

08.10.2024 - 06:00 Uhr

Synergi sammelt 2 Mio. €, um europäische Haushalte und Versorgungsunternehmen an die Flexibilitätsmärkte anzubinden

Helsinki (ots/PRNewswire) -

Highlights:

- Die Seed-Finanzierungsrunde wurde angeführt von [Greencode Ventures](#), einer paneuropäischen, auf Lösungen für einen umweltfreundlichen Wandel spezialisierten Risikokapitalgesellschaft, mit Beteiligung von [Vaens](#), einem finnischen Family Office, sowie bestehenden Investoren.
- Die Finanzierung wird Synergis Bemühungen um Neueinstellungen und die Expansion in Flexibilitätsmärkte in den nordischen und mitteleuropäischen Ländern fördern

[Synergi](#), ein finnisches Technologieunternehmen, das den Übergang zu nachhaltigen Energiequellen mit intelligenter und flexibler Software für Verbraucher und Versorgungsunternehmen beschleunigt, gibt den Abschluss seiner 2-Millionen-Euro-Startkapitalrunde bekannt. Greencode Ventures führte die Runde an, während Vaens als neuer Mitstreiter hinzukam. Bestehende Investoren [Lifeline Ventures](#), [APX](#) (der First-Scheck-Investor von Porsche und Axel Springer) und [Wave Ventures](#) beteiligten sich ebenfalls an der Runde.

Die EU hat sich Ziele für die Dekarbonisierung ihres Energiesystems durch Elektrifizierung und den Einsatz erneuerbarer Energien gesetzt. Die Elektrifizierung wird bis 2030 zu einem Anstieg der [Stromnachfrage 60 %](#) führen, bei dessen Integration die bestehenden Netze Unterstützung benötigen. Durch die Einführung erneuerbarer Energiequellen wird die Stromnachfrage jedoch zunehmend unvorhersehbar. Glücklicherweise haben die kundeneigenen Energieanlagen eine neue Möglichkeit eröffnet: Flexibilität im Haushalt. In Form von VPPs (virtuellen Kraftwerken), die Lasten von Hausenergieanlagen bündeln, können die Verbraucher dazu angehalten und belohnt werden, ihre Verbrauchsgewohnheiten zu ändern und das Netz in Spitzenzeiten zu entlasten.

Synergi ist sich dieser Notwendigkeit bewusst und hat seine Plattform 2023 ins Leben gerufen, um Haushalte und Energieversorger zu ermutigen, sich an der grünen Wende zu beteiligen und ihre heimischen Energieressourcen wie Elektrofahrzeuge, Wärmepumpen und Solarzellen flexibel zu nutzen. Um die Haushalte bei der Optimierung des Energieverbrauchs in günstigeren und umweltfreundlicheren Zeiten zu unterstützen, hat das Unternehmen die « Synergi-App » veröffentlicht. Die App hat Tausenden von europäischen Nutzern geholfen, jährlich 50 % beim Laden von Elektrofahrzeugen und 20 % bei den Heizkosten zu sparen.

« Wir wollen Verbrauchern und Versorgern helfen, von der Flexibilität des Netzes zu profitieren. Zuvor war dies nicht möglich. Schon bald können Versorgungsunternehmen Einnahmen aus Flexibilitätsmärkten generieren, indem sie die Lasten der kundeneigenen Energieanlagen auf der Synergi-Plattform aggregieren und ihren Kunden die Synergi-App als schlüsselfertige Lösung zur Verfügung stellen », sagt Antti Hämmäinen, CEO und Mitbegründer von Synergi.

« Energieflexibilität ist eine ungenutzte Chance. Das Geschäftsmodell von Synergi hat das Potenzial, europäische Verbraucher, Energieversorger und Netzbetreiber zusammenzubringen, damit alle davon profitieren, indem das Netz ausgeglichen wird und das gesamte System widerstandsfähiger wird », sagt Ines Bergmann-Nolting, Managing Partner bei Greencode Ventures.

Mit der Finanzierung wird Synergi neue Mitarbeiter in den Bereichen Technik, Vertrieb und Marketing einstellen und in die Flexibilitätsmärkte der nordischen und mitteleuropäischen Länder expandieren.

Foto: https://mma.prnewswire.com/media/2522594/Synergi_Founding_Team.jpg

Weitere Informationen sind erhältlich unter: **Kim Oguilve** Leiterin Marketing und Kommunikation

kim@synergi.so

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/synergi-sammelt-2-mio--um-europaische-haushalte-und-versorgungsunternehmen-an-die-flexibilitatsmarkte-anzubinden-302268630.html>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100100062/100923947> abgerufen werden.