

03.10.2024 - 10:35 Uhr

## Das 21. Strategische Partnertreffen der BOC Group rückt Kundenerfolg und datengetriebene Transformation in den Mittelpunkt

Wien, Berlin, Winterthur, Schweiz (ots/PRNewswire) -

Mit über 600 Teilnehmer:innen aus führenden Unternehmen war das Strategische Partnertreffen 2024 in Wien ein dynamisches Zentrum für Einblicke, bahnbrechende Diskussionen und zukunftsweisende Innovationen in den Bereichen GPM, EA und GRC. Dabei wurde gezeigt, wie die Kernprodukte der BOC Group verlässliche Informationen nutzen, um die Transformation und den Erfolg von Unternehmen auf globaler Ebene zu fördern.

Die **BOC Group**, der weltweit führende Anbieter von Unternehmensmodellierungssoftware, veranstaltete am 12. und 13. September das **21. Strategische Partnertreffen** im renommierten Schloss Schönbrunn in Wien und brachte dabei Branchenführer und Visionäre für ein beeindruckendes Konferenzerlebnis zusammen.

Die Konferenz wurde mit einer Keynote des Vorstands der BOC Group eröffnet, die die **Vorteile der Integration von ADONIS, ADOIT und ADOGRC** hervorhob, um verlässliche GPM-, EA- und GRC-Informationen für **fundierte Entscheidungen** nutzen zu können. Kunden wie Allianz, Cisco, Estée Lauder und Coca-Cola berichteten über ihre Erfolgsgeschichten aus der Praxis, die zeigen, wie die Produkte der BOC Group ihre Abläufe umgestalten und die Geschäftsergebnisse verbessern.

Zu den Highlights zählten **Boo Squires von der Allianz UK**, die darüber erzählte, **wie ADONIS den operativen Erfolg des Unternehmens** durch eine dynamische Prozess-Community **gefördert hat**, und **Elmar Els von Coca-Cola Beverages Africa**, der darlegte, wie **ADONIS und ADOIT** dabei halfen, die **Unternehmensarchitektur zu etablieren** und **Geschäftstrends mit strategischen Prioritäten in Einklang zu bringen**.

Das SPT 2024 bot eine **dynamische Mischung aus Lernen und Networking** durch **exklusive Präsentationen und spannende Produkt-Workshops**. Die Teilnehmer:innen konnten die neuesten Trends und Innovationen, von KI-gesteuerten Funktionen für das Prozessmanagement und die Unternehmensarchitektur bis hin zu innovativen Lösungen für Compliance-Anwendungsfälle im Zusammenhang mit ESG, DORA und NIS2, entdecken.

Um den Einfluss des Events noch zu erweitern und die wertvollen Insights mit einem breiteren Publikum zu teilen, stellt die BOC Group **alle Aufzeichnungen der Vorträge online zum Download** bereit. Verpassen Sie nicht die Chance, diese Vorträge zu erleben und bleiben Sie auf dem Laufenden über die neuesten Trends, die die Zukunft von GPM, EA und GRC bestimmen werden - **besuchen Sie noch heute die [Landing Page vom SPT!](#)**

### Über BOC Group

BOC Group entwickelt und vertreibt modernste Unternehmensmodellierungssoftware in den Bereichen GPM, EAM und GRC für ein effektives und umfassendes Unternehmensmanagement im digitalen Zeitalter. Unsere Tools basieren auf Interkonnektivität. Sie lassen sich frei an Ihre Bedürfnisse anpassen und können mit einer breiten Palette von Ökosystemanwendungen zusammenarbeiten.

Mit Standorten in Athen, Berlin, Dublin, Madrid, Paris, Warschau, Wien und Winterthur stehen wir unseren Kunden mit über 300 Mitarbeitern und mehr als 120 Partnern auf der ganzen Welt beiseite.

### BOC Österreich

[robert.strobl@boc-group.com](mailto:robert.strobl@boc-group.com)

### BOC Deutschland

[alexander.klaehn@boc-de.com](mailto:alexander.klaehn@boc-de.com)

### BOC Schweiz

[sandro.gerussi@boc-ch.com](mailto:sandro.gerussi@boc-ch.com)

### Kontakte:

Mag. Robert Strobl  
Managing Director  
+43-1-905 10 81-0  
[robert.strobl@boc-group.com](mailto:robert.strobl@boc-group.com)  
Alexander Klähn  
Sales Manager

+49-(0)30-2269-2523

alexander.klaehn@boc-de.comoder

Sandro Gerussi

Business Development Manager

+41-52-26 03 75-0

sandro.gerussi@boc-ch.comLogo - [https://mma.prnewswire.com/media/2466100/BOC\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/2466100/BOC_Logo.jpg)

View original content:<https://www.prnewswire.com/de/pressemitteilungen/das-21-strategische-partnertreffen-der-boc-group-ruckt-kundenerfolg-und-datengetriebene-transformation-in-den-mittelpunkt-302266630.html>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100073701/100923868> abgerufen werden.