

Haier Smart Home

03.10.2024 - 13:36 Uhr

Haier Smart Home schließt die Übernahme von Carrier Commercial Refrigeration erfolgreich ab

Frankfurt, Deutschland und Qingdao, China (ots/PRNewswire) -

Am 1. Oktober 2024 (Pekinger Zeit) gab Haier Smart Home Co., Ltd. (an den Börsen in Shanghai, Hongkong und Frankfurt notiert; Börsenkürzel: 600690.SH, 6690.HK, 690D.DE), ein weltweit führender Anbieter von Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräten, den erfolgreichen Abschluss der Übernahme von Carrier Commercial Refrigeration von der Carrier Global Corporation (NYSE: CARR) für einen Unternehmenswert von ca. 775 Millionen US-Dollar bekannt. Die Technologien im Bereich der gewerblichen Kühlung, die das Unternehmen besitzt oder für deren Nutzung es Lizenzen besitzt, einschließlich der Kohlendioxidtechnologie, tragen zur Verbesserung der Umwelt bei, fördern den grünen Wandel in Unternehmen und kommen der Gesellschaft zugute. Diese Übernahme bereichert das vielfältige Produktportfolio von Haier Smart Home und bedeutet eine verbesserte strategische Positionierung auf dem globalen Markt für gewerbliche Kühlgeräte.

Diese Übernahme folgt auf die Unterzeichnung von endgültigen Vereinbarungen am 12. Dezember 2023 und stellt einen bedeutenden Schritt in der globalen Wachstumsstrategie von Haier dar. Der Deal wurde erfolgreich abgeschlossen, nachdem alle erforderlichen behördlichen Genehmigungen eingeholt und eine Reihe üblicher Abschlussbedingungen erfüllt worden waren, wodurch eine gute Koordination zwischen allen Beteiligten und ein reibungsloser Übergang für das Unternehmen sichergestellt wurden.

„Wir freuen uns sehr, die über 4.000 Mitarbeiter von Carrier Commercial Refrigeration in der Haier-Familie willkommen zu heißen“, sagte Li Huagang, Vorsitzender und Geschäftsführer von Haier Smart Home. „Diese Transaktion erweitert nicht nur unser Produktportfolio, sondern bietet auch die einzigartige Gelegenheit, einen besseren und nachhaltigeren Lösungsanbieter zu schaffen, der von der Kühlung im Industrie- und Lebensmitteleinzelhandel bis hin zur Kühllagerung alles abdeckt. Die bekannten Marken wie Carrier Commercial Refrigeration, Profroid, Celsior und Green & Cool werden zusammen mit ihren hervorragenden Teams und Schlüsselkunden eine entscheidende Rolle bei unseren Bemühungen spielen, unseren immer vielfältigeren Kunden umfassendere und innovativere Produktlösungen zu bieten.“

„Teil von Haier zu werden, ist eine fantastische Chance für unser Unternehmen und unser Team“, so Marcus Eisenhuth, Geschäftsführer von Carrier Commercial Refrigeration. „Unser Team ist erstaunt und gerührt von Haiers starkem Engagement und Einsatz, einen reibungslosen Geschäftsübergang zu gewährleisten und alle erforderlichen Genehmigungen innerhalb des erwarteten Zeitrahmens zu erhalten. Während des gemeinsamen Prozesses haben wir ein besseres Verständnis für die einzigartige Haier-Kultur, das RenDanHeYi-Modell und die Art und Weise, wie Haier jeden Einzelnen fördert, gewonnen. Wir freuen uns auf die Synergien, die diese Partnerschaft zweifellos schaffen wird.“

Die Übernahme ermöglicht es Haier, seinen Aktionsradius von der Haushaltskühlung auf den Markt für gewerbliche Kühlgeräte auszudehnen und so einem größeren Kundenkreis in den Bereichen Industrie, Lebensmitteleinzelhandel und Kühllagerung umfassende Kühllösungen anzubieten.

Informationen zu Haier Smart Home Co. Ltd.

Haier ist einer der weltweit führenden Hersteller von Haushaltsgeräten mit dem Schwerpunkt auf Smart-Home-Lösungen und kundenspezifischer Produktion. Haier Smart Home Co., Ltd. entwickelt, produziert und vertreibt eine breite Palette von Haushaltsgeräten. Dazu gehören Kühlschränke, Gefrierschränke, Waschmaschinen, Klimaanlage, Warmwasserbereiter, Küchengeräte, kleine Haushaltsgeräte und ein umfangreiches Sortiment an intelligenten Haushaltsgeräten. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte über führende Haushaltsmarken wie Haier, Casarte, Leader, GE Appliances, Fisher & Paykel, AQUA und Candy. Die Haier Smart Home Co., Ltd. hat die Smart Home Experiential Cloud auf dem chinesischen Markt eingeführt, die Haushalte, Nutzer, Unternehmen und Ökosystempartner miteinander verbindet und die Integration der Online-, Offline- und Micro-Store-Geschäfte von Haier erleichtert sowie die Nutzerinteraktion unterstützt, um das Nutzererlebnis weiter zu optimieren.

Foto -

https://mma.prnewswire.com/media/2521703/The_site_closing_Haier_Smart_Home_s_acquisition_Carrier_s_Commercial_Refrigeration.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/haier-smart-home-schlieWt-die-ubernahme-von-carrier-commercial-refrigeration-erfolgreich-ab-302266756.html>

Pressekontakt:

Yaxi Lou,
louyx@haier.com

