

20.08.2024 - 11:40 Uhr

Der Themenpitch - So begeistern Sie Journalist:innen für Ihre Vorschläge / Ein Online-Seminar der news aktuell Academy



news aktuell
Academy

Der Themenpitch – So begeistern Sie Journalist:innen für Ihre Vorschläge

Vera Klopprogge

WebSession | 23. Oktober 2024

Hamburg (ots) -

Welche modernen Instrumente gibt es, um zu Ihren Themen mit Journalist:innen ins Gespräch zu kommen? Was muss ich bei der Ansprache beachten und wie schaffe ich es, dass meine Themenvorschläge nicht im Papierkorb landen? Vera Klopprogge macht Sie in 90 Minuten fit, um mit einem knackigen und zielgerichteten Themenpitch Journalist:innen von Ihren Themen zu überzeugen.

Termin: Mittwoch, 23. Oktober 2024, 14:30 - 16:00 Uhr

Mit knackigen Themenvorschlägen die Tür in die Redaktionen öffnen

Ihr Unternehmen und die Expert:innen in Ihrem Haus haben etwas Relevantes zu sagen, das für die Medien einen echten Newswert hat. Wie schaffen Sie es, mit einem zielgerichteten Themenpitch aus der Masse an Themenvorschlägen, die Redaktionen jeden Tag bekommen, herauszustechen? In diesem Webinar lernen Sie anhand von Best Practice Beispielen, wie Sie knackige Themenvorschläge entwickeln und so aufbereiten, damit Journalist:innen überzeugt werden, genau Ihre Expert:innen zu interviewen oder genau auf Ihre Pressekonferenz zu kommen. Sie erhalten praxiserprobte Tipps und Tricks, die Sie direkt anwenden können.

Programm:

- Aktuelle Anlässe und Aufhänger finden
- Einen Themenpitch formulieren
- Einfach und schnell umzusetzende Tipps und Tricks für die zielgerichtete mündliche oder schriftliche Ansprache von Journalist:innen
- Checkliste für Ihren nächsten Themenpitch
- Inspiration anhand von Praxisbeispielen

Dieses Webinar richtet sich an PR-Verantwortliche und -Berater:innen, die neue Inspirationen für die Ansprache von Journalist:innen suchen.

Referentin Vera Klopprogge hat 15 Jahre Berufserfahrung in PR und Marketing, unter anderem als Leiterin Corporate Communications bei Forschungseinrichtungen und Universitäten und als Leiterin Marketing bei der Gebäudetechniksparte von Siemens. Seit 2012 gibt die studierte Germanistin und Kommunikationswissenschaftlerin ihr Know-how in Workshops und Vorträgen weiter. Mitte 2023 hat sie ihre Leidenschaft -Wissen aus der Praxis weiterzugeben - zu ihrem Vollzeitjob gemacht und ist mit [Vera Klopprogge Kommunikation & Training](#) selbständig.

Eckdaten für das Online-Seminar **Der Themenpitch - So begeistern Sie Journalist:innen für Ihre Vorschläge**

- Termin: Mittwoch, 23. Oktober 2024, 14:30 - 16:00 Uhr
- Teilnahmegebühr: Standardticket 115 Euro zzgl. MwSt. / 136,85 Euro inkl. MwSt. oder Buddyticket (erhältlich ab 2 Teilnehmenden): 92 Euro zzgl. MwSt. / 109,48 Euro inkl. MwSt.
- Mindestgruppengröße: 10 Teilnehmende

- Stornierung: kostenfrei möglich bis 7 Tage vor dem Durchführungstermin

Hier geht's [zur Anmeldung](#).

Mehr Informationen zur [news aktuell Academy](#)

Pressekontakt:

Marcus Heumann, Leiter der news aktuell Academy
academy@newsaktuell.de
Telefon: +49 40 / 4113 32845

Medieninhalte



Der Themenpitch - So begeistern Sie Journalist:innen für Ihre Vorschläge / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100093098 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100093098/100922212> abgerufen werden.