zeigt in diesem Webinar neue Narrative und frische Sprachmuster für die Klimakommunikation. Sie deckt unwirksame Sprachbilder auf und gibt Tipps für ein erfolgreiches Storytelling rund um Klimathemen und nachhaltiges Handeln. Die Teilnehmenden erfahren, wie Unternehmen das Reizthema Klimakrise überzeugend und wirksam aufnehmen, Greenwashing und Schwarzmalerei außen vorlassen und ihre Position glaubwürdig vermitteln.

Zahlreiche Praxisbeispiele runden diese Session ab und bieten Inspiration für Ihre eigene Arbeit.

Alle Teilnehmenden haben die Möglichkeit, individuelle Fragen an die Referentin zu stellen. Zusätzlich erhalten sie nach Abschluss des Webinars die verwendeten Präsentationsfolien als Skript.

Programm

- **Klimakommunikation:** Definition, Chancen und Herausforderungen für interne und externe Kommunikation
- **Hidden Agenda:** Was wirklich dahintersteckt und wie Sie Ihre Kommunikation verdeckten Haltungen und Botschaften anpassen
- **Emotionale Trigger:** Das Geheimrezept erfolgreicher Kommunikation
- **Neue Narrative und frische Sprachbilder:** So tauschen Sie alte, abgenutzte Metaphern gegen neue Sprachbilder
- **Die Kraft des Storytellings in der Klimakommunikation:** Fakten sprechen eine klare Sprache, aber Geschichten überzeugen.
- **Dos and Don'ts:** Wie sich Fehler in der Klimakommunikation vermeiden lassen

Dieses Webinar richtet sich an alle, die in Unternehmen und Teams die Themen "Klimawandel und verantwortungsbewusstes Handeln" positiv vorantreiben wollen: PR- und Marketingprofis, Change-Manager/innen und HR-Verantwortliche in Unternehmen, Organisationen und Agenturen

Referentin Petra Sammer, Inhaberin von pssst... petra sammer strategies/stories/trends <https://www.petrasammer.com> und ehemalige Chief Creative Officer von Ketchum Deutschland, widmet sich nach 25 Jahren im internationalen Agenturgeschäft nun ihrer Leidenschaft, dem Storytelling. Sie berät Unternehmen bei der Suche nach guten Stories und stellt ihr Wissen als Dozentin an mehreren Hochschulen zur Verfügung. Als Autorin steht sie hinter den erfolgreichen Sachbüchern "Storytelling. Strategien und Best Practises für PR und Marketing" und "What´s your Story - Leadership Storytelling für alle, die etwas bewegen wollen" aus dem O'Reilly Verlag.

Eckdaten für das Online-Seminar **Nachhaltigkeit angemessen und attraktiv kommunizieren - intern und extern**

- Termin: Montag, 23. September 2024, 15:30 - 17:00 Uhr
- Teilnahmegebühr: Standardticket 115 Euro zzgl. MwSt. / 136,85 Euro inkl. MwSt. oder Buddyticket (erhältlich ab 2 Teilnehmenden): 92 Euro zzgl. MwSt. / 109,48 Euro inkl. MwSt.
- Mindestgruppengröße: 10 Teilnehmende
- Stornierung: kostenfrei möglich bis eine Woche vor Durchführung

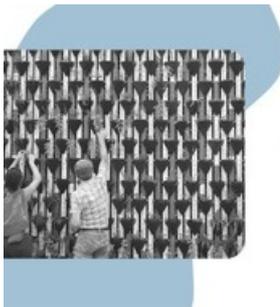
Hier geht´s [zur Anmeldung](#).

Mehr Informationen zur [news aktuell Academy](#)

Pressekontakt:

Marcus Heumann, Leiter der news aktuell Academy
academy@newsaktuell.de
Telefon: +49 40 / 4113 32845

Medieninhalte



Academy
**Nachhaltig
intern und extern
angemessen
kommunizieren**
Petra S
WebSession | 23. September

Nachhaltigkeit angemessen und attraktiv kommunizieren - intern und extern / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100093098 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100093098/100922077> abgerufen werden.