

05.09.2024 – 10:01 Uhr

graubünden Tourismustag 2024 in Arosa: Fokusthemen KI und Nachhaltigkeit



Graubünden Tourismustag 2024 in Arosa: Fokusthemen KI und Nachhaltigkeit

Der Bündner Tourismus stellt sich für die Zukunft neu auf: Am graubünden Tourismustag vom 2. und 3. Oktober 2024 in Arosa zeigen Fach- und Führungskräfte aus der Tourismus- und Tech-Branche, wie Künstliche Intelligenz (KI) und eine nachhaltige Ausrichtung längerfristig zum Erfolg führen.

Im Zentrum des Branchenanlasses von Graubünden Ferien steht die Frage: Wie kann der Tourismus seine Ressourcen bewahren und gleichzeitig das Gästelerlebnis weiter verbessern? Die Notwendigkeit einer nachhaltigeren Entwicklung ist in der Reisebranche erkannt. Ebenso gilt es, KI für eine verbesserte Customer Journey und für neue Reiseerfahrungen zu nutzen.

Am graubünden Tourismustag vom 2. und 3. Oktober 2024 im Sport- und Kongresszentrum Arosa erhalten die Teilnehmenden sowohl neue Strategieeinblicke als auch erprobte Praxistipps auf den Weg. Verantwortliche und Projektleitende aus dem Bündner Tourismus erfahren, wie grosse Tech-Konzerne mit KI umgehen und wo neue Anwendungen im Tourismus zum Einsatz kommen können. Auch werden Möglichkeiten zur Kooperation dargelegt und Projekte für mehr Nachhaltigkeit im Tourismus vorgestellt.

Grosse Marken und starke Konkurrenz

In Arosa vertreten sind unter anderem die Unternehmen Google, Patagonia und Heartprint sowie die Organisationen Schweizer Tourismus-Verband, Made in Bern und Tirol Werbung. Expertisen aus der Lehre und Forschung steuern die Universität St. Gallen sowie die Fachhochschule Graubünden bei. Schweiz Tourismus wird den neuen Tourismus Monitor Schweiz 2023 vorstellen. Es handelt sich dabei um die grösste nationale Gästebefragung, die mitunter Auskunft gibt über die Bedürfnisse und Zufriedenheit der Gäste. Moderiert wird der Anlass von Maria Victoria Haas und Claudio Zuccolini.

Der zweitägige Anlass richtet sich an alle im Bündner Tourismus tätigen Personen, welche mit neuen Erkenntnissen zu KI und Nachhaltigkeit die Branche zukunftsfähig gestalten wollen. Wie schon bei früheren Austragungen bietet auch der graubünden Tourismustag 2024 Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen. Im Güterschuppen Arosa findet dazu eigens eine Inspiration Night statt. Programm und Anmeldung unter <https://www.graubuenden.ch/de/tourismustag>.

Hinweis an die Medien:

Medienschaffende sind herzlich zum graubünden Tourismustag 2024 eingeladen. Anmeldungen sind hier möglich: <https://www.graubuenden.ch/de/anmeldung-graubuenden-tourismustag-2024>

Graubünden Ferien

Luzi Bürkli, Leiter Unternehmenskommunikation

Tel. +41 81 254 24 35

luzi.buerkli@graubuenden.ch

Medieninhalte



Im Tourismus teilen sich viele Dienstleistenden die Aufgaben. © Graubünden Ferien



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050631/100922644> abgerufen werden.